



18 09 2007

Internet devance le téléphone pour les communications privées.

PARIS (AFP) — L'Internet devance désormais le téléphone, qu'il soit fixe ou mobile, comme vecteur des communications privées, selon une étude réalisée pour la deuxième année consécutive par l'organisme de mesure d'audience Médiamétrie et publiée lundi



L'Internet devance désormais le téléphone, qu'il soit fixe ou mobile, comme vecteur des communications privées, selon une étude réalisée pour la deuxième année consécutive par l'organisme de mesure d'audience Médiamétrie et publiée lundi.

Selon Médiamétrie, qui dispose d'un observatoire des usages de l'internet, 37% des communications passées en dehors de la sphère professionnelle s'effectuent sur Internet.

En nombre de contacts, la part accordée à l'Internet (e-mail, chat et forum) devance désormais dans la journée d'un Français celle des communications de téléphonie mobile (32,1%) et celle de la téléphonie fixe (30,9%).

Alors qu'un Français sur deux dispose de l'Internet haut débit à domicile, près de la moitié des Français (46%) ont écrit ou reçu un e-mail au cours du dernier mois, contre 42,8% en 2006.

Par ailleurs, les progrès technologiques favorisent le développement des équipements permettant la pratique des médias et des loisirs numériques en situation de mobilité.

Plus d'un Français sur quatre détient une console de jeux portable et plus de deux sur cinq ont accès à un baladeur MP3. 58,2% des personnes équipées de téléphone mobile possèdent une fonction internet mobile, et 36,6% de celles-ci déclarent l'avoir utilisée au cours du dernier mois.

Selon l'étude de Médiamétrie, les nouvelles formes de consommation des médias et des loisirs numériques ont pris de l'ampleur depuis 2006. Plus de 12% des contacts TV et vidéo sont réalisés sur les chaînes numériques ou via Internet, donc en dehors des canaux traditionnels que sont les chaînes hertziennes analogiques, les cassettes audiovisuelles ou les DVD.