



Rapport Omnibus

Perception à l'égard des nouveaux compteurs
à distance d'Hydro-Québec

Projet 14277-002
Octobre 2011

Canada

Montréal

Québec

Toronto

Ottawa

Edmonton

Calgary

États-Unis

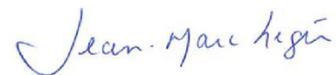
Philadelphie, PA

Denver, CO

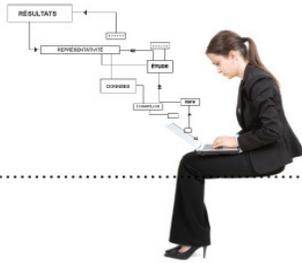
Tampa, FL

**La plus importante
firme de recherche
marketing et de sondages
à propriété canadienne**

Nous sommes fiers de vous présenter ce rapport de recherche qui a été réalisé selon les normes rigoureuses de qualité de notre entreprise et de l'Association canadienne de recherche et d'intelligence marketing (ARIM). Nous sommes persuadés que cela répondra à vos préoccupations et nous espérons avoir le privilège de vous servir de nouveau dans un avenir rapproché.



Jean-Marc Léger
Président



MÉTHODOLOGIE

4

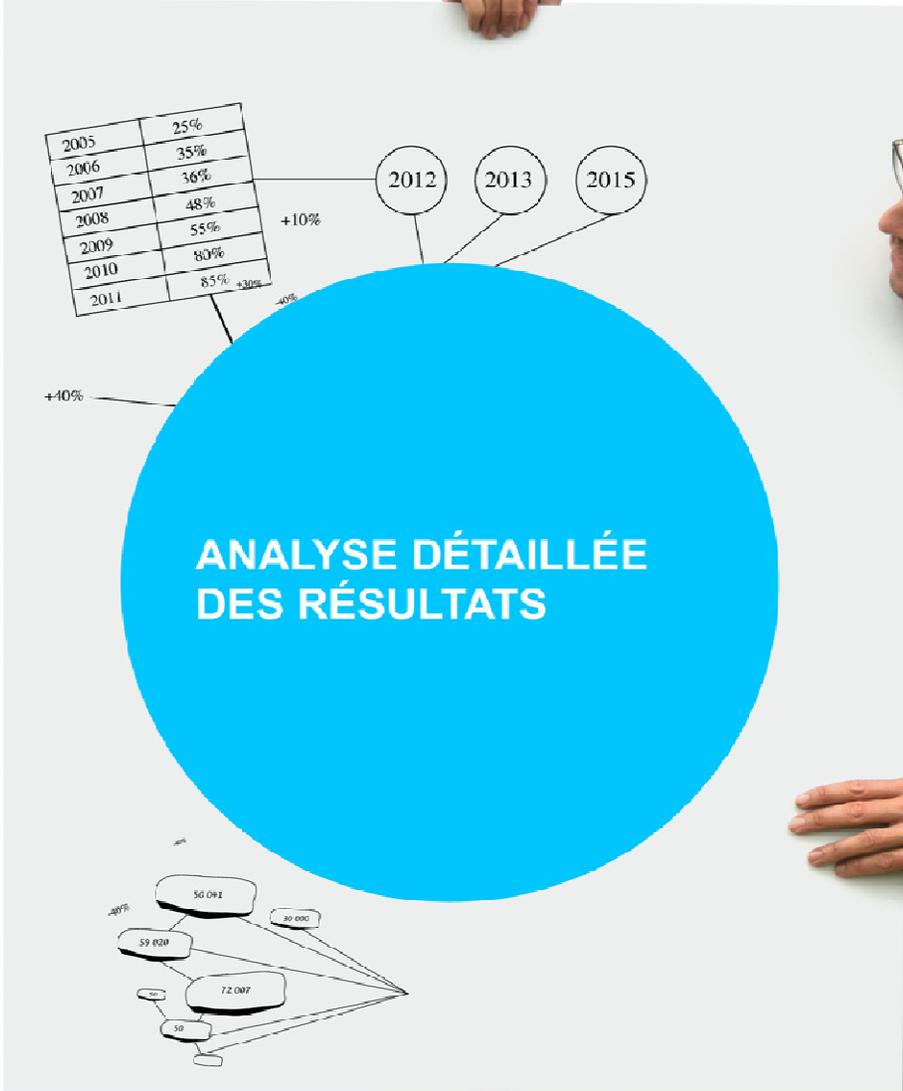
Léger Marketing a été mandatée par le Syndicat des employé(e)s de techniques professionnelles et de bureau d'Hydro-Québec pour réaliser une étude auprès des Québécois afin d'évaluer leur perception à l'égard du projet de remplacement des compteurs d'Hydro-Québec.

Pour atteindre les objectifs de recherche, un sondage web a été réalisé du 3 au 5 octobre 2011 auprès d'un échantillon représentatif de 997 Québécois(es), âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, les régions, la langue parlée à la maison, la scolarité et la présence d'enfants dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

Notes pour la lecture du rapport :

- Les chiffres présentés dans ce rapport étant arrondis, les sommes dans les graphiques et tableaux (basées sur les chiffres réels avant arrondissement) peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres arrondis.
- Les résultats présentant des différences statistiquement significatives sont indiqués à la suite de la présentation des résultats globaux.



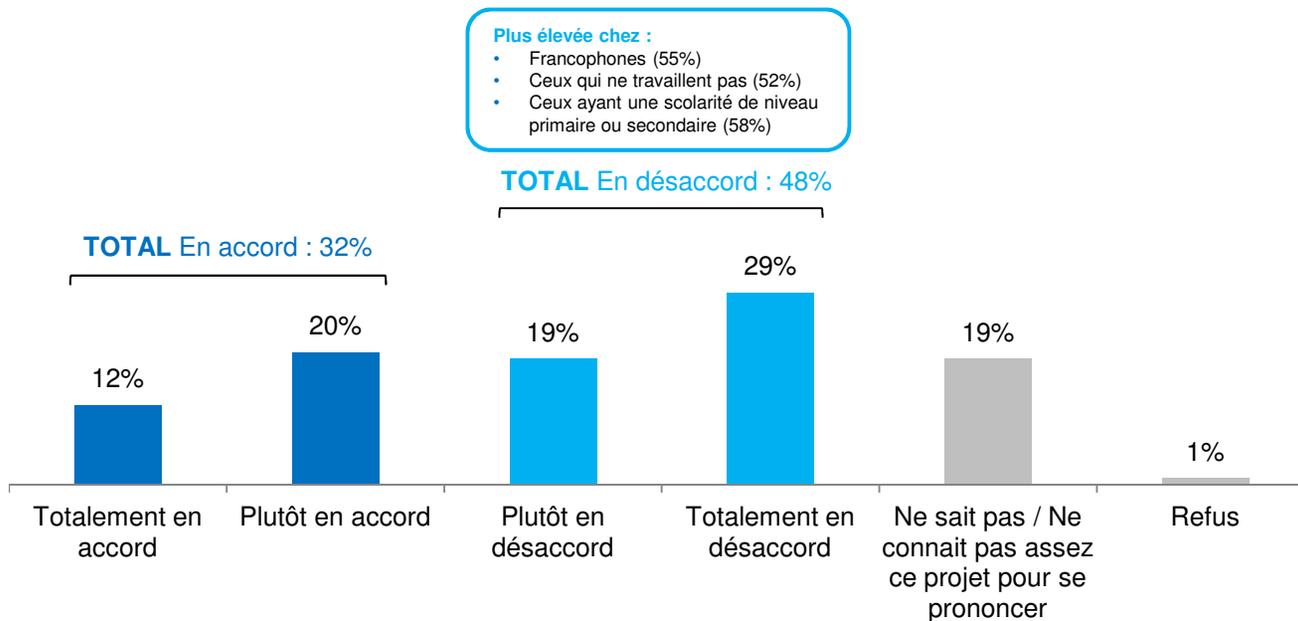


ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

6

Q1. Hydro-Québec souhaite remplacer tous les compteurs électriques du Québec par des compteurs à lecture à distance. De façon générale, quel est votre niveau d'accord ou de désaccord avec ce projet d'Hydro-Québec?

Base : Tous les répondants (n=997)



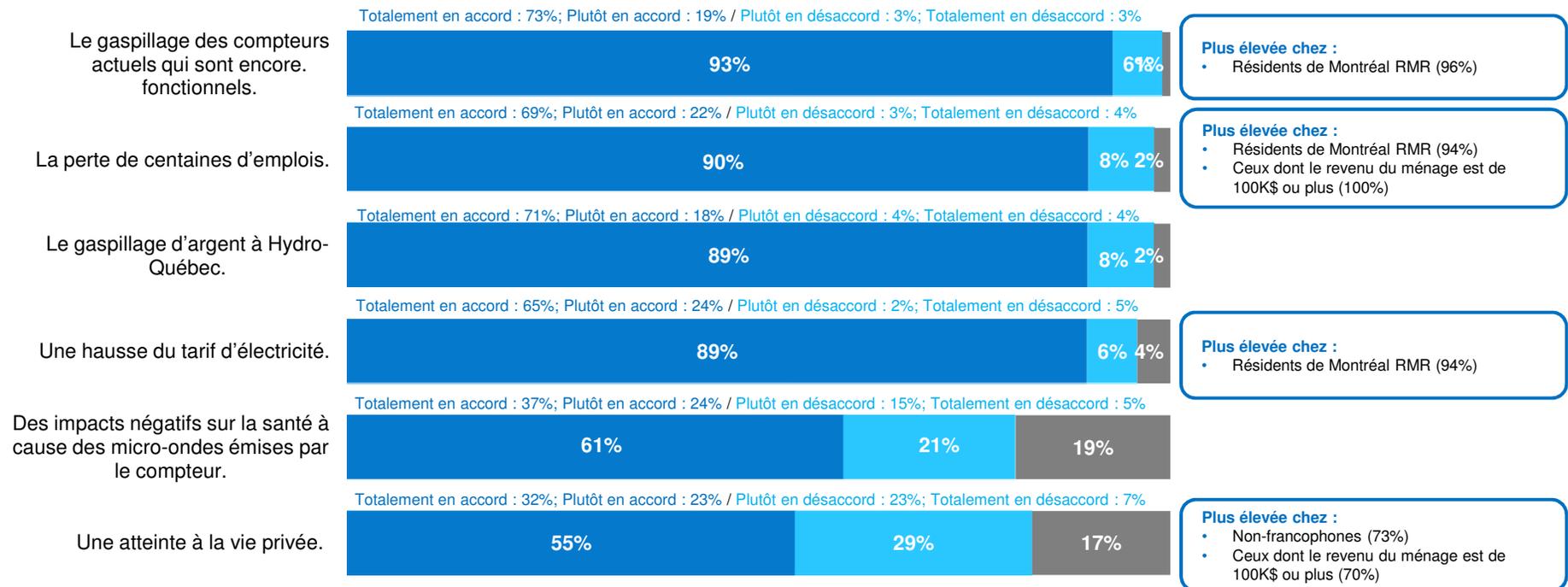


ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

Q2. Quel est votre niveau d'accord ou de désaccord avec chacun des énoncés suivants en lien avec votre opposition au projet d'Hydro-Québec : Je crois que le projet d'Hydro-Québec de remplacer tous les compteurs électriques du Québec par des compteurs à lecture à distance pourrait occasionner ...

Base : Répondants plutôt ou totalement en désaccord avec le projet d'Hydro-Québec (n=445)

■ Total En accord (Totalement + plutôt) ■ Total En désaccord (Plutôt + Totalement) ■ Ne sait pas / Refus





ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

8

Q3. Et maintenant, quel est votre niveau d'accord ou de désaccord avec le projet d'Hydro-Québec si vous appreniez que ...

Base : Répondants totalement ou plutôt en accord avec le projet d'Hydro-Québec (n=347)

■ Total En accord (Totalement + plutôt) ■ Total En désaccord (Plutôt + Totalement) ■ Ne sait pas / Refus

Totalement en accord : 8%; Plutôt en accord : 18% / Plutôt en désaccord : 25%; Totalement en désaccord : 41%

La nouvelle méthode de relève d'Hydro-Québec coûte plus cher que celle actuellement en place.

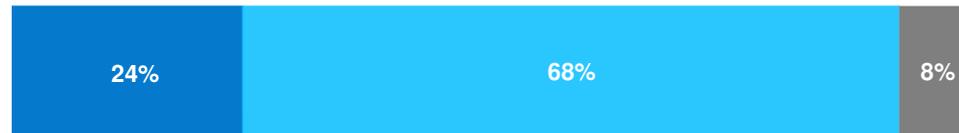


Plus élevée chez :

- 65 ans et plus (78%)
- Francophones (71%)
- Ceux dont le revenu du ménage est de 100K\$ ou plus (85%)

Totalement en accord : 7%; Plutôt en accord : 17% / Plutôt en désaccord : 27%; Totalement en désaccord : 41%

Le financement du projet causerait une pression à la hausse sur les tarifs.



Plus élevée chez :

- Francophones (74%)
- Ceux dont le revenu du ménage est de 100K\$ ou plus (88%)
- Ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (74%)



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

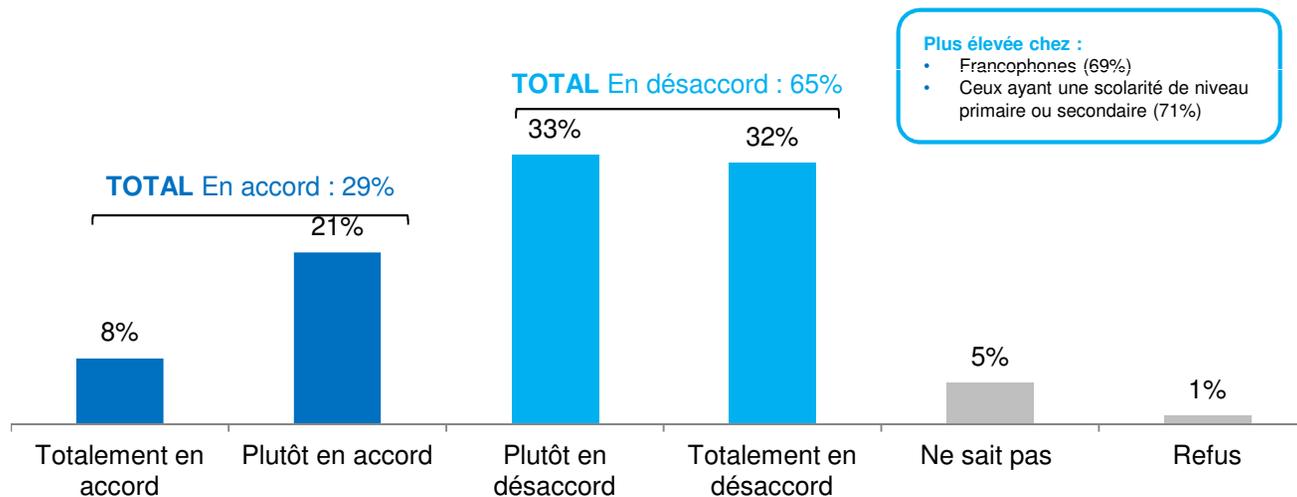
9

Q4. Hydro-Québec affirme que 50 % du parc de compteurs a atteint la fin de sa vie utile. Hydro-Québec assure qu'il y a plusieurs avantages à les remplacer par des compteurs à lecture à distance : un gain d'efficacité de 300 millions sur 20 ans; les factures seront plus précises car émises à partir de données réelles; les clients ne seront plus dérangés à la maison; et, les pannes seront détectées instantanément.

Par ailleurs, les opposants au projet remettent en doute le gain d'efficacité annoncé par Hydro-Québec et affirment que le projet occasionnera la perte de près de 1 000 emplois au Québec. De plus, les opposants soulignent que même Hydro-Québec admet que ce projet exercera une pression à la hausse sur les tarifs.

Maintenant que vous connaissez les principaux arguments, quel est votre niveau d'accord ou de désaccord avec le projet de changer tous les compteurs électriques du Québec par des compteurs à lecture à distance?

Base : Tous les répondants (n=997)





ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

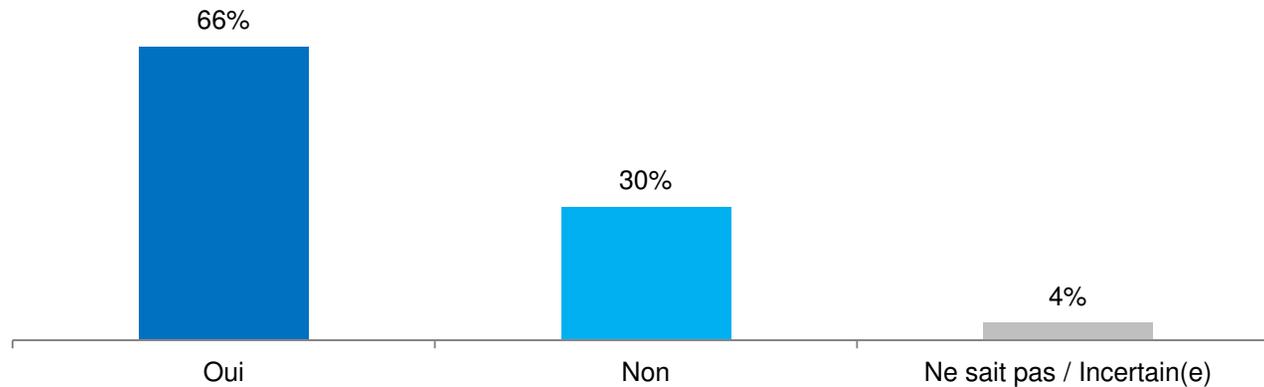
10

Q5. Au cours des dernières semaines, avez-vous vu la campagne publicitaire « Les Compteurs en or » du Syndicat des employé(e)s de techniques professionnelles et de bureau d'Hydro-Québec dénonçant le projet d'Hydro-Québec de changer complètement le parc de compteurs électriques du Québec?

Base : Tous les répondants (n=997)

Plus élevée chez :

- 65 ans et plus (78%)
 - Francophones (77%)
 - Résidents de Québec RMR (85%)
- Ceux dont le revenu du ménage est de 100K\$ ou plus (79%)





PROFIL DES RÉPONDANTS



PROFIL DES RÉPONDANTS

12

Base : Tous les répondants (n=997)

| Sexe | |
|--|-----|
| Hommes | 49% |
| Femmes | 51% |
| Âge | |
| 18 à 24 ans | 11% |
| 25 à 34 ans | 17% |
| 35 à 44 ans | 17% |
| 45 à 54 ans | 20% |
| 55 à 64 ans | 16% |
| 65 ans et plus | 19% |
| Région | |
| Montréal RMR | 47% |
| Québec RMR | 9% |
| Est du Québec | 9% |
| Centre du Québec | 16% |
| Ouest du Québec | 18% |
| Présence d'enfant(s) dans le ménage | |
| Oui | 33% |
| Non | 66% |
| Niveau de scolarité | |
| Primaire / Secondaire | 39% |
| Collégial | 27% |
| Universitaire | 33% |

Base : Tous les répondants (n=997)

| Occupation principale | |
|------------------------------|-----|
| Services / Vente / Bureau | 24% |
| Travailleurs manuels | 8% |
| Professionnels | 19% |
| Au foyer | 6% |
| Étudiants | 9% |
| Retraités | 28% |
| Sans emploi | 6% |
| Revenu du ménage | |
| Moins de 40K\$ | 35% |
| 40K\$ à 59K\$ | 21% |
| 60K\$ à 79K\$ | 12% |
| 80K\$ à 99K\$ | 7% |
| 100K\$ ou plus | 12% |
| Langue maternelle | |
| Français | 79% |
| Autres | 21% |
| Travailleurs | |
| Oui | 50% |
| Non | 50% |

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».