

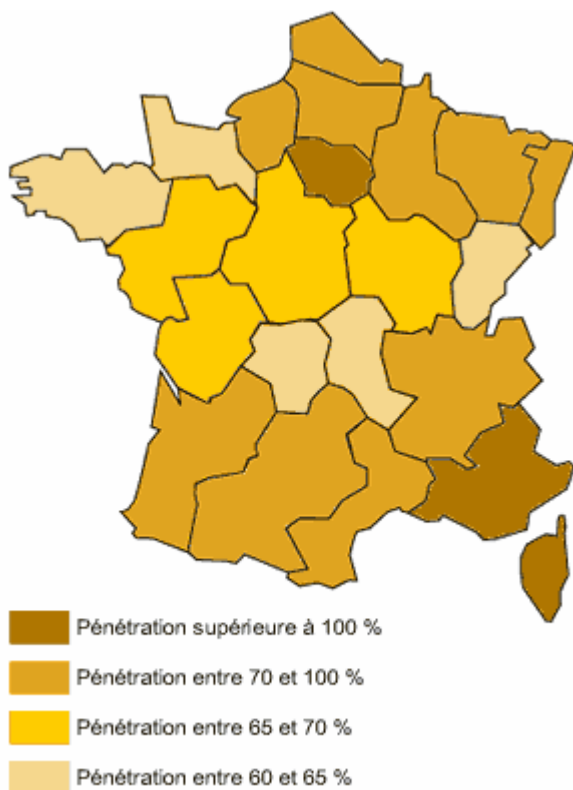
Next-up.org

Téléphonie mobile: 49,82 millions d'abonnés en France

Selon [le tableau de bord](#) de l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes, [l'Arcep](#), la France comptait, au 30 septembre 2006, 49,82 millions de clients, contre 46,1 millions en 2005.

Depuis le 30 juin, l'ARCEP a dénombré 739 400 clients supplémentaires, ce qui correspond à une hausse de 1,5 %.

Le taux de pénétration s'établit à une moyenne de 82,6 %. Mais selon les régions, celui-ci n'est pas uniforme. Si l'Ile-de-France totalise un taux de pénétration de 116 %, d'autres régions comme l'Auvergne, avec 60,4 %, et la Franche Comté, avec 60,2 %,



Autres tendances, depuis décembre 2005, le nombre de clients du parc actif multimédia mobile ne cesse de baisser, passant de 14 024 500 à 13 230 200 utilisateurs.

En Allemagne, l'institut TNS Infratest vient de mener une enquête auprès de 16000 clients de la téléphonie mobile, seulement 4% d'entre eux considèrent que la 3G est une évolution majeure !

Parmi les principaux griefs formulés à l'encontre de cette technologie, les prix, trop élevés, la durée de vie des batteries des terminaux, la qualité visuelle trop faible des écrans, et la faible capacité de stockage.

Même les débits, pourtant plus élevés qu'en GPRS, font l'objet d'importantes critiques.

Cette étude confirme le fait que les opérateurs mobiles sont loin d'avoir trouvé le "bon business" modèle en matière de téléphonie multimédia et d'internet mobile.