



Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

**La diffusion des technologies de
l'information dans la société française
(2007)**

**Rapport réalisé à la demande du Conseil Général des Technologies de l'Information
(Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Emploi)
et
de l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes**

**Régis BIGOT
Patricia CROUTTE**

Décembre 2007

142, rue du Chevaleret
75013 - PARIS

CONDITIONS DE VIE ET ASPIRATIONS DES FRANÇAIS

Rapport réalisé à la demande de :

Le Conseil Général des Technologies de l'Information (CGTI)

L'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (ARCEP)

Le département « Conditions de vie et Aspirations des Français » est composé de :

- . Georges Hatchuel (Directeur Général Adjoint du CREDOC)
- . Régis Bigot, Sylvie Bourdon, Patricia Croutte, Isabelle Delakian, Catherine Duflos.

CREDOC

Président : Bernard Schaefer

Directeur Général : Robert Rochefort

AVERTISSEMENT

Le Conseil Général des Technologies de l'Information (CGTI) et l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP) ont confié au CREDOC une enquête sur la diffusion des technologies de l'information dans la société française.

La méthodologie utilisée et les résultats obtenus sont de la seule responsabilité du CREDOC et n'engagent pas le CGTI et l'Autorité.

Les parties intéressées sont invitées, le cas échéant, à faire part de leurs commentaires au CGTI et à l'ARCEP.

Sommaire

AVANT-PROPOS.....	7
NOTE DE SYNTHESE	9
CHAPITRE 1. EQUIPEMENT ET ACCES AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES	17
1. Téléphonie fixe	19
a) Le taux de pénétration du téléphone fixe reste stable, à 83%.....	19
b) La concurrence entre les opérateurs de téléphonie fixe	22
c) Téléphoner par un boîtier multi-services	27
2. Téléphonie mobile.....	30
3. Ordinateur	35
a) Taux d'équipement en ordinateur à domicile.....	35
i) 66% de la population est équipée.....	35
ii) 17% possèdent plusieurs ordinateurs chez eux	39
iii) 32% des personnes équipées en ordinateurs possèdent au moins un micro-ordinateur portable	39
b) Accès sur le lieu de travail ou d'études.....	41
4. Internet	47
a) Taux d'équipement à domicile	47
i) Evolution du taux de pénétration d'Internet	47
ii) Plus de 80% des personnes disposant d'un ordinateur sont équipés d'une connexion à Internet	48
iii) De fortes inégalités d'équipement	49
v) Les connexions à haut débit.....	51
b) Accès au travail ou à l'école	56
c) Autres lieux de connexion	59
i) Cyber-cafés, bibliothèques, etc.	59
ii) Les connexions Wi-Fi dans les lieux publics.....	61
5. Les différents canaux d'accès à la télévision	64
6. GPS	69
7. Rapprochement entre les différents équipements.....	72
8. Le fossé numérique se réduit.....	76
CHAPITRE 2. USAGES DES NOUVELLES TECHNOLOGIES.....	81
1. Téléphone mobile.....	83
a) Envoyer des SMS	83
b) La musique et la vidéo sur son mobile.....	86
c) Le téléchargement de sonneries ou de jeux.....	90
d) Consulter Internet et ses courriels sur son téléphone mobile	91
e) La télévision sur son téléphone mobile	92

2. Fréquence d'usage de l'ordinateur et d'Internet.....	93
a) <i>Ordinateur</i>	93
i) Fréquence d'utilisation de l'ordinateur à domicile	93
ii) Fréquence d'utilisation sur le lieu de travail ou d'études.....	97
iii) Fréquence d'utilisation, au domicile comme sur le lieu de travail ou d'études	99
b) <i>Internet</i>	104
i) Fréquence de connexion au domicile.....	104
ii) Fréquence de connexion au travail ou à l'école.....	106
iii) Fréquence d'utilisation d'Internet (tous modes de connexion confondus)	108
iv) Corrélation entre les différents modes de connexion.....	115
3. Quelques usages du micro-ordinateur et d'Internet	116
a) <i>Communication</i>	117
b) <i>Divertissement</i>	119
c) <i>Travail et formation</i>	124
d) <i>Administration électronique</i>	128
e) <i>Commerce électronique</i>	131
f) <i>Autres usages</i>	134
4. Les craintes et réticences suscitées par le développement d'Internet.....	137
a) <i>Les logiciels de contrôle parental</i>	137
b) <i>Les traces laissées sur Internet</i>	139
c) <i>Les freins au développement d'Internet</i>	143
ANNEXE 1 : LIBELLE DES QUESTIONS POSEES	149
ANNEXE 2 : TABLEAUX COMPLEMENTAIRES	169
1. Equipement en téléphonie	171
2. Equipement en ordinateur et accès à Internet.....	177
3. Les modes d'accès à la télévision	181
4. Les liens entre les différents équipements.....	187
5. Usages du téléphone mobile.....	188
6. Usages de l'ordinateur et d'Internet	194

Avant-propos

Ce document présente les résultats des questions relatives à la diffusion, à l'usage et à l'acceptabilité des nouvelles technologies en France. Ces questions ont été insérées par le CGTI et par l'ARCEP dans la vague de juin 2007 de l'enquête du CREDOC sur les « *Conditions de vie et les Aspirations des Français* ». C'est la septième année de participation du CGTI à ce **baromètre de la diffusion des nouvelles technologies**, et la cinquième année pour l'ARCEP.

Ce rapport s'articule **en deux parties** : la première fait le point sur **l'équipement et l'accès** aux NTIC (Nouvelles technologies de l'information et de la communication) ; la deuxième traite la question des **usages** du téléphone, de l'informatique et d'Internet, que ce soit dans la sphère privée ou professionnelle. Les annexes regroupent les questionnaires ainsi que les tableaux complémentaires, le plus souvent des tableaux croisés avec les descripteurs socio démographiques.

Quelques remarques méthodologiques méritent attention :

- Les résultats présentés ici sont issus de l'enquête de juin 2007, réalisée auprès de deux échantillons distincts, représentatifs, sélectionnés selon la méthode des quotas¹ : le premier porte sur 2015 personnes de 18 ans et plus, le second sur 215 individus âgés de 12 à 17 ans. Toutes les interviews se sont déroulées « en face à face », à domicile.
- Deux types de questionnaires ont été administrés : le premier était soumis aux individus âgés de 18 ans et plus ; le second visait exclusivement les 12-17 ans. Ces derniers n'étant pas majeurs, il était en effet nécessaire d'obtenir, en préalable à l'enquête, le consentement de leurs parents. Cela impliquait donc de légers aménagements dont le lecteur pourra prendre connaissance en annexe : nous y présentons les deux questionnaires et précisons, pour chaque question, quel est l'organisme financeur (CGTI, ARCEP ou CREDOC).

L'ensemble des résultats présentés ici sont des résultats **redressés**, représentatifs des populations enquêtées.

¹ Voir le rapport « Premiers résultats de la vague de juin 2007 », CREDOC, juillet 2007.

Note de synthèse

Le baromètre du CREDOC sur la diffusion des technologies de l'information dans la société française révèle, cette année, cinq évolutions majeures : une forte accélération de l'équipement des particuliers en ordinateur personnel et en connexion à Internet haut débit ; l'explosion de la téléphonie fixe par ADSL ; le ralentissement de la diffusion du téléphone mobile ; le franc succès rencontré par l'administration électronique et les achats par Internet ; une méfiance accrue des internautes face à la protection des données personnelles sur Internet.

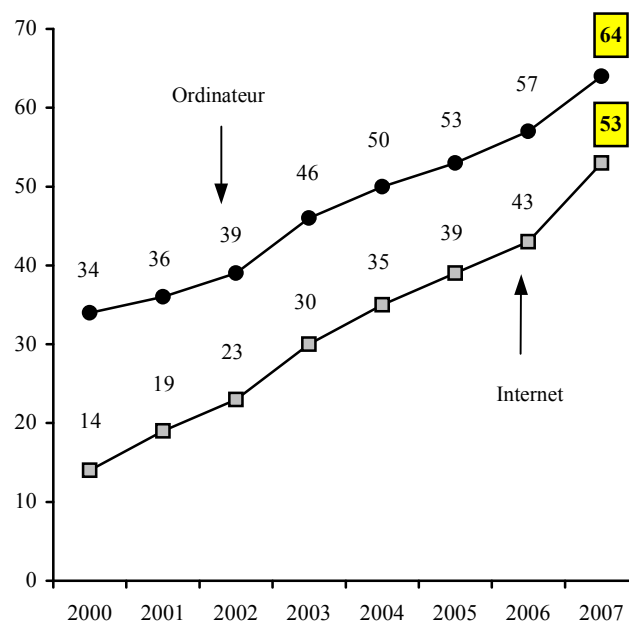
Progression des équipements à domicile

Près de deux adultes sur trois disposent aujourd'hui d'un ordinateur à domicile (64% exactement). La progression du taux d'équipement des particuliers s'accélère nettement cette année : +7 points gagnés en 12 mois, contre +3 à +4 points par an les années précédentes. Chez les 12-17 ans, la proportion d'individus équipés en ordinateur culmine à 83%. Parmi les personnes disposant d'un ordinateur à domicile, 32% sont équipées d'un ordinateur portable.

La progression d'Internet est encore plus spectaculaire : aujourd'hui, 53% des adultes sont équipés d'une connexion Internet chez eux, contre 43% en 2006. Cet accroissement de 10 points correspond à plus de 4 millions de personnes supplémentaires équipées en France. La progression est également très nette chez les 12-17 ans : +6 points cette année, pour atteindre un taux d'équipement de 72%.

92% des connexions des particuliers sont aujourd'hui à haut débit, et parmi celles-ci, 95% passent par une ligne ADSL. Ces chiffres ont peu varié depuis l'an dernier, l'essentiel de la migration du bas vers le haut débit s'étant effectuée au cours des années 2002 à 2006.

Taux de pénétration de l'ordinateur et d'Internet chez les adultes (18 ans et plus)



Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Téléphonie fixe : explosion de la téléphonie par ADSL

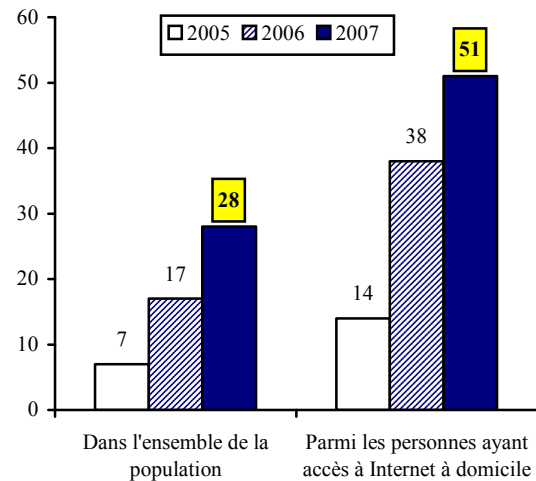
Depuis deux ans, le taux d'équipement de la population au téléphone fixe s'est stabilisé : aujourd'hui, 83% de la population disposent d'au moins une ligne de téléphone fixe. Cette consolidation fait suite à une dizaine d'années d'effritement du taux d'équipement des particuliers, effritement concomitant à la diffusion du téléphone mobile en France. Cette stabilisation tient beaucoup au succès des offres ADSL du type « *triple play* » (Téléphone + Internet + Télévision).

Par ailleurs, la concurrence entre les opérateurs de téléphonie fixe s'intensifie. La proportion d'individus abonnés chez plusieurs opérateurs avait fortement progressé entre 2000 et 2005 (passant de 9% à 30% des personnes équipées d'une ligne fixe), elle diminue depuis en raison du dégroupage total de la boucle locale ; aujourd'hui, 79% des consommateurs sont abonnés chez un seul opérateur, qui se trouve être de moins en moins souvent France Télécom. Ce dernier représente en effet 78% des abonnements uniques en 2007, contre 95% en 2005 (et 89% en 2006).

On assiste au décollage de la téléphonie par ADSL. 28% des Français téléphonent aujourd'hui de leur domicile en passant par un boîtier de type Freebox, 9Box, LiveBox, etc., contre seulement 17% en 2006 et 7% en 2005.

Les foyers comprenant des enfants de 12 à 17 ans sont encore plus souvent équipés de ces boîtiers (38% des adolescents téléphonent par ce biais en 2007, contre 22% en 2006).

Proportion de personnes téléphonant par un boîtier ADSL

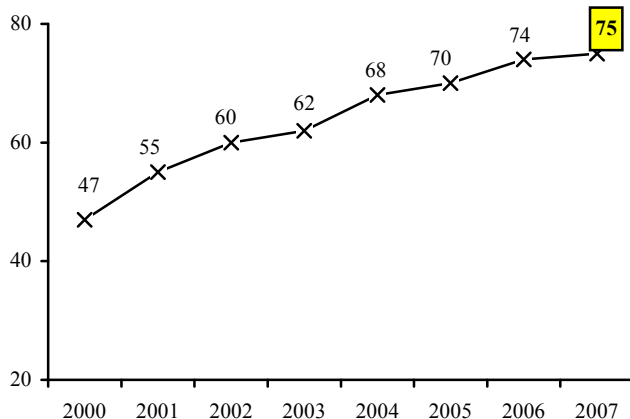


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Ralentissement de la diffusion du téléphone mobile

Le taux d'équipement en téléphone mobile voit son rythme de progression se ralentir : 75% des adultes sont équipés, soit seulement un point de plus qu'en 2006. Il s'agit de la plus faible croissance annuelle depuis l'introduction du téléphone mobile sur le marché, même si déjà en 2003 puis en 2005 un ralentissement de croissance avait été observé, suivi, à chaque fois, par un rebond l'année suivante.

Taux de pénétration du téléphone mobile chez les adultes (18 ans et plus)



Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

A l'inverse, chez les 12-17 ans, le taux de pénétration progresse sensiblement : il passe de 70% des adolescents équipés en juin 2006 à 78%, en juin 2007.

L'Internet et la télévision sur le téléphone mobile intéressent peu le grand public

Seuls 7% des adultes équipés d'un téléphone mobile s'en servent pour naviguer sur Internet et 6% y consultent leurs mails. Depuis 4 ans, la proportion d'utilisateurs de ces services a peu varié, oscillant entre 4 et 9%. Pour le moment, ils peinent à intéresser le grand public et restent réservés à une minorité.

Il en va de même pour la télévision sur mobile : 1% seulement des adultes disposant d'un téléphone portable déclare regarder la télévision par ce canal. Les intentions d'abonnements sont également réduites : seuls 2% de l'ensemble de la population pensent s'abonner à un tel service dans les douze prochains mois.

Le manque d'enthousiasme des Français pour les nouveaux services proposés pour le

mobile explique peut-être le ralentissement global de la diffusion des téléphones portables cette année.

Le téléchargement de sonneries, de jeux ou d'images sur le portable demeure l'apanage des jeunes : 37% des 12-17 ans équipés d'un téléphone mobile le pratiquent, contre 8% des adultes équipés. Ecouter de la musique sur son portable concerne 54% des adolescents et 12% des adultes ; regarder des clips ou des vidéos est une activité pratiquée par 27% des 12-17 ans et par seulement 5% des adultes.

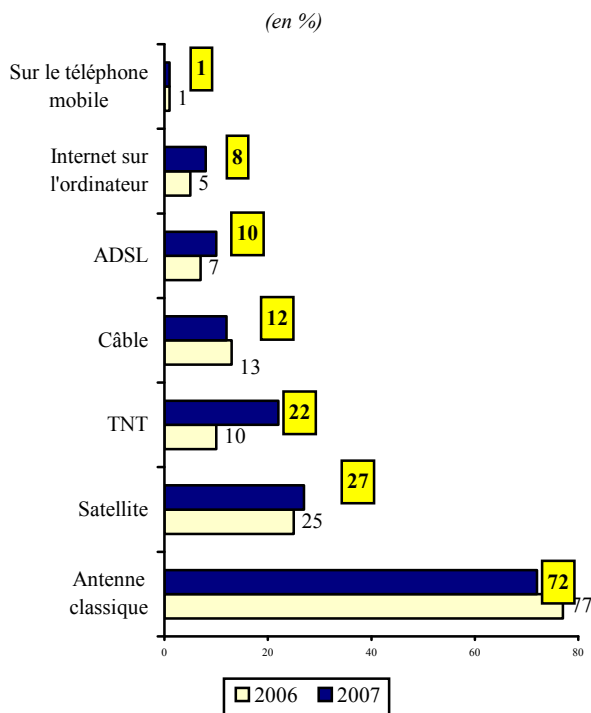
Cependant cette année, on observe une baisse des usages des 12-17 ans : le téléchargement, par exemple, a reculé de 12 points par rapport à juin 2006.

Parmi les différents usages du téléphone mobile — autres que les communications vocales —, la seule véritable tendance qui se confirme est l'envoi de SMS : 66% des adultes (et 98% des adolescents !) disent envoyer des SMS, le chiffre est en progression de 4 points cette année (+13 points sur quatre ans). Les 18 ans et plus envoient en moyenne 12 SMS par semaine, tandis que les adolescents déclarent en transmettre près d'une trentaine.

TNT et ADSL changent la donne en matière d'accès à la télévision

En juin 2007, 10% de la population déclarent recevoir la télévision par l'ADSL (+ 3 points par rapport à juin 2006) et 22% captent les différentes chaînes par la Télévision Numérique Terrestre : + 12 points en seulement un an.

Proportion de personnes ayant accès à la télévision par l'un des moyens suivants :



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

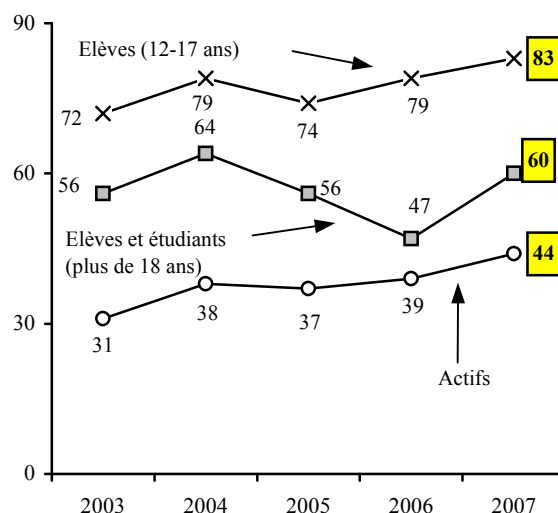
L'accès à la télévision par le câble (12%, - 1 point en un an) et le satellite (27%, + 2 points) a peu évolué en un an. En revanche, l'accès par une antenne classique recule d'année en année. Cette baisse se fait au bénéfice, en partie, de la télévision par ADSL. Il est fort probable que les offres « triple play » concurrencent le réseau hertzien. Ce dernier permet, tout de même, à 72% de la population de regarder la télévision.

Internet sur le lieu de travail : enfin la reprise

L'accès à l'informatique et à Internet sur les lieux de travail et d'études repart enfin à la hausse, après avoir connu une pause de deux années (en 2005 et 2006). 44% des actifs ont accès à Internet sur leur lieu de travail (+ 5 points cette année) ; 60% des étudiants majeurs ont accès à Internet sur leur lieu d'études (+ 13 points) et 83% des 12-17 ans peuvent se connecter au collège ou au lycée (+ 4 points).

En revanche, la fréquence d'utilisation, sur le lieu d'études, de la connexion à Internet par ces adolescents, demeure relativement faible : seuls 3% des 12-17 ans utilisent effectivement Internet quotidiennement et 45% se connectent moins d'une fois par semaine...

Proportion de personnes ayant accès à Internet sur leur lieu de travail ou d'études



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Internet dans les lieux publics : peu d'évolution

11% des adultes et 21% des adolescents se connectent à Internet dans un lieu public en utilisant le matériel qui est mis à leur disposition (un ordinateur fixe ou portable dans une bibliothèque, un cyber café, etc.). Ces proportions sont à peu près constantes depuis maintenant trois ans.

Le nombre de personnes qui se sont connectées dans un lieu public avec leur propre ordinateur portable en utilisant une connexion Wi-fi, une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone mobile reste stable également : seules 5% des personnes disent rejoindre le Réseau par ce moyen (+ 1 point seulement par rapport à 2006). Ce canal d'accès à Internet reste, pour le moment, assez confidentiel.

Le téléchargement sur Internet continue à progresser

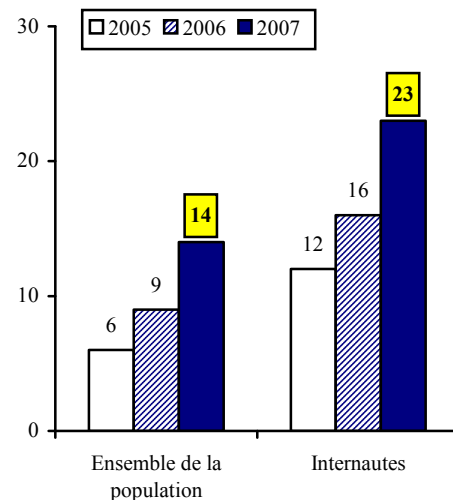
Qu'il s'agisse de films, de musique ou de logiciels, le téléchargement connaît un succès grandissant : 37% des internautes déclarent télécharger des logiciels à partir d'Internet (+ 2 points en un an) ; 36% téléchargent de la musique (+ 4 points par rapport à 2006) ; 23% disent télécharger des films (+ 7 points cette année). Chez les adolescents, les chiffres sont encore plus élevés : le téléchargement de musique concerne 60% des internautes de cette tranche d'âge (+ 16 points entre 2006 et 2007), le téléchargement de films et de

vidéos, 30% (+ 12 points), celui de logiciels, 43% (+ 11 points).

Globalement, le téléchargement continue donc de progresser, et encore plus rapidement chez les adolescents que chez les adultes. Concernant les contenus, les films et les vidéos deviennent de plus en plus prépondérants, même si la musique reste toujours très prisée. La généralisation du haut débit est certainement pour beaucoup dans ces évolutions.

Rappelons que l'enquête n'aborde pas la question de la légalité de ces téléchargements.

Proportion d'individus ayant téléchargé des films sur Internet



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

La diversité des usages d'Internet

Internet permet également d'accéder à un certain nombre de services et d'activités dont la pratique dépend souvent de l'âge.

La proportion d'utilisateurs de logiciel de téléphonie par Internet (de type Skype ou Net Meeting) a peu évolué depuis l'an dernier (+ 1 point). Désormais 11% des internautes y ont

recours. Ce moindre succès par rapport aux autres pays tient sans doute à l'offre de services de téléphonie fixe par ADSL de qualité supérieure et probablement plus simple d'utilisation pour un large public.

La création de sites personnels ou de blogs concerne essentiellement les jeunes : 47% des 12-17 ans disposant d'une connexion à Internet utilisent ce moyen de communication (contre 14% des adultes). Les adolescents sont également de grands consommateurs de jeux en réseau sur Internet (43% pratiquent cette activité, contre 12% des adultes) ; ils sont encore plus nombreux à écouter la radio sur Internet (47%, en progression de 7 points par rapport à 2006). A noter que 23% des adolescents (et 11% des adultes) connectés regardent la télévision sur leur ordinateur. Ces chiffres sont assez élevés si l'on considère la variété des autres possibilités de regarder la télévision (TNT, câble, ADSL, hertzien ...).

Internet est, également, un outil de formation pour 40% des internautes de 12 à 17 ans et 21% des 18 ans et plus. 30% des internautes de plus de 18 ans ont recherché des offres d'emploi sur le Net et 24% ont effectué du travail à domicile pour leur activité professionnelle (en baisse de 7 points). Un adolescent sur deux utilise l'informatique à la maison à des fins scolaires, mais cette proportion est moins élevée qu'en 2006 (51%, contre 59%). L'usage quotidien des micro-ordinateurs ou l'accès à Internet au sein des établissements scolaires chez les 12-17 ans reste anecdotique (4% pour le micro ; 3%

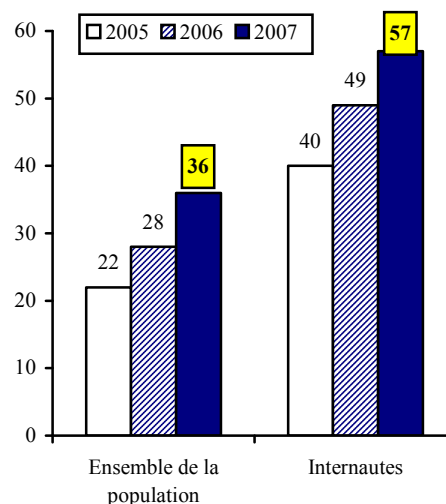
pour la connexion Internet), malgré un taux d'équipement important (84% des élèves ont accès à un ordinateur sur leur lieu d'études).

Enfin, la recherche d'informations médicales sur le Net, pour soi même ou un proche, est une activité des plus répandues : 26% de l'ensemble de la population (et 41% des internautes) ont fait une telle démarche. Pour ce domaine très spécifique, certains groupes se démarquent : les sexagénaires devancent ainsi les moins de 25 ans, et les femmes sont davantage utilisatrices que les hommes.

Le succès de l'administration électronique et du commerce en ligne se confirme chaque année

L'administration électronique, en revanche, fait de nouveaux adeptes chaque année : 57% des internautes (soit 36% de l'ensemble de la population) ont déjà effectué des démarches administratives ou fiscales par Internet, ce qui correspond à 19 millions de personnes, soit 4 millions de plus qu'en 2006.

Proportion d'individus accomplissant des démarches administratives et fiscales sur Internet

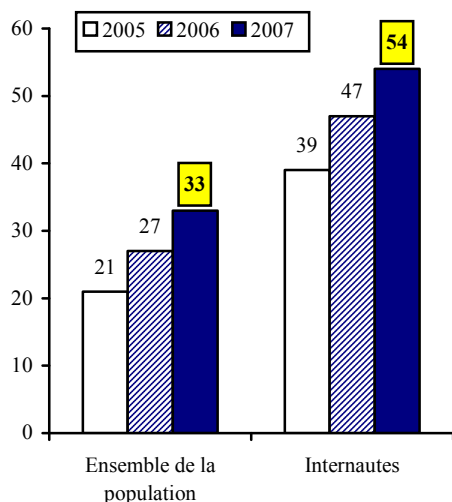


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Le commerce électronique progresse également très nettement cette année : 54% des internautes (soit 33% de la population) ont effectué des achats par Internet au cours des douze derniers mois. La proportion était de 47% en 2006 et 39% en 2005.

Rapportés à l'ensemble de la population, ces chiffres correspondent à 17 millions de personnes en 2007, soit 3 millions de plus qu'en 2006.

Proportion d'individus ayant effectué des achats sur Internet dans l'année



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

La protection des données individuelles sur Internet préoccupe de plus en plus les Français

Enfin, lorsqu'on demande à l'ensemble des Français de désigner le principal frein qu'ils perçoivent à la diffusion d'Internet, 23% citent en tête l'insuffisance de la protection des données personnelles. Cette préoccupation est particulièrement forte pour les internautes (29%) et ne cesse de progresser (+5 points alors qu'en moyenne la progression est de +2 points entre 2006 et

2007). La complexité de l'outil est citée en deuxième position (18%) et la question du coût ne figure qu'au troisième rang (13%).

La protection des données personnelles devient un sujet de plus en plus sensible. Ainsi, 79% des personnes naviguant sur Internet souhaiteraient pouvoir s'opposer à la collecte des traces de leur passage par les sites qu'elles visitent ; une proportion équivalente aimerait avoir la possibilité d'interdire au site visité de communiquer ces traces à des partenaires commerciaux.

Autre sujet de préoccupation : les « mauvaises rencontres » que pourraient faire les enfants sur Internet. Si bien que 12% des internautes adultes ont installé un logiciel de contrôle parental sur leur ordinateur et 26% des internautes de 12-17 ans utilisent un ordinateur équipé d'un tel système. Ce qui veut aussi dire que près de trois fois sur quatre, un jeune qui surfe sur Internet le ferait sans ce garde fou ...

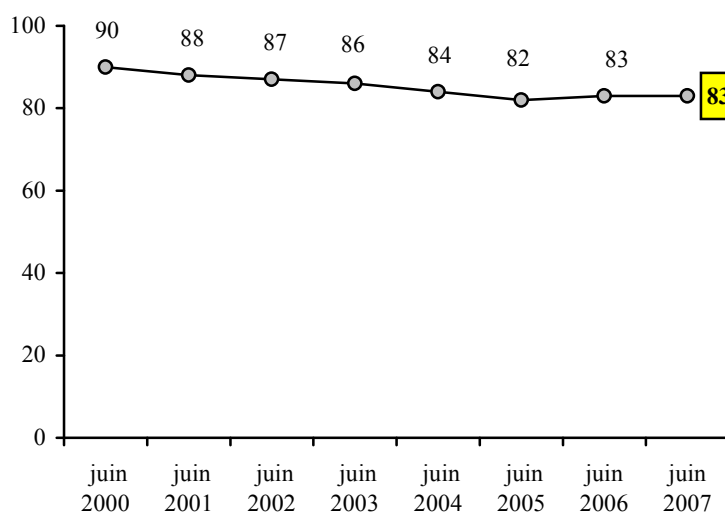
Chapitre 1. Equipement et accès aux nouvelles technologies

1. Téléphonie fixe

a) Le taux de pénétration du téléphone fixe reste stable, à 83%

Bien qu'encore très largement répandu, l'accès à un téléphone fixe ne cessait de diminuer (de 1 à 2 points chaque année). 2006 a marqué la fin de ce recul et l'enquête de cette année confirme que la baisse est, pour l'heure, endiguée. En juin 2007, 83% de la population disposent, chez eux, d'une ligne de téléphone fixe : c'est exactement le taux mesuré l'an dernier.

Graphique 1
Proportion de personnes, âgées de 18 ans et plus, disposant, à leur domicile, d'au moins une ligne fixe
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Un temps concurrencé par la téléphonie mobile, le téléphone fixe profite largement de l'engouement des Français pour Internet : ils sont de plus en plus nombreux à avoir un accès Internet à domicile (+ 10 points cette année), en particulier un accès haut débit. L'essentiel du haut débit étant assuré par ADSL (à 95%), l'accès au réseau de téléphone filaire est ainsi rendu nécessaire.

Selon les groupes de population (Tableau 1), le taux d'équipement en téléphone fixe varie, cette année, de 68 à 97%. Les évolutions intra-catégorielles étant très peu marquées (au mieux quatre points d'écart), les tendances repérées les années précédentes restent donc, pour l'essentiel, encore valables :

- L'accès à un téléphone fixe demeure très important chez les personnes âgées (97% après 60 ans) ou les retraités (96%). Ces catégories sont, en moyenne, moins équipées en téléphone mobile.
- Les catégories favorisées (cadres supérieurs, diplômés de l'enseignement supérieur, personnes vivant dans un ménage disposant de revenus supérieurs à 3.100€ par mois) affichent également des taux d'accès au téléphone fixe supérieurs à la moyenne. C'est un moyen pour eux d'accéder à Internet dans de très fortes proportions, mais cela ne les empêche pas, par ailleurs, d'être abonnés auprès d'un opérateur de téléphonie mobile.
- 89% des populations localisées dans les zones rurales du pays disposent d'au moins une ligne fixe (+ 6 points par rapport à la moyenne).
- Les moins équipés sont les ouvriers (68% d'accès, 15 points de moins par rapport à la moyenne), les 18 - 24 ans (69%) et les personnes vivant dans des foyers à faibles revenus (72% seulement pour les personnes vivant dans un ménage disposant de moins de 900€ par mois).

Si on veut dresser **un rapide portrait des Français qui ne sont pas équipés d'un téléphone fixe** (voir Tableau 62, page 171 en annexe), on retiendra que c'est un groupe jeune (61% ont entre 18 et 39 ans, contre 37% de l'ensemble de la population en moyenne), vivant dans un ménage disposant de revenus faibles (68% des personnes vivent dans un ménage disposant de moins de 2.300€ par mois, contre 46% en moyenne). La proportion d'ouvriers (26%) est deux fois plus importante qu'en moyenne (13%), et les hommes sont légèrement sur-représentés (55% contre 48% en moyenne), tout comme les habitants des grandes agglomérations de province (35% contre 29% en moyenne).

Tableau 1
Proportion de personnes disposant, à leur domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe

(en %)

		Juin 2004	Juin 2005	Juin 2006	Juin 2007	Evolution 2006 -2007
Sexe	Homme.....	83	81	82	81	- 1
	Femme.....	86	83	84	86	+ 2
Age	12 - 17 ans.....	88	85	83	84	+ 1
	18 - 24 ans.....	65	65	66	69	+ 3
	25 - 39 ans.....	78	74	76	74	- 2
	40 - 59 ans.....	87	83	85	86	+ 1
	60 - 69 ans.....	95	91	96	97	+ 1
	70 ans et plus.....	98	99	97	97	=
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	73	70	79	77	- 2
	Deux.....	87	87	85	84	- 1
	Trois.....	86	81	83	85	+ 2
	Quatre.....	91	89	86	86	=
	Cinq et plus.....	86	81	82	86	+ 4
Diplôme	Aucun, Cep.....	87	83	86	85	- 1
	Bepc.....	82	78	80	80	=
	Bac.....	83	81	83	82	- 1
	Diplôme du supérieur.....	86	88	86	88	+ 2
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	88	85	83	84	+ 1
Profession	Indépendant.....	95	80	85	87	+ 2
	Cadre supérieur.....	89	87	90	88	- 2
	Profession intermédiaire.....	85	83	87	87	=
	Employé.....	78	75	79	79	=
	Ouvrier.....	71	69	65	68	+ 3
	Reste au foyer.....	83	80	80	81	+ 1
	Retraité.....	96	97	96	96	=
	Elève – étudiant.....	83	80	81	81	=
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	67	62	73	72	- 1
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	75	72	76	74	- 2
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	87	82	81	80	- 1
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	87	86	86	88	+ 2
	Supérieurs à 3 100 €.....	97	95	93	93	=
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	88	91	88	89	+ 1
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	87	81	86	84	- 2
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	79	81	80	80	=
	Plus de 100 000 habitants.....	81	77	79	80	+ 1
	Paris et agglo. parisienne.....	89	80	83	84	+ 1
Ensemble de la population		85	82	83	83	=

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 97% des sexagénaires disposent d'au moins une ligne téléphonique fixe à leur domicile, contre 83% de l'ensemble de la population en moyenne.

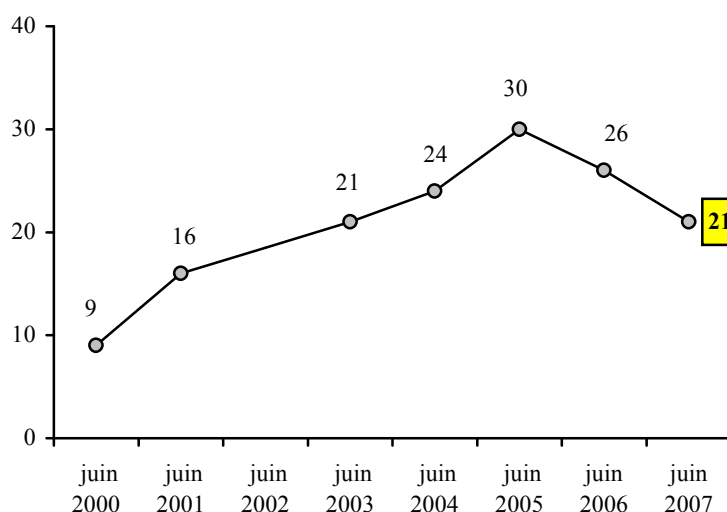
b) La concurrence entre les opérateurs de téléphonie fixe

En 2007, 21% des personnes équipées d'un téléphone fixe reçoivent des factures émanant de plusieurs opérateurs (Graphique 2). Après un pic en 2005, la part de personnes gérant différents abonnements diminue pour la deuxième année consécutive et se retrouve au niveau de juin 2003.

Ce taux moyen dissimule quelques variations catégorielles (voir Tableau 63 en annexe) : les titulaires des revenus les plus élevés (29%) et les ouvriers (28%) sont les groupes qui multiplient le plus souvent les abonnements auprès de différents opérateurs, tandis que 87% des personnes de plus de 70 ans ne disposent que d'un seul abonnement (+ 8 points par rapport à la moyenne).

Graphique 2 - Proportion de personnes âgées de plus de 18 ans abonnées chez plusieurs opérateurs de téléphonie fixe

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe, en % -



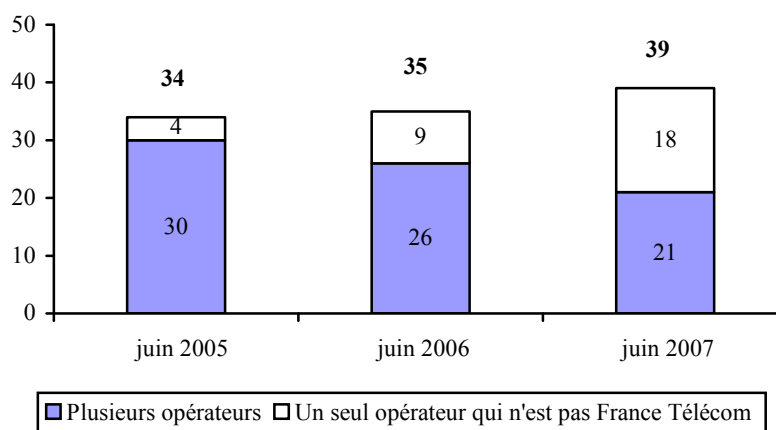
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

La baisse de la proportion des abonnés chez plusieurs opérateurs ne reflète pas pour autant une baisse de l'intensité de la concurrence. Parmi les personnes qui sont abonnées chez un seul opérateur, 23% se passent désormais de l'opérateur historique contre 11% seulement l'an dernier. Et si les retraités (à 90%) ou les ruraux (90% également) restent fidèles à France Télécom, d'autres groupes ont largement fait appel aux opérateurs alternatifs. C'est par exemple le cas, parmi les abonnés à un seul opérateur, de 41% des personnes qui habitent Paris et son agglomération, 41% des 18 – 24 ans ou encore 31% des cadres supérieurs et des ouvriers (Tableau 64 en annexe).

Pour résumer, au total, **39% des personnes équipées en téléphone fixe sont désormais clientes d'un autre opérateur que France Telecom** : 21% cumulent plusieurs abonnements et 18% sont clientes d'un seul opérateur qui n'est pas France Télécom, notamment au travers du dégroupage total (cette dernière situation ayant le vent en poupe : + 9 points en un an).

Graphique 3
Proportion de personnes clientes d'un autre opérateur que France Télécom

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe –
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Si, en moyenne, 39% des abonnés au fixe sont clients chez un autre opérateur que France Telecom, la situation est très contrastée selon les groupes sociaux (Graphique 4 et Tableau 2) : les plus attachés à l'opérateur historique sont les personnes de plus de 70 ans (seules 19% d'entre elles ont fait appel à un autre opérateur), alors que les 25 – 39 ans sont 55% à s'être tournés vers un autre fournisseur.

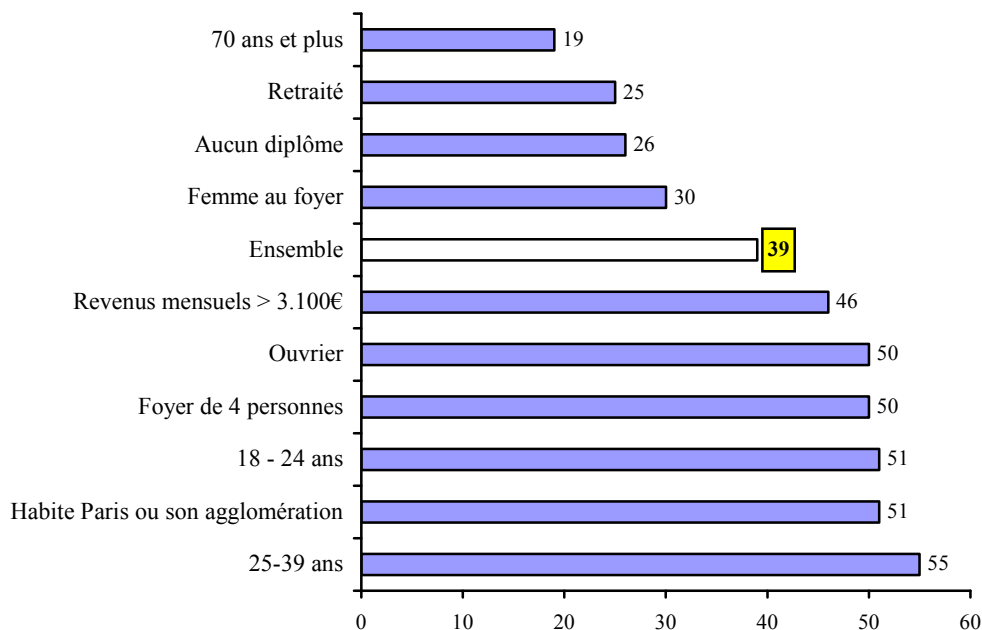
Indubitablement, l'âge, le revenu disponible et le niveau de formation influent sur la décision de faire appel ou non à un opérateur autre que France Télécom. Les jeunes, les étudiants, les ouvriers, les diplômés, les habitants de l'agglomération parisienne et les personnes vivant dans un ménage qui dispose de revenus confortables sont, pour l'instant, largement plus enclins à choisir un opérateur alternatif à l'opérateur historique.

Les plus fortes progressions de la proportion de personnes clientes chez un autre opérateur que France Télécom concernent principalement des catégories déjà très tournées vers la concurrence : les 18 – 24 ans (+ 12 points), les 25-39 ans, les ouvriers et les étudiants (+ 10 points). La progression a également été notable (+ 11 points) pour les personnes aux revenus les plus modestes (33% sont clients d'un autre opérateur en juin 2007 contre 22% en juin 2006).

Graphique 4

Proportion de personnes clientes d'un autre opérateur que France Télécom

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2007.

Tableau 2

Proportion de personnes, dans chaque groupe, clientes d'un autre opérateur que France Télécom

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe -

		(en %)		
		Juin 2006	Juin 2007	Evolution 2006 - 2007
Ensemble de la population		35	39	+ 4
Sexe	Homme	33	41	+ 8
	Femme	36	37	+ 1
Age	12 - 17 ans.....	40	47	+ 7
	18 - 24 ans.....	39	51	+ 12
	25 - 39 ans.....	45	55	+ 10
	40 - 59 ans.....	36	34	- 2
	60 - 69 ans.....	27	31	+ 4
	70 ans et plus	17	19	+ 2
Nombre de personnes dans le logement	Un	25	28	+ 3
	Deux	30	30	=
	Trois	40	45	+ 5
	Quatre	41	50	+ 9
	Cinq et plus	41	46	+ 5
Diplôme	Aucun, Cep	23	26	+ 3
	Bepc.....	35	38	+ 3
	Bac.....	37	42	+ 5
	Diplôme du supérieur.....	43	48	+ 5
	Pers âgée de 12 à 17 ans	40	47	+ 7

A suivre

Tableau 2 – suite
Proportion de personnes, dans chaque groupe, clientes d'un autre opérateur que France Télécom

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe -

		(en %)		
		Juin 2006	Juin 2007	Evolution 2006 - 2007
Ensemble de la population		35	39	+ 4
Profession	Indépendant	(26)	28	+ 2
	Cadre supérieur	48	47	- 1
	Profession intermédiaire	44	45	+ 1
	Employé	40	45	+ 5
	Ouvrier	40	50	+ 10
	Reste au foyer	28	30	+ 2
	Retraité	22	25	+ 3
	Elève – étudiant	38	48	+ 10
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	22	33	+ 11
	Compris entre 900 et 1 500 €	28	33	+ 5
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	36	41	+ 5
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	42	45	+ 3
	Supérieurs à 3 100 €	43	46	+ 3
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	30	30	=
	De 2 000 à 20 000 habitants	34	35	+ 1
	De 20 000 à 100 000 habitants	33	39	+ 6
	Plus de 100 000 habitants	35	43	+ 8
	Paris et aggl. parisienne	44	51	+ 7

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 50% des ouvriers disposant d'au moins une ligne téléphonique fixe à leur domicile, sont, en juin 2007, clients d'un autre opérateur que France Télécom contre 39% de l'ensemble de la population en moyenne.

Au final (Tableau 3), on recense, dans la population de 18 ans et plus :

- 17% de personnes n'ayant pas de téléphone fixe
- 17% des personnes abonnées chez plusieurs opérateurs. Après un pic en 2005, cette proportion diminue fortement cette année (- 5 points, après une baisse de 3 points en 2006).
- 66% n'ont recours qu'à un seul fournisseur. Ils étaient 81% dans ce cas en 2000. Leur proportion n'a pas cessé de baisser jusqu'en 2005 (57%), pour croître à nouveau depuis (+ 4 points en 2006, + 5 points cette année).

Si France Télécom reste le recours unique le plus fréquent (51%), un nombre croissant de personnes a fait le choix d'avoir un autre interlocuteur unique (15% en juin 2007, contre 7% seulement l'an dernier).

Tableau 3
Abonnements aux services des opérateurs de téléphonie fixe

- Champ : personnes de 18 ans et plus -

(en %)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Aucun abonnement	10	12	13	14	16	18	17	17
Est abonné chez un seul opérateur	81	73	nd	67	64	57	61	66
· dont France Télécom	nd	nd	nd	nd	nd	54	54	51
· dont autre que France Télécom	nd	nd	nd	nd	nd	3	7	15
Est abonné chez plusieurs opérateurs	9	15	nd	19	20	25	22	17
Total.....	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Nd : non disponible (question non posée)

Si on étudie la situation dans le détail (Tableau 65 en annexe), on constate que :

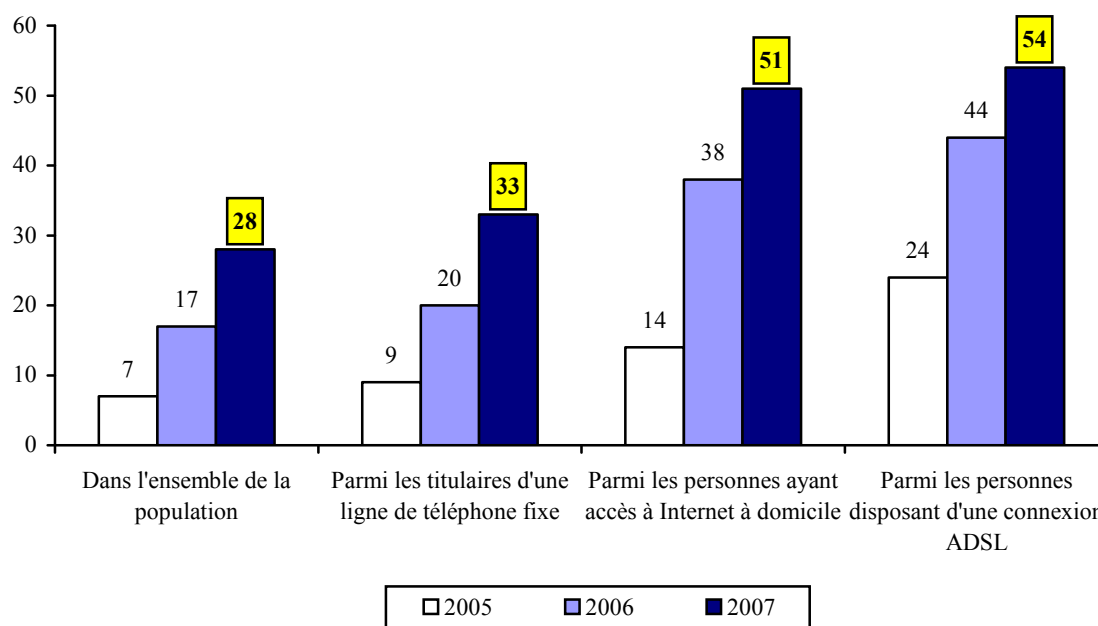
- L'absence totale d'accès à une ligne fixe est plus répandue chez les ouvriers (32%) et les 18-24 ans (31%). Cette situation diminue régulièrement avec l'âge et quasiment toutes les personnes de plus de 60 ans ont au moins une ligne fixe.
- L'accès via France Télécom uniquement concerne 79% des plus de 70 ans et 73% des retraités, mais à peine une personne de moins de 40 ans sur trois est dans cette configuration (34%).
- L'accès via un unique fournisseur (autre que France Télécom) atteint 29% à Paris et dans son agglomération, 24% chez les étudiants, 21% chez les cadres supérieurs et les foyers de cinq personnes ou plus.
- Le recours à différents fournisseurs est une réalité pour 26% des titulaires des revenus les plus élevés et 23% des diplômés de l'enseignement supérieur. *A contrario*, les non diplômés (12%) ou les titulaires des revenus les plus faibles font rarement ce choix de multiplier les interlocuteurs.

c) Téléphoner par un boîtier multi-services

Le recours à un boîtier de type « *triple play* » (*Freebox*, *Livebox*, *9box*, etc.) pour téléphoner par l'ADSL ou le câble se banalise. De 7% de la population en 2005, la proportion est passée à 17% l'an dernier pour atteindre, en 2007, 28%. Elle atteint même 33% chez les seuls abonnés au téléphone fixe.

Plus de la moitié (51% exactement) des personnes possédant une connexion à Internet – et 54% de celles qui disposent de l'ADSL – utilisent leur boîtier pour téléphoner par Internet. De plus en plus d'utilisateurs d'Internet s'en servent donc également pour téléphoner : rappelons que « seuls » 14% des internautes recourraient à cette possibilité il y a tout juste deux ans.

Graphique 5
Téléphonez-vous de votre domicile en passant par Internet en branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox, Cbox ...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique ?
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français »

Au sein des personnes équipées à domicile d'une connexion Internet, celles vivant dans un ménage disposant de moins de 900 euros mensuels (68%), et les cadres (61%), ainsi que les 18 – 39 ans (à 57% environ), téléphonent plus souvent via un boîtier de type *triple play* que les autres catégories d'internautes (Tableau 66 en annexe, page 175).

Ramenées à l'ensemble de la population (Tableau 4), les conclusions diffèrent sensiblement. 49% des cadres téléphonent de chez eux via Internet, de même que 42% des personnes vivant dans un

ménage dont le revenu dépasse 3.100€ par mois ou 41% des diplômés du supérieur. En revanche, seuls 9% des retraités téléphonent en passant par Internet et 18% des personnes vivant dans un ménage disposant de moins de 900 euros mensuels.

Tableau 4
Téléphonez-vous de votre domicile en passant par Internet en branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox, Cbox ...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique?

– Champ : ensemble de la population –

		(en %)		
		Oui	Non	Total (y.c nsp)
Sexe	Homme.....	29	71	100
	Femme.....	27	73	100
Age	12 - 17 ans.....	38	63	100
	18 - 24 ans.....	36	64	100
	25 - 39 ans.....	39	61	100
	40 - 59 ans.....	28	72	100
	60 - 69 ans.....	16	84	100
	70 ans et plus.....	(3)	97	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	17	83	100
	Deux	20	80	100
	Trois	31	69	100
	Quatre	37	63	100
	Cinq et plus	45	55	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	10	90	100
	Bepc	26	74	100
	Bac	34	66	100
	Diplôme du supérieur.....	41	59	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	38	63	100
Profession	Indépendant.....	29	71	100
	Cadre supérieur	49	51	100
	Profession intermédiaire.....	39	61	100
	Employé	35	65	100
	Ouvrier	24	76	100
	Reste au foyer.....	17	83	100
	Retraité.....	9	91	100
	Elève – étudiant.....	38	62	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	18	82	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	17	83	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	26	74	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	35	65	100
	Supérieurs à 3 100 €	42	58	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	22	78	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	28	72	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	26	74	100
	Plus de 100 000 habitants.....	29	71	100
	Paris et agglo. parisienne.....	38	62	100
Ensemble de la population.....		28	72	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 49% des cadres supérieurs téléphonent en branchant leur téléphone sur un boîtier raccordé à leur prise téléphonique.

Le Tableau 5 présente la répartition de l'ensemble de la population selon que les personnes disposent ou non d'une ligne de téléphone fixe et d'un abonnement à Internet. Il apparaît ainsi que :

- 17% de la population ne disposent pas de ligne de téléphone fixe (c'est le même taux que l'an dernier, en baisse d'un point par rapport à 2005) ;
- 30% sont équipés en téléphone fixe, mais n'ont pas accès à Internet² (- 9 points en un an) ;
- une majorité désormais (53%) bénéficient à la fois d'un téléphone fixe et d'une connexion à Internet (+ 9 points par rapport à 2006).

L'équipement en téléphone fixe est plus d'une fois sur deux couplé avec un abonnement à Internet qui, dans la quasi totalité des cas, permet une connexion à haut débit. En particulier :

- 51% de la population disposent d'une connexion à Internet à haut débit³ (+ 11 points cette année, + 21 points en deux ans)
- 28% téléphonent en passant par un boîtier de type *Freebox* ou *Livebox* (+ 11 points cette année, + 21 points en deux ans)
- 7% téléphonent via leur ordinateur, en utilisant un logiciel de type *Skype* ou *Messenger* (+ 1 point)⁴

Tableau 5
Equipement en téléphone fixe et Internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus -

	2005	2006	2007 (en %)
Ne dispose pas de téléphone fixe	18	17	17
Dispose d'un téléphone fixe, mais sans abonnement à Internet	42	39	30
Dispose d'un téléphone fixe <u>et</u> d'un abonnement à Internet	40	44	53
. Dont : connexion à haut débit	30	40	51
. Dont : téléphone par l'ADSL (<i>Freebox</i> , <i>Livebox</i> ...)	7	17	28
. Dont : téléphone par l'ordinateur (<i>Skype</i> , <i>Messenger</i>)	4	6	7
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Note : la population qui téléphone par ADSL (par un boîtier de type « triple play » se recoupe en partie avec celle qui téléphone par l'ordinateur (à l'aide d'un logiciel de type Skype ou Messenger), on ne peut donc pas additionner les pourcentages.

² L'accès à Internet à domicile sera présenté plus loin dans le rapport, page 47 et suivantes.

³ L'accès à Internet à haut débit à domicile sera présenté plus loin dans le rapport, page 51.

⁴ La téléphonie par l'ordinateur relié à Internet sera abordée plus loin dans le rapport, page 118.

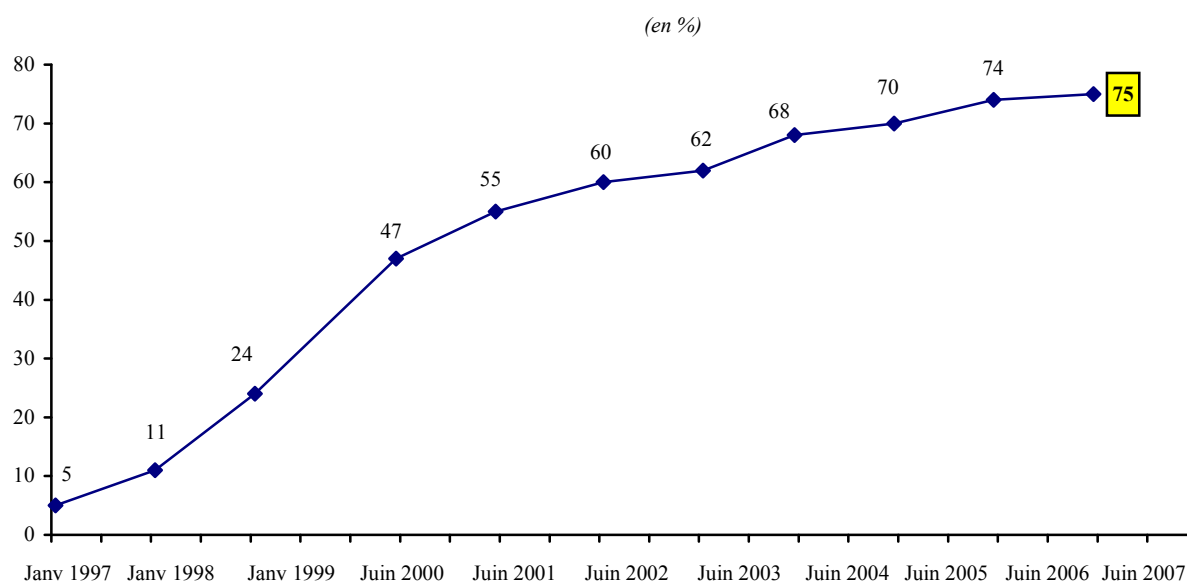
2. Téléphonie mobile

Désormais, trois adultes sur quatre (75% exactement) disposent personnellement d'un téléphone mobile, soit une progression d'un point en un an (Graphique 6). C'est la progression la plus modeste enregistrée depuis l'émergence de la téléphonie mobile, il y a un peu plus de dix ans.

Chez les adolescents (Graphique 7), le taux d'équipement grimpe cette année à 78% (+ 8 points en un an), soit 3 points de plus que le taux d'équipement des adultes.

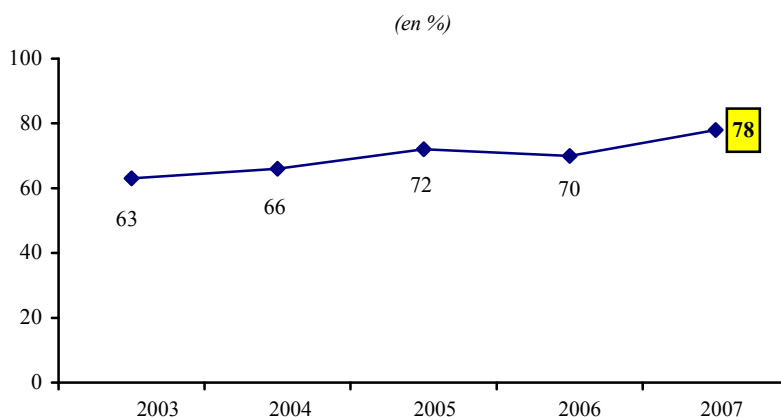
25% d'adultes ne disposent pas de téléphone mobile et, parmi eux, plus de la moitié ont plus de 60 ans. Les raisons du non-équipement sont multiples et variées : coût, volonté de rester 'libre', sans attache, manque d'attrait pour les nouvelles technologies, considérations ergonomiques pour les plus âgés ou terminaux inadaptés pour certaines personnes en situation de handicap.

Graphique 6
Proportion de personnes âgées de 18 ans et plus disposant personnellement d'un téléphone mobile



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Graphique 7
Proportion de personnes âgées de 12 à 17 ans disposant personnellement d'un téléphone mobile



Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Etre équipé d'un **téléphone mobile est très lié à l'âge**. C'est, de loin, le descripteur socio démographique le plus prédictif pour expliquer la possession d'un mobile : alors que 96% des 18 – 24 ans en sont équipés, seuls 33% des plus de 70 ans le sont.

Les écarts entre non-diplômés (51%) et diplômés de l'enseignement supérieur (88%), entre les personnes vivant dans un milieu rural (68%) et celles vivant à Paris et dans son agglomération (84%), entre les personnes vivant dans un ménage disposant de moins de 900 € mensuels (68%) et celles vivant dans un ménage disposant de plus de 3100 € mensuels (86%) sont moins importants.

En conclusion, le téléphone mobile est, par rapport à l'ordinateur ou à Internet, un équipement dont la répartition au sein de la population française est peu inégalitaire (Cf. un peu plus loin dans ce rapport, le paragraphe consacré au « fossé numérique »).

Tableau 6
Proportion de personnes disposant personnellement d'un téléphone mobile

– Champ : ensemble de la population –

(en %)

		Juin 2005	Juin 2006	Juin 2007	Evolution 2006 – 2007
Sexe	Homme.....	72	76	77	+ 1
	Femme.....	68	72	74	+ 2
Age	12 - 17 ans.....	72	70	78	+ 8
	18 - 24 ans.....	94	97	96	- 1
	25 - 39 ans.....	85	91	90	- 1
	40 - 59 ans.....	73	77	77	=
	60 - 69 ans.....	54	58	62	+ 4
	70 ans et plus.....	27	31	33	+ 2
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	57	57	62	+ 5
	Deux	68	72	72	=
	Trois	75	82	80	- 2
	Quatre	78	83	86	+ 3
	Cinq et plus	77	82	80	- 2
Diplôme	Aucun, Cep.....	46	51	51	=
	Bepc	77	78	76	- 2
	Bac	78	88	87	- 1
	Diplôme du supérieur.....	84	86	88	+ 2
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	72	70	78	+ 8
Profession	Indépendant.....	74	81	77	- 4
	Cadre supérieur	84	89	92	+ 3
	Profession intermédiaire.....	88	88	88	=
	Employé	80	86	88	+ 2
	Ouvrier	79	89	78	- 11
	Reste au foyer.....	61	62	63	+ 1
	Retraité	40	43	47	+ 4
Revenus mensuels du foyer	Elève – étudiant.....	79	79	86	+ 7
	Inférieurs à 900 €	63	60	68	+ 8
	Compris entre 900 et 1 500 €	61	64	67	+ 3
	Compris entre 1 500 et 2 300 € ...	71	75	76	+ 1
	Compris entre 2 300 et 3 100 € ...	78	87	79	- 8
Lieu de résidence	Supérieurs à 3 100 €	81	87	86	- 1
	Moins de 2 000 habitants.....	65	69	68	- 1
	De 2 000 à 20 000 habitants	69	71	70	- 1
	De 20 000 à 100 000 habitants	66	72	76	+ 4
	Plus de 100 000 habitants	74	79	79	=
Paris et agglo. parisienne.....		76	78	84	+ 6
Ensemble de la population.....		70	74	75	+ 1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 96% des 18-24 ans disposent d'un téléphone mobile en 2007, contre 75% de l'ensemble de la population en moyenne. Cette proportion est en baisse de 1 point par rapport à 2006.

Le quart de la population n'est pas équipée en téléphone mobile. Ce groupe est relativement typé (Tableau 7) : 53% de ces individus ont plus de 60 ans (24% seulement pour l'ensemble de la population), 43% n'ont aucun diplôme (22% en moyenne) et 33% résident dans une agglomération de moins de 2.000 habitants (26% en moyenne).

Tableau 7
Structure de la population selon son équipement en téléphone mobile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Population équipée en téléphone mobile	Population non équipée en téléphone mobile	Pour comparaison : ensemble de la population
Sexe	Homme.....	49	45	48
	Femme.....	51	55	52
Age	12 - 17 ans.....	10	8	10
	18 - 24 ans.....	14	2	11
	25 - 39 ans.....	31	10	26
	40 - 59 ans.....	30	27	29
	60 - 69 ans.....	9	17	11
	70 ans et plus.....	6	36	13
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	16	31	20
	Deux.....	27	33	29
	Trois.....	20	15	18
	Quatre.....	22	11	19
	Cinq et plus.....	15	11	14
Diplôme	Aucun, Cep.....	15	43	22
	Bepc.....	33	31	33
	Bac.....	16	7	14
	Diplôme du supérieur.....	26	10	22
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	10	8	10
Profession	Indépendant.....	5	(4)	5
	Cadre supérieur.....	8	(2)	7
	Profession intermédiaire.....	14	6	12
	Employé.....	19	8	16
	Ouvrier.....	14	12	13
	Reste au foyer.....	8	15	10
	Retraité.....	13	45	21
	Elève – étudiant.....	19	9	17
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	8	11	8
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	16	24	18
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	20	19	20
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	19	16	19
	Supérieurs à 3 100 €.....	21	10	19
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	23	33	26
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	16	20	17
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	13	13	13
	Plus de 100 000 habitants.....	30	24	29
	Paris et aggl. parisienne.....	17	10	15
Total.....		100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : La population non équipée en téléphonie mobile est constituée à 43% de non-diplômés, alors que ceux-ci représentent 22% de l'ensemble de la population.

On peut, en conclusion, analyser **le rapport que la population française entretient avec le téléphone en général**, qu'il soit fixe ou mobile. 1% seulement n'a aucun téléphone, tandis que 6 personnes sur 10 disposent des deux types d'appareil. 24% ont accès uniquement à un fixe, tandis que 15% se contentent de l'usage d'un téléphone mobile. Ces données n'ont que très peu évolué par rapport à l'an dernier (Tableau 8)

Si la situation la plus fréquente est donc l'usage couplé du fixe et du mobile, des nuances se font jour dans les différents groupes sociaux (voir Tableau 67 en annexe, page 176). Les groupes les plus favorisés (80% des cadres supérieurs, 79% des titulaires de revenus les plus élevés, 76% des diplômés de l'enseignement supérieur), ainsi que les jeunes (66% des moins de 40 ans) et les habitants de Paris et son agglomération (69%) cumulent souvent l'usage du fixe et du portable.

En revanche, 65% des plus de 70 ans (ou encore 52% des retraités) se contentent d'un poste fixe.

Quant aux ouvriers, 30% n'ont qu'un mobile (deux fois plus qu'en moyenne). C'est aussi le cas de 29% des 18 – 24 ans et de 27% des personnes qui vivent dans un foyer qui perçoit mensuellement moins de 900€.

Tableau 8
Équipement en téléphone fixe ou mobile
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus -

	2003	2004	2005	2006	2007	(en %) Evolution 2006-2007
Est équipé d'un téléphone fixe <u>et</u> d'un téléphone mobile.....	50	53	54	59	60	+ 1
Est équipé d'un téléphone fixe seulement	36	31	28	25	24	- 1
Est équipé d'un téléphone mobile seulement.....	12	14	16	15	15	=
Ne dispose d'aucun téléphone (ni fixe, ni mobile)	2	1	2	1	1	=
Total	100	100	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

3. Ordinateur

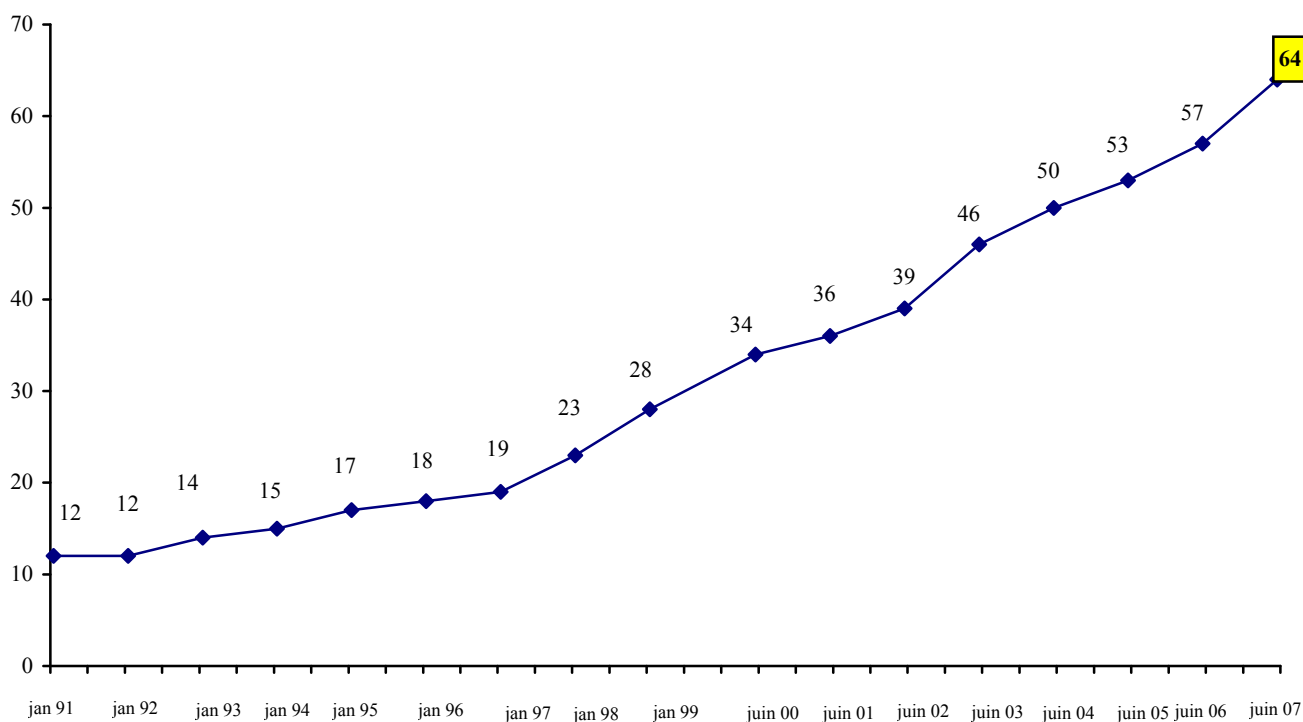
a) Taux d'équipement en ordinateur à domicile

i) 66% de la population est équipée

Les deux tiers de la population (66% exactement, dont 64% des adultes et 83% des 12-17 ans, voir Graphique 8 et Graphique 9) sont désormais équipés d'au moins un ordinateur à leur domicile. 17% en possèdent même plusieurs. Pendant longtemps, le rythme de progression du taux d'équipement des Français a été relativement faible : 1 point par an en moyenne jusqu'en 1997. Mais, depuis 1998, la croissance s'est nettement accélérée (+ 4 à + 5 points par an en moyenne), en grande partie grâce à l'intérêt suscité par Internet. Au cours de la dernière année, la croissance atteint 7 points.

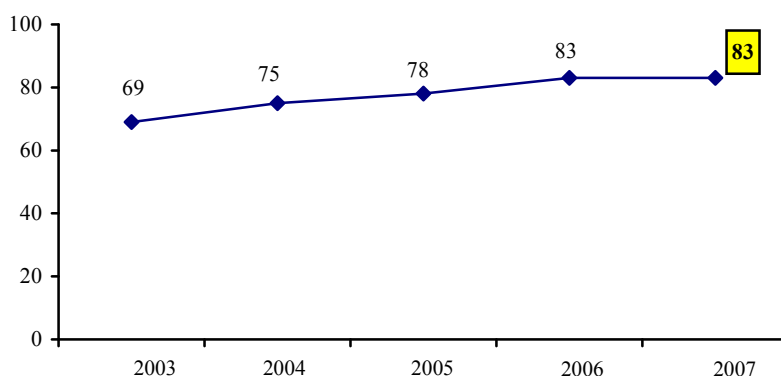
Graphique 8
Proportion de personnes âgées de 18 ans et plus disposant d'au moins un micro-ordinateur à leur domicile

(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Graphique 9
Proportion de personnes âgées de 12 à 17 ans disposant d'au moins un ordinateur
(en %)



Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

De profondes inégalités perdurent dans l'accès à un ordinateur à domicile. Entre jeunes et plus âgés, personnes vivant seules ou en famille, ruraux et Parisiens, en fonction des revenus disponibles et du niveau des diplômes, l'équipement varie considérablement (Tableau 9).

- L'âge est très déterminant : 83% des 12-17 ans disposent d'un ordinateur ; la même proportion des 70 ans et plus en est dépourvue.
- La taille du foyer (et la présence d'enfants) joue aussi : 38% des personnes vivant seules ont un ordinateur, alors que 85% des personnes vivant à quatre, cinq ou plus disposent d'un tel équipement.
- Le diplôme est tout aussi explicatif : alors que 31% des non-diplômés sont équipés d'un ordinateur, la proportion est presque trois fois plus élevée (89%) chez ceux qui sont diplômés de l'enseignement supérieur.
- Les cadres supérieurs (91%) et les membres des professions intermédiaires (90%) ont un accès presque généralisé à un ordinateur à domicile. Seuls un tiers des retraités, la moitié des personnes au foyer ou 62% des ouvriers disposent d'un ordinateur à domicile.
- Les personnes vivant dans un ménage qui dispose de faibles revenus affichent un taux d'équipement plus bas qu'en moyenne (41%). A l'inverse, 92% des titulaires des revenus les plus élevés sont équipés.

- Enfin, 75% des habitants de Paris et son agglomération sont équipés en ordinateur. Les moins bien lotis restent les habitants des villes moyennes de 20.000 à 100.000 habitants (61%, 5 points en deçà de la moyenne nationale).

Tableau 9
Taux d'équipement en micro-ordinateur

- Champ : ensemble de la population -

		(en %)				
		2004	2005	2006	2007	Evolution 2006 – 2007
Sexe	Homme	56	58	62	68	+ 6
	Femme	50	53	57	64	+ 7
Age	12 - 17 ans	75	78	83	83	=
	18 - 24 ans	64	71	73	79	+ 6
	25 - 39 ans	65	71	77	79	+ 2
	40 - 59 ans	61	61	63	73	+ 10
	60 - 69 ans	24	25	36	48	+ 12
	70 ans et plus	8	9	11	17	+ 6
Nombre de personnes dans le logement	Un	24	28	32	38	+ 6
	Deux	38	43	48	55	+ 7
	Trois	67	66	73	78	+ 5
	Quatre	76	80	80	85	+ 5
	Cinq et plus	73	75	81	85	+ 4
Diplôme	Aucun, Cep	21	20	23	31	+ 8
	Bepc	49	53	54	62	+ 8
	Bac	61	69	77	81	+ 4
	Diplôme du supérieur	78	85	86	89	+ 3
	Pers âgée de 12 à 17 ans	75	78	83	83	=
Profession	Indépendant	70	63	57	64	+ 7
	Cadre supérieur	85	87	89	91	+ 2
	Profession intermédiaire	74	79	86	90	+ 4
	Employé	57	60	69	75	+ 6
	Ouvrier	46	53	61	62	+ 1
	Reste au foyer	40	38	35	50	+ 15
	Retraité	18	20	24	33	+ 9
	Elève – étudiant	73	78	81	84	+ 3
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	30	34	32	41	+ 9
	Compris entre 900 et 1 500 €	37	33	42	43	+ 1
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	52	55	58	68	+ 10
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	65	69	73	78	+ 5
	Supérieurs à 3 100 €	82	87	86	92	+ 6
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	48	54	59	63	+ 4
	De 2 000 à 20 000 habitants	52	53	59	63	+ 4
	De 20 000 à 100 000 habitants	44	51	55	61	+ 6
	Plus de 100 000 habitants	55	58	58	68	+ 10
	Paris et aggl. parisienne	65	60	69	75	+ 6
Ensemble de la population		53	55	60	66	+ 6

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en 2007, 79% des 18-24 ans disposent d'au moins un micro-ordinateur à leur domicile, contre 48% des sexagénaires et 66% de l'ensemble de la population en moyenne.

Grâce à une régression logistique, qui isole les effets propres de chaque descripteur socio démographique, on peut constater que le niveau de diplôme est le facteur le plus déterminant pour expliquer l'équipement en micro ordinateur à domicile, suivi du nombre de personnes dans le foyer et des revenus.

Entre 2006 et 2007, la plupart des groupes affichent un taux d'équipement en progression (de + 1 point chez les ouvriers à + 15 points chez les personnes au foyer).

Comme l'an dernier, les progressions les plus remarquables sont à mettre au profit de catégories sous-équipées. Ainsi les personnes au foyer ont-elles vu leur taux d'équipement progresser de 15 points et celui des sexagénaires de 12 points. Globalement, il semblerait donc que les inégalités d'équipement se soient réduites cette année.

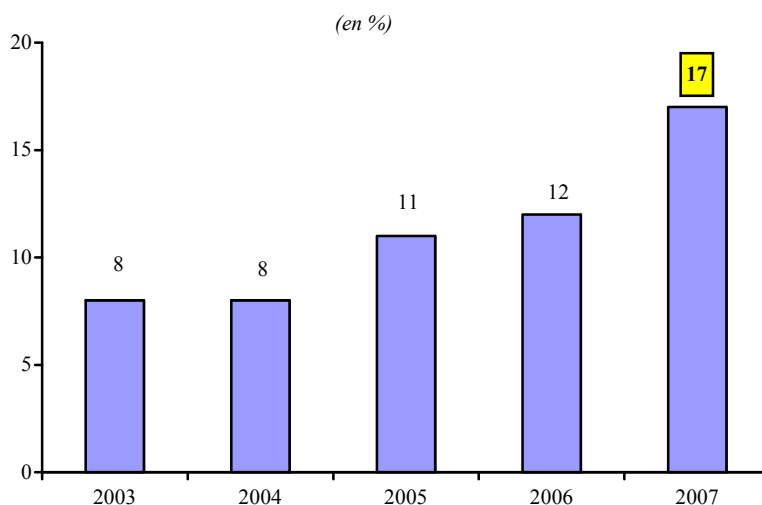
Pour plus de précisions sur ce « fossé numérique », on se reportera au paragraphe 8, en fin de chapitre.

ii) 17% possèdent plusieurs ordinateurs chez eux

Parallèlement à la croissance du taux d'équipement global, le taux de multi-équipement progresse également très nettement. En juin 2007, 17% de la population disposent de plusieurs ordinateurs personnels contre 12% un an plus tôt.

Graphique 10
Pourcentage de personnes disposant de plusieurs micro-ordinateur à domicile

- Champ : ensemble de la population -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Le taux de multi-équipement varie selon les groupes sociaux (Tableau 68 en annexe). Il atteint par exemple 41% chez les cadres supérieurs ou encore 38% dans les foyers les plus aisés.

iii) 32% des personnes équipées en ordinateurs possèdent au moins un micro-ordinateur portable

Les ordinateurs portables ont séduit 32% des personnes équipées en micro-informatique, soit 21% de l'ensemble de la population. Ce sont à nouveau les cadres supérieurs qui sont les mieux équipés : plus de la moitié d'entre eux disposent, à domicile, d'un ordinateur portable (Tableau 10). Les titulaires des revenus les plus élevés (39%), les diplômés du supérieur (38%) bénéficient également d'un équipement en ordinateur portable supérieur à la moyenne.

Tableau 10
Taux d'équipement en micro-ordinateur portable

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Oui	Non	Total
Sexe	. Homme	23	77	100
	. Femme	19	81	100
Age	. 12 - 17 ans.....	25	75	100
	. 18 - 24 ans.....	30	70	100
	. 25 - 39 ans.....	25	75	100
	. 40 - 59 ans.....	22	78	100
	. 60 - 69 ans.....	13	87	100
	. 70 ans et plus.....	(5)	95	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	14	86	100
	. Deux	19	81	100
	. Trois	22	78	100
	. Quatre	26	74	100
	. Cinq et plus	25	75	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(5)	95	100
	. Bepc	14	86	100
	. Bac	29	71	100
	. Diplôme du supérieur.....	38	62	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	25	75	100
Profession	. Indépendant.....	(23)	77	100
	. Cadre supérieur	55	45	100
	. Profession intermédiaire	29	71	100
	. Employé.....	19	81	100
	. Ouvrier.....	12	88	100
	. Reste au foyer	(11)	89	100
	. Retraité.....	9	91	100
Revenus mensuels du foyer	. Elève – étudiant	30	70	100
	. Inférieurs à 900 €	13	87	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	10	90	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	21	79	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	18	82	100
Lieu de résidence	. Supérieurs à 3 100 €.....	39	61	100
	. Moins de 2 000 habitants	17	83	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	17	83	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	16	84	100
	. Plus de 100 000 habitants.....	24	76	100
Ensemble de la population.....	. Paris et agglo. parisienne	30	70	100
		21	79	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

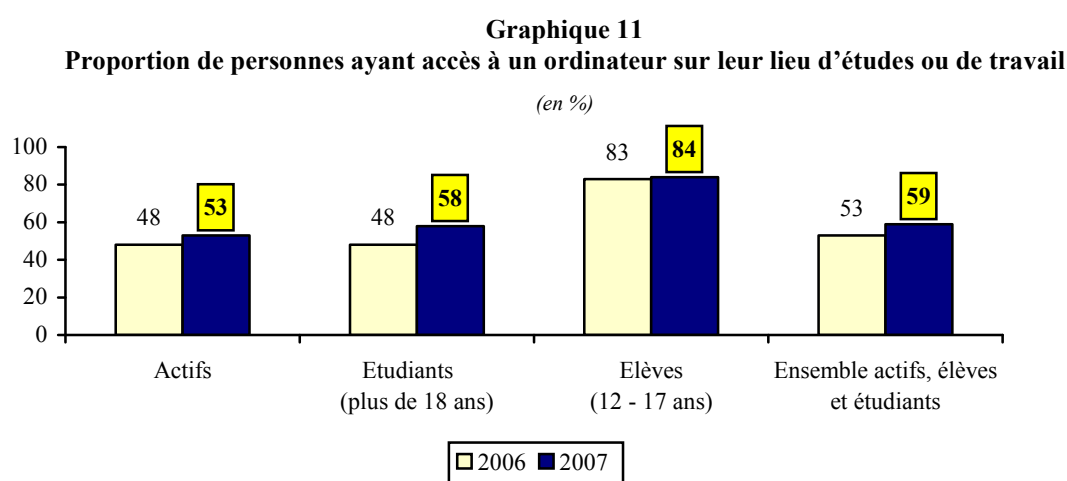
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : en 2007, 55% des cadres supérieurs disposent d'au moins un micro-ordinateur portable à leur domicile, contre 12% des ouvriers et 21% de l'ensemble de la population en moyenne.

b) Accès sur le lieu de travail ou d'études

En 2007, **59% des actifs et des étudiants ont accès à un ordinateur sur leur lieu de travail ou d'études** (Graphique 11). C'est six points de mieux que l'an dernier.

Plus précisément, 53% des actifs disposent, en 2007, d'un accès à un ordinateur sur leur lieu de travail (+ 5 points par rapport à 2006). La proportion est légèrement supérieure chez les étudiants (58%, en progression de 10 points par rapport à l'an dernier). Ce sont les élèves de 12 à 17 ans qui disposent le plus souvent d'un accès à un ordinateur sur leur lieu d'études (84%, contre 83% l'an dernier).



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Au sein des actifs (Tableau 11), la **profession** est particulièrement déterminante dans le fait d'avoir accès à un ordinateur au travail : 87% des cadres supérieurs en disposent, contre seulement 23% des ouvriers. Les employés (46%) et les travailleurs indépendants (47%) sont dans une situation intermédiaire.

L'accès à un ordinateur croît au fur et à mesure que **le niveau de diplôme** augmente : on passe ainsi de 22% d'accès pour les non-diplômés à 40% pour les titulaires d'un BEPC, 60% pour les bacheliers et 80% pour les diplômés du supérieur.

L'âge ou le sexe, en revanche, ne sont pas déterminants pour expliquer l'accès à un micro.

En un an, tous les groupes d'actifs ont vu s'améliorer leur accès à un ordinateur sur leur lieu de travail (ou d'études). Ce sont les travailleurs indépendants (+ 14 points) et les 18 – 24 ans (+ 13 points) qui affichent les progressions les plus franches.

Tableau 11
Avez-vous accès à un ordinateur sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) ?

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)	Evolution accès ordinateur 2006 – 2007
Sexe	. Homme	57	43	100	+ 4
	. Femme	58	42	100	+ 6
Age	. 12 - 17 ans	84	16	100	+ 1
	. 18 - 24 ans	56	44	100	+ 13
	. 25 - 39 ans	54	46	100	+ 1
	. 40 - 59 ans	52	48	100	+ 6
	. 60 - 69 ans	(42)	(58)	100	(+ 1)
Diplôme	. Aucun, Cep.....	22	78	100	(+ 8)
	. Bepc.....	40	60	100	+ 7
	. Bac.....	60	40	100	+ 3
	. Diplôme du supérieur	80	20	100	+ 5
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	84	16	100	+ 1
Profession	. Indépendant	47	53	100	+ 14
	. Cadre supérieur.....	87	(13)	100	+ 8
	. Profession intermédiaire	77	23	100	+ 3
	. Employé	46	54	100	+ 3
	. Ouvrier	23	77	100	+ 3
	. Elève – étudiant	73	27	100	+ 4
Ensemble		59	41	100	+ 6

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 57% des hommes (élèves, étudiants et actifs) ont accès à un ordinateur sur leur lieu de travail (ou lieu d'études).

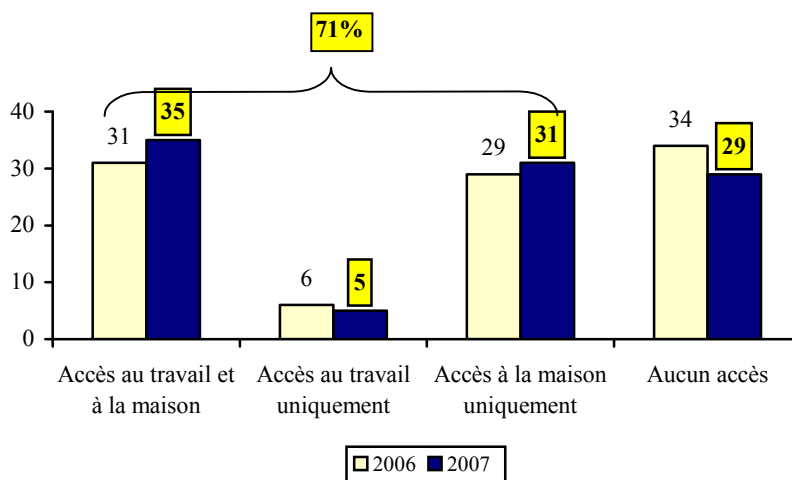
En définitive, si l'on tient compte à la fois de la sphère domestique et de la sphère professionnelle, quatre grands groupes de population apparaissent :

- 35% des personnes de 12 ans et plus ont accès à un ordinateur aussi bien à leur domicile que sur leur lieu de travail ou d'études,
- 31% ont un accès uniquement à leur domicile,
- 5% doivent se contenter d'un accès à leur travail (ou sur leur lieu d'études ou d'apprentissage),
- 29% n'y ont pas du tout accès. L'an dernier, cette configuration était la plus répandue (34%), elle est passée cette année à la troisième place, et a reculé de 5 points.

La proportion de Français ayant accès à un ordinateur, que ce soit dans la sphère domestique ou professionnelle, a crû de 5 points en un an (71% contre 66% en 2006).

Graphique 12
Accès à un ordinateur au domicile, au travail ou à l'école

- Champ : ensemble de la population –
(en %)



Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Les modalités d'accès à un ordinateur varient selon l'appartenance socio-démographique (Tableau 12) :

- Bénéficient plus souvent d'un double accès à un ordinateur (professionnel et privé) : les cadres supérieurs et membres des professions intermédiaires (pour respectivement 80% et 72%), ainsi que les 12 à 17 ans (71%). D'une façon générale, cette situation est plus fréquente chez les jeunes, les diplômés, les titulaires de revenus élevés et les habitants de la capitale et de son agglomération.
- On retiendra que 10% des étudiants n'ont accès à un ordinateur que sur leur lieu d'études.
- Outre les personnes au foyer (47%) et les retraités (33%), les sexagénaires (44%) et les classes moyennes (en termes de diplôme ou de revenus) disposent plus souvent qu'en moyenne d'un accès au seul domicile.
- Quant à l'absence totale d'accès à l'ordinateur, qui caractérise en moyenne 29% des Français, elle est la norme pour un certain nombre de catégories. 83% des personnes de 70 ans ou plus, 66% des retraités ou encore 50% des personnes au foyer sont concernés. Cette absence d'équipement concerne également les deux tiers des non-diplômés et 54% des personnes vivant dans un ménage qui dispose de moins de 900€ par mois.

Tableau 12
Accès à un ordinateur au domicile, au travail ou à l'école

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Au travail et au domicile	Uniquement au travail	Uniquement au domicile	Aucun accès	Total
Sexe	Homme.....	38	6	31	26	100
	Femme.....	33	4	31	32	100
Age	12 - 17 ans.....	71	(13)	(12)	(5)	100
	18 - 24 ans.....	47	(7)	32	14	100
	25 - 39 ans.....	45	5	35	15	100
	40 - 59 ans.....	38	5	35	22	100
	60 - 69 ans.....	(4)	(2)	44	50	100
	70 ans et plus.....	(0)	(0)	17	83	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	22	(7)	16	55	100
	Deux.....	22	(5)	33	40	100
	Trois.....	41	(4)	37	17	100
	Quatre.....	54	(4)	30	11	100
	Cinq et plus.....	47	(5)	39	(9)	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(5)	(3)	26	66	100
	Bepc.....	24	5	38	33	100
	Bac.....	42	(5)	40	14	100
	Diplôme du supérieur.....	62	(4)	27	7	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	71	(13)	(12)	(5)	100
Profession	Indépendant.....	38	(9)	(26)	(27)	100
	Cadre supérieur.....	80	(7)	(10)	(2)	100
	Profession intermédiaire.....	72	(6)	18	(4)	100
	Employé.....	39	(7)	36	18	100
	Ouvrier.....	18	(5)	45	32	100
	Reste au foyer.....	(3)	(0)	47	50	100
	Retraité.....	(0)	(0)	33	66	100
	Elève – étudiant.....	63	10	20	(6)	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	18	(5)	23	54	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	17	(6)	26	51	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	32	(5)	36	27	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	42	(6)	36	16	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	61	(3)	31	(5)	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	31	(4)	32	33	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	32	(5)	31	32	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	30	(5)	31	33	100
	Plus de 100 000 habitants.....	38	6	29	27	100
	Paris et agglo. parisienne.....	44	(4)	31	21	100
Ensemble de la population.....		35	5	31	29	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 71% des 12-17 ans ont accès à un ordinateur à l'école et à la maison. C'est le cas de 35% de l'ensemble de la population en moyenne.

Le Tableau 13, quant à lui, donne le profil des différentes catégories de la population selon qu'elle a accès ou non à un ordinateur à domicile et au travail ou à l'école :

- Sans surprise, ceux qui bénéficient d'un double accès à un ordinateur vivent dans un ménage avec des revenus plus élevés (32% déclarent des revenus supérieurs à 3.100€ par mois, contre 19% de l'ensemble de la population en moyenne) et sont, deux fois plus souvent qu'en moyenne, cadres supérieurs ou membres des professions intermédiaires (40% contre 19% en moyenne). Le plus souvent, ces personnes sont issues de foyers avec enfants (dans 49% des cas, le foyer compte au moins quatre personnes, contre 33% de l'ensemble de la population en moyenne). On note également une sur-représentation des diplômés (38% vs 22%) et des 12 à 17 ans (20% vs 10% en moyenne).
- Le groupe de personnes (peu nombreux, 5% de la population totale) qui n'a accès à un ordinateur que sur son lieu de travail présente deux caractéristiques : il est plutôt masculin, à 54% (les hommes ne représentent 'que' 48% en moyenne dans l'ensemble de la population) et ce groupe est composé à 33% d'élèves ou d'étudiants alors que cette catégorie représente en moyenne 17% de la population.
- Pour les personnes qui n'ont accès à un ordinateur qu'à domicile, on trouve plutôt des ouvriers (20% contre 13% en moyenne) et des personnes au foyer (15% contre 10% en moyenne). 41% des membres de ce groupe sont titulaires d'un BEPC (33% en moyenne).
- La moitié des personnes du groupe de ceux qui n'ont pas du tout accès à un ordinateur ne sont pas diplômés, contre 22% de l'ensemble de la population. La proportion des personnes au foyer passe à 17% et on recense 48% de retraités (contre 21% en moyenne). 57% des personnes sans ordinateur (que ce soit à domicile ou au travail) ont plus de 60 ans (c'est le cas de 'seulement' 24% de la population totale). Ce groupe se compose essentiellement de personnes vivant seules ou à deux (78%, contre 49% dans l'ensemble de la population). Enfin, dans 47% des cas, les revenus mensuels ne dépassent pas 1.500€ (26% dans l'ensemble de la population).

Tableau 13
Structure de la population, selon qu'elle a accès ou pas à un ordinateur au domicile, au travail ou à l'école

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Au travail et au domicile	Uniquement au travail	Uniquement au domicile	Aucun accès	Ensemble
Sexe	Homme.....	52	54	48	43	48
	Femme.....	48	46	52	57	52
Age	12 - 17 ans.....	20	(24)	(4)	(1)	10
	18 - 24 ans.....	15	(15)	11	5	11
	25 - 39 ans.....	33	28	29	14	26
	40 - 59 ans.....	31	28	33	22	29
	60 - 69 ans.....	(1)	(4)	16	19	11
	70 ans et plus.....	(0)	(0)	7	38	13
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	12	(26)	10	38	20
	Deux.....	18	(26)	31	40	29
	Trois.....	22	(16)	22	11	18
	Quatre.....	30	(17)	19	7	19
	Cinq et plus.....	19	(15)	18	(4)	14
Diplôme	Aucun, Cep.....	(3)	(11)	18	50	22
	Bepc.....	22	32	41	37	33
	Bac.....	17	(14)	18	7	14
	Diplôme du supérieur.....	38	(19)	19	5	22
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	20	(24)	(4)	(1)	10
Profession	Indépendant.....	5	(8)	(4)	(4)	5
	Cadre supérieur.....	15	(9)	(2)	(0)	7
	Profession intermédiaire.....	25	(13)	7	(2)	12
	Employé.....	18	(22)	18	10	16
	Ouvrier.....	7	(14)	20	15	13
	Reste au foyer.....	(1)	(0)	15	17	10
	Retraité.....	(0)	(1)	23	48	21
	Elève – étudiant.....	30	33	11	(4)	17
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	4	(8)	6	16	8
	Compris entre 900 et 1 500 €...	9	(22)	15	31	18
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	18	(19)	23	19	20
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	22	(23)	22	10	19
	Supérieurs à 3 100 €.....	32	(10)	19	(3)	19
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	22	(22)	27	29	26
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	16	(18)	17	19	17
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	11	(15)	13	15	13
	Plus de 100 000 habitants.....	31	32	27	26	29
	Paris et agglo. parisienne.....	19	(13)	15	11	15
Ensemble de la population.....		100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 50% des personnes qui n'ont aucun accès à un ordinateur n'ont aucun diplôme. Les non diplômés ne représentent que 22% de l'ensemble de la population.

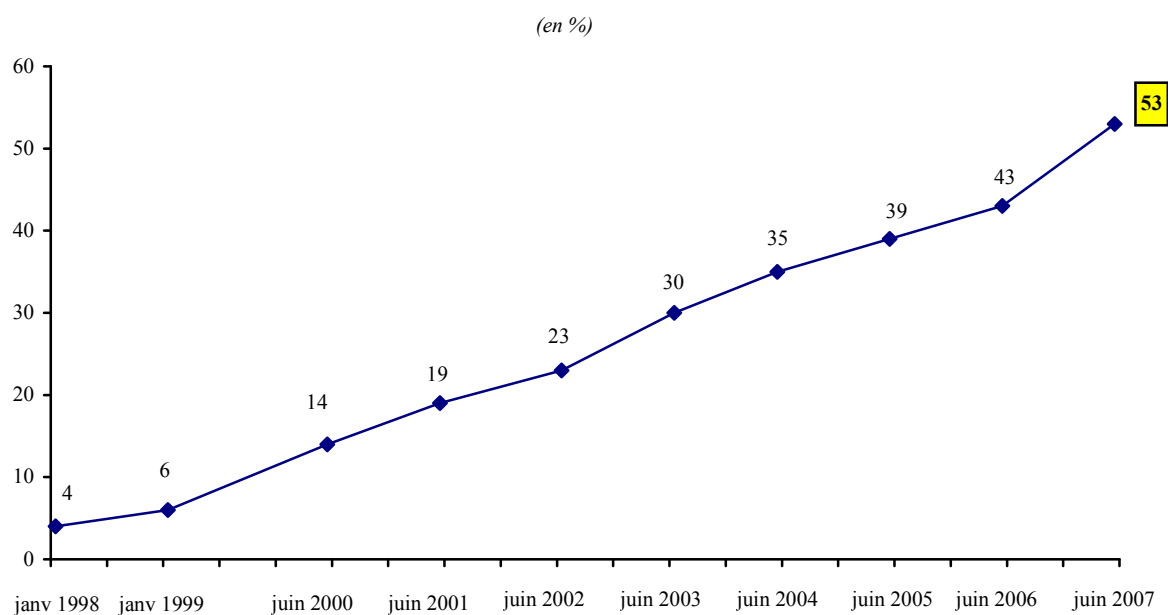
4. Internet

a) Taux d'équipement à domicile

i) Evolution du taux de pénétration d'Internet

Alors que, depuis 1999, le taux de pénétration d'Internet dans les foyers français progressait d'environ 5 points par an, représentant *grosso modo* 2 millions de nouveaux adeptes chaque année, il augmente en 2007 **de 10 points, soit plus de 4 millions de personnes supplémentaires connectées** à domicile. Désormais, ce sont **53% des personnes de 18 ans et plus qui sont équipées** (43% l'an dernier, voir Graphique 13).

Graphique 13
Proportion de personnes âgées de 18 ans et plus disposant d'une connexion Internet à leur domicile



Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

D'un peu moins de 21 millions d'adultes l'an dernier, on est passé à **plus de 25 millions de Français** de 18 ans et plus connectés à leur domicile.

On retiendra (Tableau 14) que les 12-17 ans sont davantage connectés à Internet que leurs aînés (72% contre 53% pour les 18 ans et plus). Au total, ce sont donc 55% des plus de douze ans qui peuvent surfer sur Internet chez eux. 36% de la population font un usage quotidien de cette connexion et 10% l'utilisent une à deux fois par semaine (les données plus anciennes ainsi que les fréquences d'usage de cette connexion sont présentées en annexe, Tableau 71 page 180).

Tableau 14
Avez-vous, à votre domicile, une connexion à Internet ? (hors téléphone mobile)

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	Juin 2003			Juin 2004			Juin 2005			Juin 2006			Juin 2007		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.
. Oui	30	40	31	35	49	36	39	55	40	43	66	45	53	72	55
. Non.....	70	60	69	65	51	64	61	45	60	57	34	55	47	28	45
. Ne sait pas..	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total.....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

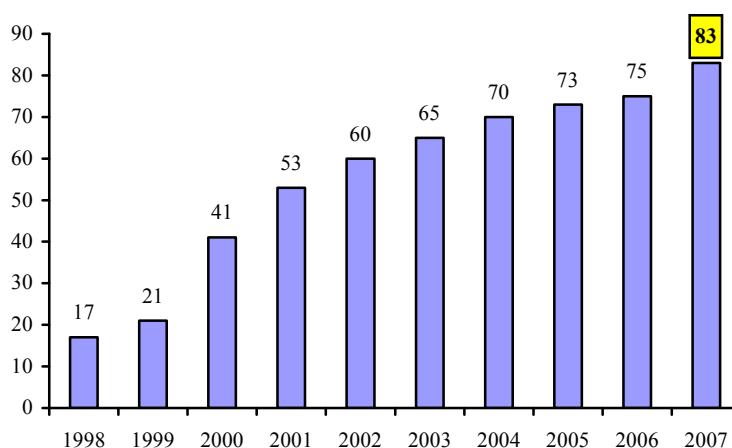
ii) Plus de 80% des personnes disposant d'un ordinateur sont équipés d'une connexion à Internet

De façon de plus en plus systématique, la présence au domicile d'un micro ordinateur se traduit par une connexion à Internet (dans 83% des cas, contre 75% l'an passé, voir Graphique 14).

Le ralentissement observé jusqu'à l'an dernier ne s'est donc pas confirmé cette année : l'équipement en ordinateur semble véritablement « tiré » par la volonté d'accéder au Net.

Graphique 14
Proportion de personnes disposant d'une connexion à Internet à domicile

- champ : personnes disposant d'un ordinateur à leur domicile -
(en %)



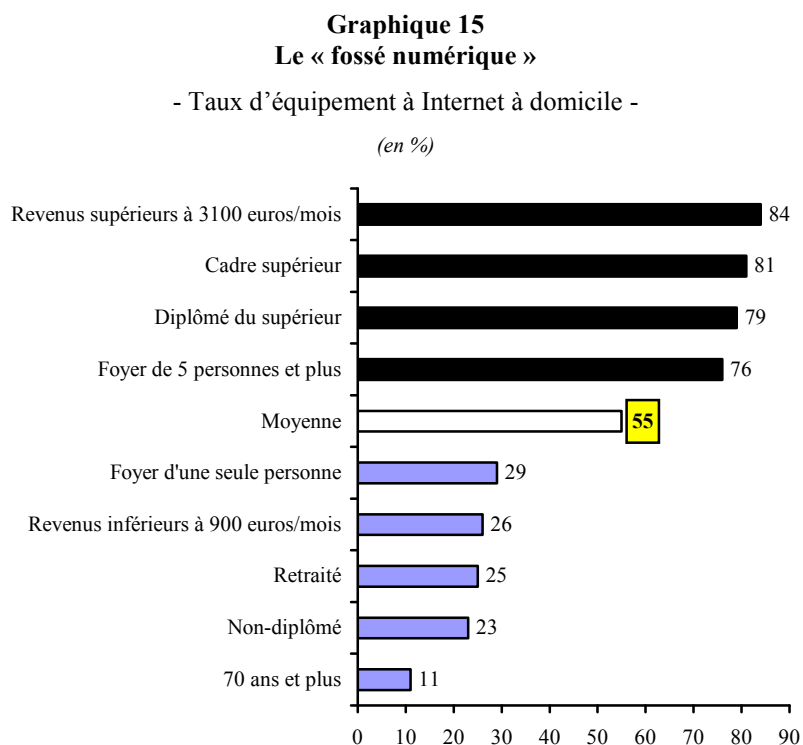
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

iii) De fortes inégalités d'équipement

La forte progression d'Internet (+ 10 points en un an) s'observe sur le taux d'équipement de toutes les catégories de personnes. Cependant, **des disparités conséquentes persistent selon les catégories sociales**. On retrouve, peu ou prou, les inégalités observées pour l'ordinateur :

- Plus de 80% des personnes vivant dans un ménage dont les revenus sont supérieurs à 3 100 € par mois (84% exactement) et des cadres supérieurs (81%) disposent d'une connexion à leur domicile, de même que 79% des diplômés du supérieur, 77% des membres des professions intermédiaires ou 76% des personnes qui vivent dans un foyer de 5 personnes ou plus ;
- A l'opposé, les personnes de plus de 70 ans restent peu équipées : 11% seulement de connexion recensée. Les non diplômés (23% de connexions), les retraités (25%) ou les personnes vivant dans un ménage percevant moins de 900 Euros mensuels (26%) ont deux fois moins souvent accès à Internet que la moyenne des Français.

En juin 2007, le « fossé numérique » reste donc encore très important.



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2007.

iv) Evolutions intracatégorielles

Pourtant, il y a bien un rattrapage car les progressions les plus importantes du taux de pénétration d'Internet sont à mettre au crédit de **catégories plutôt sous-équipées** : sexagénaires (+ 19 points cette année), travailleurs indépendants (+ 16 points), personnes au foyer (+ 15 points) et titulaires de revenus moyens (+ 15 points pour les ménages disposant mensuellement de 1.500 à 2.300€). Les cadres supérieurs, déjà très équipés en connexion Internet, n'ont pas connu une telle évolution.

Ces variations intra-catégorielles divergentes se traduisent par une **légère réduction des inégalités**.

Le « fossé numérique » s'est réduit entre 2006 et 2007 (lire chapitre sur le fossé numérique).

Tableau 15
Proportion de personnes disposant d'une connexion Internet à leur domicile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		2004	2005	2006	2007	Evolution 2006 - 2007
Ensemble de la population.....		36	40	45	55	+ 10
Sexe	Homme.....	39	42	47	56	+ 9
	Femme.....	34	38	43	54	+ 11
Age	12 - 17 ans.....	49	55	66	72	+ 6
	18 - 24 ans.....	44	47	53	64	+ 11
	25 - 39 ans.....	46	51	59	67	+ 8
	40 - 59 ans.....	43	47	50	62	+ 12
	60 - 69 ans.....	18	17	21	40	+ 19
	70 ans et plus.....	(5)	(7)	(6)	11	(+ 5)
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	16	20	23	29	+ 6
	Deux.....	26	30	33	45	+ 12
	Trois.....	50	48	57	64	+ 7
	Quatre.....	53	58	63	73	+ 10
	Cinq et plus.....	49	55	65	76	+ 11
Diplôme	Aucun, Cep.....	11	11	12	23	+ 11
	Bepc.....	32	34	39	52	+ 13
	Bac.....	42	54	59	65	+ 6
	Diplôme du supérieur.....	64	71	73	79	+ 6
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	49	55	66	72	+ 6
Profession	Indépendant.....	49	42	42	58	+ 16
	Cadre supérieur.....	76	79	82	81	- 1
	Profession intermédiaire.....	57	64	72	77	+ 5
	Employé.....	34	42	51	65	+ 14
	Ouvrier.....	27	31	38	47	+ 9
	Reste au foyer.....	24	28	25	40	+ 15
	Retraité.....	12	14	14	25	+ 11
	Elève – étudiant.....	50	54	64	72	+ 8

A suivre

Tableau 15
Proportion de personnes disposant d'une connexion Internet à leur domicile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		2004	2005	2006	2007	Evolution 2006 - 2007
Ensemble de la population.....		36	40	45	55	+ 10
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	14	21	22	26	+ 4
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	21	18	27	33	+ 6
	Compris entre 1 500 et 2 300 €....	31	38	39	54	+ 15
	Compris entre 2 300 et 3 100 €....	46	50	60	68	+ 8
	Supérieurs à 3 100 €.....	70	76	74	84	+ 10
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	32	39	41	51	+ 10
	De 2 000 à 20 000 habitants	35	34	44	51	+ 7
	De 20 000 à 100 000 habitants	29	34	40	49	+ 9
	Plus de 100 000 habitants	39	42	45	57	+ 12
	Paris et aggl. parisienne.....	47	50	59	68	+ 9

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en 2007, 68% des habitants de Paris et de son agglomération disposent d'une connexion à Internet à domicile, contre 59% en 2006, soit une progression de 9 points.

v) Les connexions à haut débit

Désormais, **93% des connexions à Internet des particuliers sont à haut débit** (+ 5 points en un an, + 18 points en deux ans, voir Tableau 16). Il y a trois ans, à peine plus d'une connexion sur deux était déclarée comme étant à haut débit ... La généralisation du haut débit a donc été très rapide.

Tableau 16
Votre connexion à Internet est-elle à haut débit
(c'est-à-dire à grande vitesse ou à grande capacité) ?

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à leur domicile -

(en %)

	Juin 2004			Juin 2005			Juin 2006			Juin 2007		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.
. Oui.....	54	60	55	74	83	75	89	85	88	92	95	93
. Non.....	44	40	43	26	16	24	10	13	11	7	5	7
. Ne sait pas.....	2	0	1	1	2	1	1	2	1	1	0	1
Total.....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Et, plus que jamais, ces connexions à haut débit se font, chez les particuliers, grâce à l'ADSL : 95% des personnes qui disent disposer d'une connexion à haut débit déclarent que leur liaison s'effectue par ce moyen, contre « seulement » 4% par le câble et 1% par un autre canal (Tableau 17).

Tableau 17
Est-ce une connexion ...

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à haut débit à leur domicile -

(en %)

	Juin 2004			Juin 2005			Juin 2006			Juin 2007		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.
. Par une ligne ADSL ..	92	92	92	93	97	93	95	96	95	95	94	95
. Par le câble	7	5	7	6	3	5	4	3	4	4	5	4
. Par le satellite	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
. Par un autre moyen ...	1	2	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0
. Ne sait pas	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Finalement, aujourd'hui, au moins 85% de tous les groupes connectés à Internet à domicile bénéficient d'un accès à haut débit (Tableau 18). Le taux le plus bas est enregistré chez les retraités (85%), tandis que les habitants de Paris et de son agglomération affichent le taux record de 96%.

Les écarts apparaissent minimes, surtout au vu de ce qu'ils étaient il y a deux ans. Les catégories qui demeuraient encore en retrait l'an dernier ont connu les progressions les plus marquantes en 2007. Citons par exemple les travailleurs indépendants (+ 17 points), les habitants des petites communes rurales ou des agglomérations de 20.000 à 100.000 habitants (+ 12 points).

C'est sans doute selon ce critère géographique que le phénomène de rattrapage et d'homogénéisation a été le plus spectaculaire : alors que les ruraux souffraient, en 2005, d'un retard de 27 points dans l'accès au haut débit par rapport aux habitants de la capitale, ce retard a été ramené, en 2006, à 18 points et il n'est plus, aujourd'hui, que de 8 points.

Tableau 18
Proportion de personnes disposant d'une connexion Internet à haut débit à leur domicile

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à leur domicile -

(en %)

		Juin 2005	Juin 2006	Juin 2007	Evolution 2006 – 2007
Sexe	Homme	76	89	93	+ 4
	Femme	74	88	92	+ 4
Age	12 - 17 ans	83	85	95	+ 10
	18 - 24 ans	86	94	95	+ 1
	25 - 39 ans	77	90	94	+ 4
	40 - 59 ans	69	87	91	+ 4
	60 - 69 ans	(62)	90	90	=
	70 ans et plus	(45)	(62)	(86)	(+ 24)
Nombre de personnes dans le logement	Un	76	89	95	+ 6
	Deux	70	85	89	+ 4
	Trois	78	90	93	+ 3
	Quatre	74	88	93	+ 5
	Cinq et plus	76	90	94	+ 4
Diplôme	Aucun, Cep.....	69	81	89	+ 8
	Bepc.....	76	89	92	+ 3
	Bac.....	73	88	92	+ 4
	Diplôme du supérieur	73	90	94	+ 4
	Pers âgée de 12 à 17 ans	83	85	95	+ 10
Profession	Indépendant	63	74	91	+ 17
	Cadre supérieur.....	75	92	95	+ 3
	Profession intermédiaire	76	86	94	+ 8
	Employé.....	73	91	95	+ 4
	Ouvrier	75	90	89	- 1
	Reste au foyer	72	87	92	+ 5
	Retraité	57	84	85	+ 1
	Elève – étudiant.....	84	89	94	+ 5
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	79	85	92	+ 7
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	71	87	95	+ 8
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	71	86	90	+ 4
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	77	90	91	+ 1
	Supérieurs à 3 100 €	77	89	95	+ 6
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	60	76	88	+ 12
	De 2 000 à 20 000 habitants	74	91	92	+ 1
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	73	83	95	+ 12
	Plus de 100 000 habitants	80	95	94	- 1
	Paris et agglo. parisienne.....	87	94	96	+ 2
Ensemble des personnes équipées d'Internet ..		75	88	93	+ 5

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : en juin 2007, 93% des hommes disposant d'une connexion à Internet sont équipés d'une ligne à haut débit.

Pour autant, les inégalités d'accès au haut débit restent élevées (Tableau 19) : un non diplômé sur cinq seulement dispose d'Internet à haut débit à son domicile, contre près des trois quarts des plus diplômés (74% exactement). Les facteurs explicatifs du niveau d'accès à un ordinateur (le niveau de diplôme, l'âge, les revenus disponibles ou encore la taille du foyer ou l'implantation géographique) sont également opérants pour le haut débit. Car aujourd'hui l'inégalité d'accès au haut débit résulte essentiellement de l'inégalité d'équipement en ordinateur.

Prenons l'exemple des personnes au foyer ou des sexagénaires. C'est parce que leur taux d'équipement micro informatique est bas que, dans l'ensemble, ils ont si peu accès au haut débit. Car les personnes au foyer et les 60 – 69 ans déjà équipés en ordinateur ont une probabilité proche de la moyenne d'être connectés à Internet haut débit.

Pour les 70 ans et plus ou les titulaires des plus bas revenus, en revanche, on constate à la fois un accès très restreint au parc informatique mais aussi une propension limitée à se connecter sur le web, même lorsqu'un ordinateur est accessible.

Tableau 19
Proportion de personnes disposant d'une connexion Internet à haut débit à leur domicile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Accès à un ordinateur	Dont % ordinateur connecté à Internet	Accès à Internet	Dont % connecté à Internet haut débit	Accès à Internet à haut débit
Sexe	Homme.....	68	82	56	93	52
	Femme.....	64	84	54	92	50
Age	12 - 17 ans.....	83	86	72	95	68
	18 - 24 ans.....	79	80	64	95	61
	25 - 39 ans.....	79	83	67	94	63
	40 - 59 ans.....	73	84	62	91	56
	60 - 69 ans.....	48	83	40	90	36
	70 ans et plus.....	17	65	11	(86)	(9)
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	38	75	29	95	27
	Deux.....	55	82	45	89	40
	Trois.....	78	82	64	93	60
	Quatre.....	85	84	73	93	68
	Cinq et plus.....	85	89	76	94	72
Diplôme	Aucun, Cep.....	31	72	23	89	20
	Bepc.....	62	82	52	92	47
	Bac.....	81	79	65	92	60
	Diplôme du supérieur.....	89	88	79	94	74
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	83	86	72	95	68
Profession	Indépendant.....	64	87	58	91	53
	Cadre supérieur.....	91	89	81	95	77
	Profession intermédiaire.....	90	85	77	94	73
	Employé.....	75	85	65	95	61
	Ouvrier.....	62	74	47	89	42
	Reste au foyer.....	50	81	40	92	37
	Retraité.....	33	75	25	85	21
	Elève – étudiant.....	84	85	72	94	68
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	41	63	26	92	24
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	43	75	33	95	31
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	68	78	54	90	48
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	78	87	68	91	62
	Supérieurs à 3 100 €.....	92	91	84	95	80
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	63	80	51	88	44
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	63	81	51	92	47
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	61	81	49	95	47
	Plus de 100 000 habitants.....	68	83	57	94	54
	Paris et aggl. parisienne.....	75	91	68	96	65
Ensemble de la population		66	83	55	93	51

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

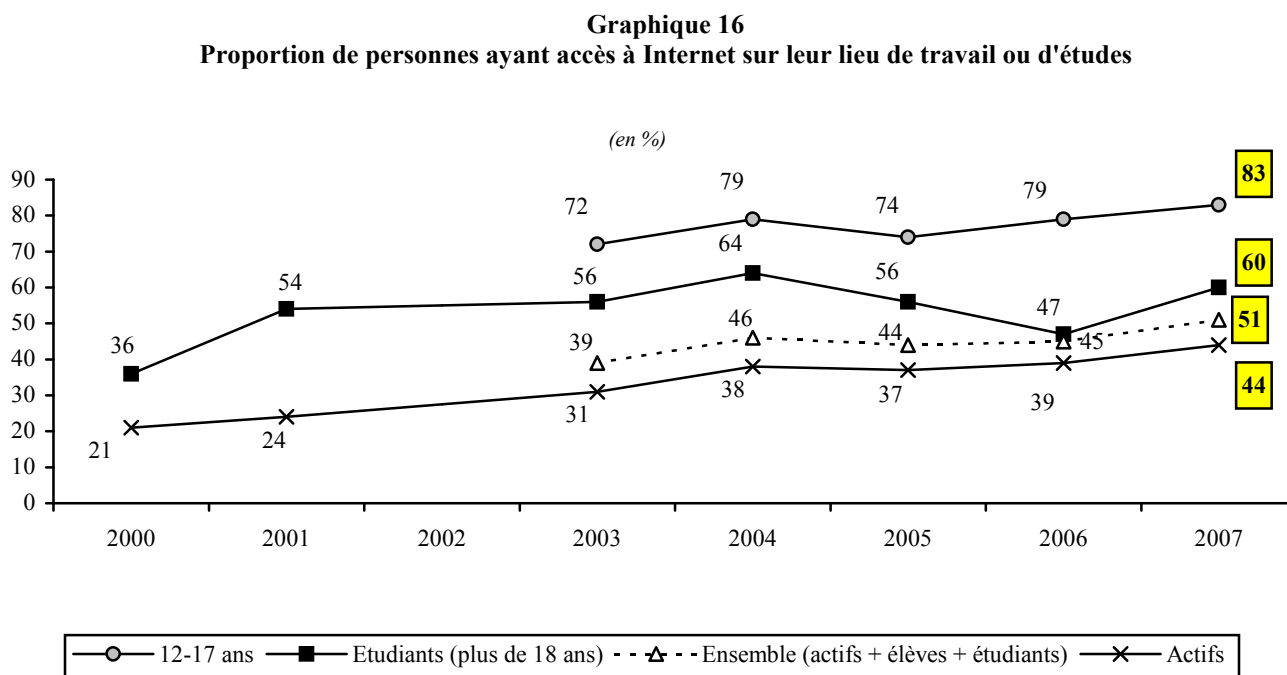
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 68% des 12 – 17 ans disposent d'une connexion à haut débit en juin 2007 (soit 95% des 72% d'entre eux qui ont, à domicile, accès à Internet).

b) Accès au travail ou à l'école

En juin 2007, **83% des 12-17 ans disposent d'un accès à Internet sur leur lieu d'études** (Graphique 16). Rappelons qu'une proportion quasi identique (84%) ont également accès à un ordinateur sur leur lieu d'études. Autrement dit, les adolescents qui ont accès à une salle informatique bénéficient presque tous, dans le même temps, d'une liaison Internet à leur collège ou à leur lycée.

Les étudiants de 18 ans et plus sont, quant à eux, 60% à disposer d'une telle facilité (23 points de moins que les jeunes fréquentant le secondaire). Après une baisse observée pendant deux ans, la proportion d'étudiants qui ont accès à Internet sur leur lieu d'études a progressé cette année (+ 13 points).

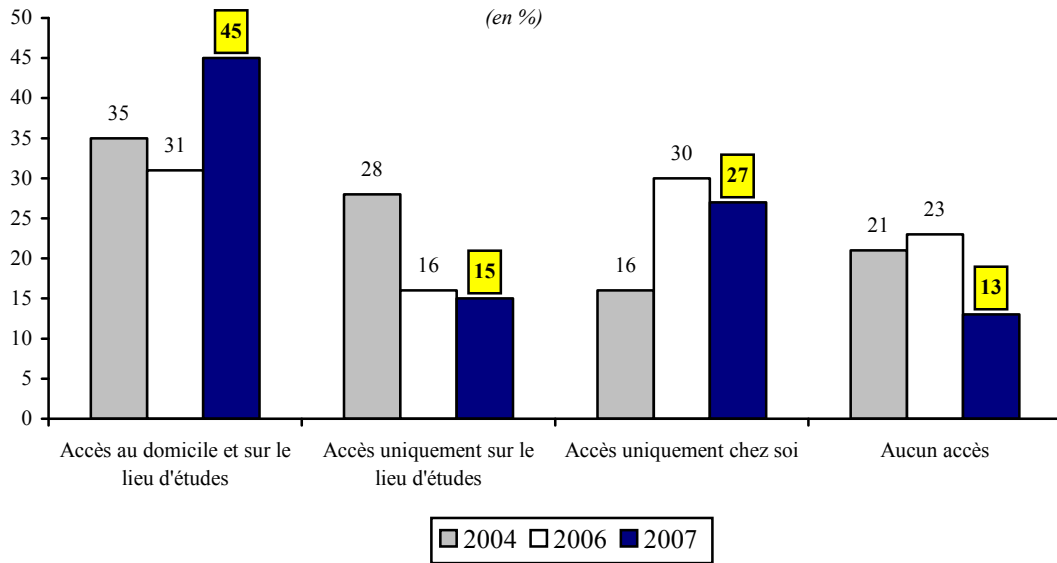


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

La proportion d'étudiants qui ne disposent d'aucun accès à Internet (ni chez eux, ni sur leur lieu d'études) a ainsi chuté de 23% à 13% (Graphique 17).

Dans le même temps, les étudiants bénéficiant d'un double accès (au domicile et sur le lieu d'études) ont vu leur nombre progresser de 14 points (pour atteindre 45% en 2007).

Graphique 17
L'accès des étudiants à Internet



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

La situation des actifs s'améliore également : 44% ont accès à Internet sur leur lieu de travail (+ 5 points en un an). La situation est, évidemment, fort contrastée selon les groupes (Tableau 20) : rien de comparable, en effet, entre les cadres supérieurs (83% d'entre eux ont accès à l'Internet) et les ouvriers qui doivent se contenter d'un accès dans 17% des cas.

Tableau 20
Proportion de personnes disposant, sur leur lieu de travail ou sur leur lieu d'études,
d'une connexion ou d'un accès à Internet

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -

(en %)

		Juin 2005	Juin 2006	Juin 2007	Evolution 2006 – 2007
Sexe	Homme.....	44	46	50	+ 4
	Femme	43	45	53	+ 8
Age	12 - 17 ans.....	74	79	83	+ 4
	18 - 24 ans.....	46	40	53	+ 13
	25 - 39 ans.....	42	43	45	+ 2
	40 - 59 ans.....	34	38	46	+ 8
	60 – 69 ans	(17)	(32)	(21)	(- 11)
Diplôme	Aucun, Cep	(9)	13	17	+ 4
	Bepc	28	25	32	+ 7
	Bac	53	46	51	+ 5
	Diplôme du supérieur...	65	67	73	+ 6
	Pers âgée de 12 à 17 ans	74	79	83	+ 4
Profession	Indépendant.....	28	26	41	+ 15
	Cadre supérieur	74	74	83	+ 9
	Profession inter.	56	59	65	+ 6
	Employé	29	31	37	+ 6
	Ouvrier	13	17	17	=
	Elève – étudiant.....	66	66	74	+ 8
Ensemble des élèves, étudiants et actifs ...		44	45	51	+ 6

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 83% des cadres supérieurs disposent, en 2007, d'une connexion Internet sur leur lieu de travail. C'est 9 points de plus qu'en 2006.

c) *Autres lieux de connexion*

i) Cyber-cafés, bibliothèques, etc.

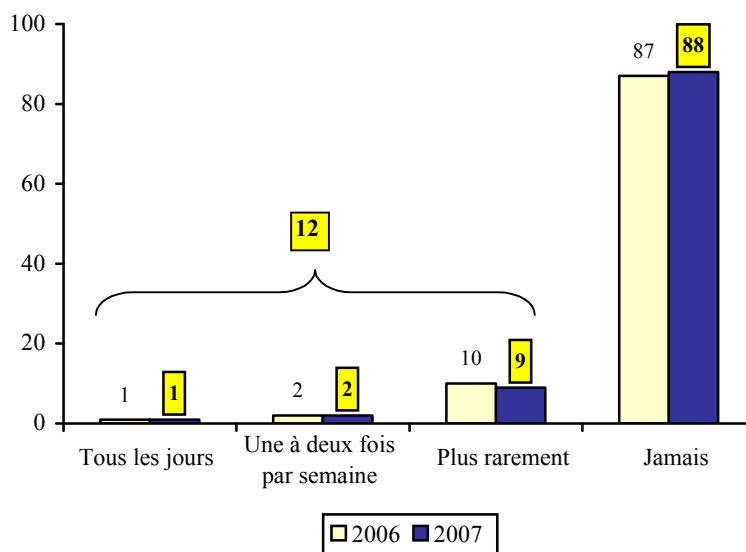
La connexion à Internet dans un lieu public (cyber café, bibliothèque, bureau de poste ou autre ...) reste peu fréquente : 12% des personnes interrogées se sont connectées de la sorte au cours des douze derniers mois (contre 13% un an plus tôt, voir Graphique 18) ; et ce type de connexion est plutôt de type occasionnel : dans les trois quarts des cas, on s'y connecte à un rythme supra hebdomadaire (9% de l'ensemble de la population).

Le Tableau 21 montre que ce sont surtout les jeunes et les diplômés qui utilisent ce type d'entrée pour Internet : jusqu'à 27% des 18 – 24 ans se connectent de cette façon, tout comme 26% des étudiants.

Graphique 18

Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial ...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2007.

Tableau 21

Au cours des douze derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Oui	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	14	86	100
	. Femme	9	91	100
Age	. 12 - 17 ans	21	79	100
	. 18 - 24 ans	27	73	100
	. 25 - 39 ans	16	84	100
	. 40 - 59 ans	6	94	100
	. 60 - 69 ans	(6)	94	100
	. 70 ans et plus	(0)	100	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	13	87	100
	. Deux	11	89	100
	. Trois	10	90	100
	. Quatre	10	90	100
	. Cinq et plus	16	84	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(3)	97	100
	. Bepc	8	92	100
	. Bac	16	84	100
	. Diplôme du supérieur	19	81	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	21	79	100
Profession	. Indépendant	(10)	90	100
	. Cadre supérieur	(18)	82	100
	. Profession intermédiaire	15	85	100
	. Employé	12	88	100
	. Ouvrier	(9)	91	100
	. Reste au foyer	(2)	98	100
	. Retraité	(3)	97	100
	. Elève – étudiant	26	74	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	14	86	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	13	87	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	9	91	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	10	90	100
	. Supérieurs à 3 100 €	15	85	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	9	91	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	11	89	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants	11	89	100
	. Plus de 100 000 habitants	12	88	100
	. Paris et agglo. parisienne	16	84	100
Ensemble de la population		12	88	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 27% des 18-24 ans se sont personnellement connectés à Internet dans un lieu public ces douze derniers mois, contre 12% de l'ensemble de la population en moyenne.

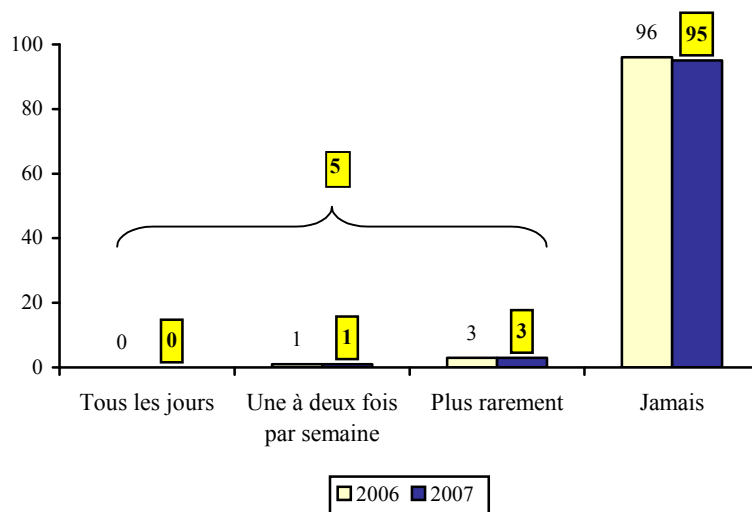
ii) Les connexions Wi-Fi dans les lieux publics

La proportion d'individus qui se connectent à Internet dans les lieux publics grâce à une liaison Wi-Fi, en utilisant leur propre ordinateur portable, est très faible : à peine 5% de la population sont concernés. C'est seulement un point de plus qu'en 2006.

Graphique 19

Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

- Champ : ensemble de la population, en % -

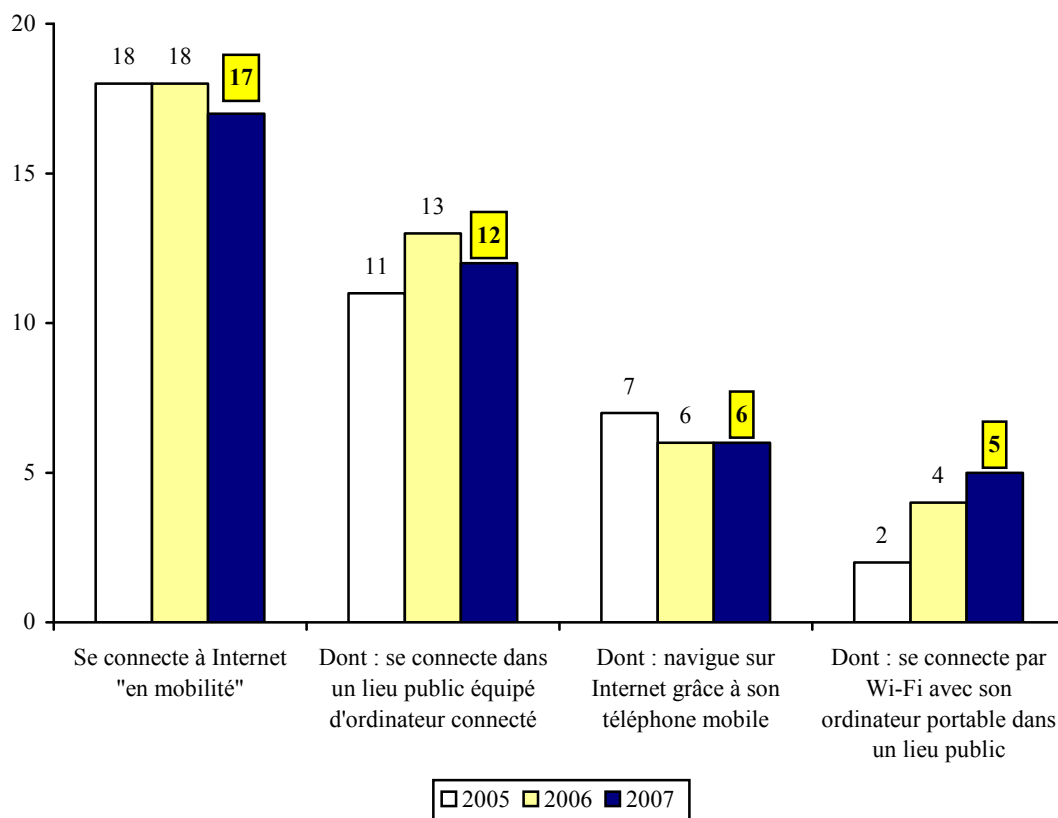


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2007.

In fine, nous avons comptabilisé le nombre de personnes qui se connectaient à Internet « en mobilité », c'est-à-dire en-dehors de leur domicile ou de leur lieu de travail. Pour cela, nous avons additionné les connexions dans les lieux publics de type cybercafés, bibliothèques..., les connexions dans les espaces publics grâce à une connexion Wi-Fi sur son propre ordinateur portable et les liaisons sur téléphone mobile. Au total, 17% de la population naviguent sur Internet « en mobilité ». Ce chiffre n'a pas évolué depuis deux ans (Graphique 20).

Graphique 20
Les connexions "en mobilité"

- Champ : ensemble de la population, *en %* -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Les modes de connexion « nomades » (voir Tableau 22) sont plus fréquents chez les moins de 25 ans (38% des 18 – 24 ans se connectent ainsi à Internet) et chez les étudiants (35%). Cette pratique est également un peu plus répandue dans les groupes les plus diplômés (26%), à Paris et dans son agglomération (23%) et dans les milieux disposant des revenus les plus importants (23% également).

Tableau 22
Proportion de personnes ayant eu une utilisation « en mobilité » de l'Internet au cours des douze derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

		<i>(en %)</i>		
		Juin 2006	Juin 2007	Evolution 2006 - 2007
Sexe	. Homme	21	20	- 1
	. Femme	15	13	- 2
Age	. 12 - 17 ans	32	30	- 2
	. 18 - 24 ans	44	38	- 6
	. 25 - 39 ans	23	21	- 2
	. 40 - 59 ans	11	11	=
	. 60 - 69 ans	(5)	(7)	(+ 2)
	. 70 ans et plus	(0)	(1)	(+ 1)
Nombre de personnes dans le logement	. Un	16	15	- 1
	. Deux	12	14	+ 2
	. Trois	20	17	- 3
	. Quatre	23	18	- 5
	. Cinq et plus	23	24	+ 1
Diplôme	. Aucun, Cep	7	(4)	(- 3)
	. Bepc	16	13	- 3
	. Bac	20	22	+ 2
	. Diplôme du supérieur	26	26	=
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	32	30	- 2
Profession	. Indépendant	(10)	(15)	(+ 5)
	. Cadre supérieur	29	28	- 1
	. Profession intermédiaire	22	20	- 2
	. Employé	19	16	- 3
	. Ouvrier	21	15	- 6
	. Reste au foyer	(6)	(5)	(- 1)
	. Retraité	(2)	(4)	(+ 2)
	. Elève – étudiant	36	35	- 1
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	18	16	- 2
	. Compris entre 900 et 1 500 €	16	17	+ 1
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	17	14	- 3
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	17	14	- 3
	. Supérieurs à 3 100 €	18	23	+ 5
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	14	13	- 1
	. De 2 000 à 20 000 habitants	15	16	+ 1
	. De 20 000 à 100 000 habitants	14	18	+ 4
	. Plus de 100 000 habitants	18	17	- 1
	. Paris et agglo. parisienne	30	23	- 7
Ensemble de la population		18	17	- 1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

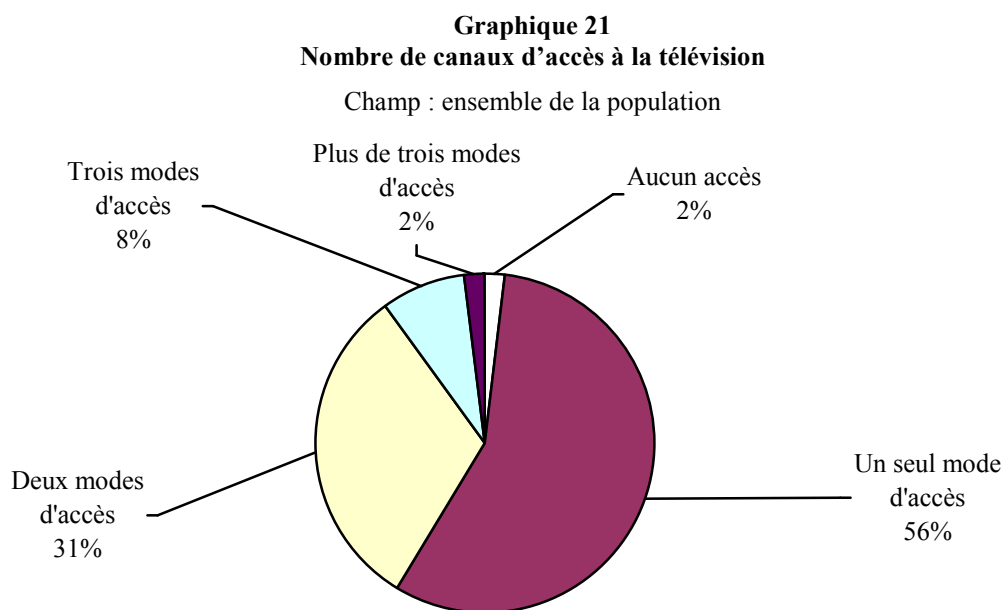
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 30% des 12-17 ans se connectent à Internet en « mobilité », c'est-à-dire en utilisant leur téléphone mobile, leur ordinateur portable dans un lieu public ou dans les cyber-cafés, bibliothèques, etc. C'est deux points de moins qu'en 2006.

5. Les différents canaux d'accès à la télévision

Aujourd'hui, tout le monde ou presque (98%) dispose d'un poste de télévision. Ce qui différencie désormais les téléspectateurs, c'est la façon dont ils accèdent aux programmes. Depuis longtemps, l'antenne classique hertzienne n'est plus le seul mode d'accès aux chaînes de télévision : certains sont abonnés au câble, d'autres au satellite ; récemment, la télévision par ADSL a fait son apparition, de même que la TNT (Télévision Numérique Terrestre). On peut aussi regarder la télé sur son ordinateur, voire sur son téléphone mobile...

Cette offre croissante de modes variés d'accès à la télévision (Graphique 21) se traduit de plus en plus souvent par une augmentation du nombre de canaux utilisés par les Français pour regarder la télévision (31% en ont deux, 10% trois ou plus). La norme reste la réception par un seul canal (56%), mais cette situation ne cesse de diminuer (- 9 points en un an).



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Dans le détail (Graphique 22), 72% de la population reçoivent la télévision par une antenne classique (- 5 points en un an), 27% la reçoivent par le satellite (+ 2 points) et 22% via la TNT (+ 12 points en un an). En un an, en doublant ses parts de marché, **la TNT est passée du quatrième au troisième rang des principaux types d'accès à la télévision.**

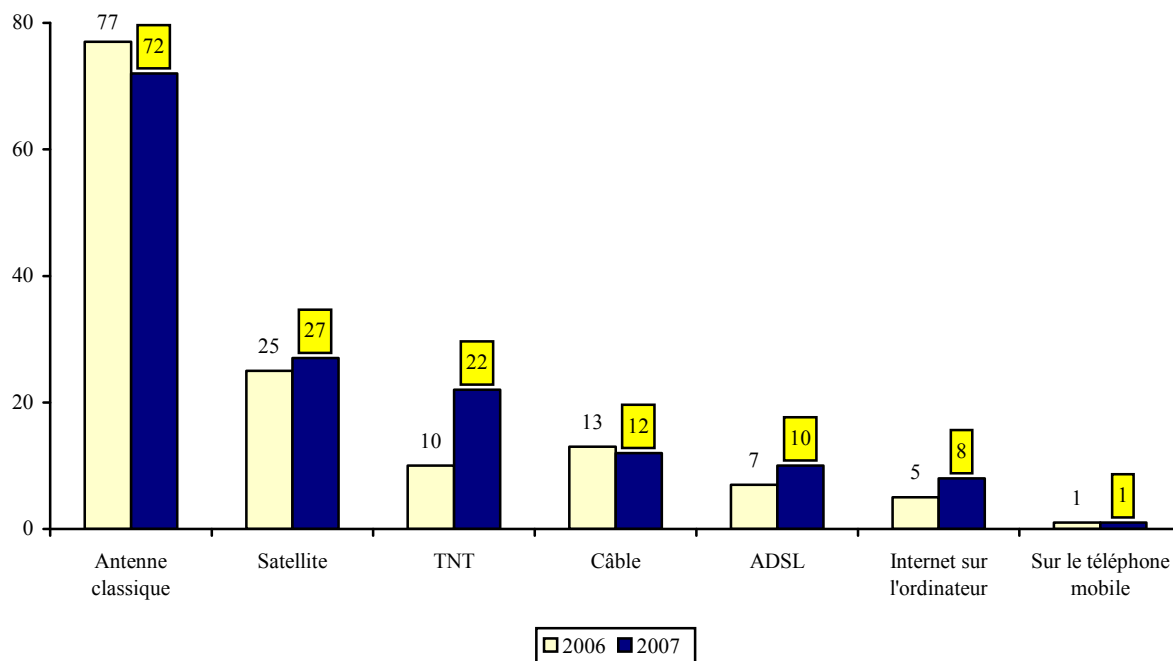
Le câble séduit 12% de nos concitoyens (13% l'an passé) et 10% passent par l'ADSL (7% en 2006).

De plus, 8% regardent la télévision sur leur ordinateur via Internet (il ne s'agit pas de la télévision par ADSL) et 1% la regardent sur leur téléphone mobile.

Graphique 22
Proportion de personnes ayant accès à la télévision par l'un des moyens suivants :

- Champ : ensemble de la population -

(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».
Le total fait plus de 100, certains disposant de plusieurs modes d'accès.

Chacun de ces modes d'accès concerne un profil assez spécifique. Comme on peut le voir dans le Tableau 23 (ainsi que Tableau 72 à Tableau 76, en annexe) :

- **L'antenne classique** est largement diffusée dans la population et utilisée en moyenne par 72% de nos concitoyens. Elle obtient davantage la faveur des plus âgés (79% des retraités et 81% des personnes de 70 ans et plus y ont recours), des personnes au foyer (78%), des non-diplômés (78%) et, aussi des personnes vivant dans un ménage disposant de moins de 900 € par mois (78%). En revanche, seuls 51% des cadres supérieurs utilisent encore une antenne 'classique'.
- **27% des Français reçoivent la télévision par le satellite.** Certains groupes sont davantage concernés : les travailleurs indépendants (41% d'entre eux), les professions intermédiaires (32%), les habitants des communes de moins de 20 000 habitants et plus particulièrement celles de moins de 2.000 habitants (40%, soit trois fois plus que dans Paris et son agglomération), les 12-17 ans (36%) et les personnes vivant dans les foyers de quatre ou cinq personnes (32 à 37%).
- **La TNT** a séduit 22% de nos concitoyens. Les membres des familles de cinq personnes ou plus (30%), les titulaires de revenus élevés (29%), les employés (28%) et les habitants de la capitale et de ses abords (27%) sont ceux qui ont, en plus grand nombre, franchi le pas et adopté la TNT.

A l'inverse, les plus âgés semblent plus réticents : seuls 11% des personnes de plus de 70 ans ou 15% des retraités ont opté pour la télévision numérique terrestre. Pour mémoire, la couverture de la population par la TNT est d'environ 70% en juin 2007.

- **Le câble** compte, en France, 12% d'utilisateurs. Il les recrute davantage dans les grandes villes provinciales (22% des habitants des agglomérations de 100.000 habitants ou plus) ou à Paris (18%), parmi les titulaires des revenus les plus élevés (17%) et les 12 à 17 ans (17% également).
- **L'ADSL** concerne, en 2007, 10% de la population. C'est dans la capitale que cet usage est le plus répandu : 29% des habitants de Paris et son agglomération déclarent recevoir la télévision par ce biais. Les diplômés du supérieur (18%), les 18 – 24 ans (15%), les titulaires de revenus élevés (15%) sont les premiers utilisateurs.

Tableau 23
Par quel(s) moyen(s) accédez-vous à la télévision ?

- Champ : ensemble de la population -

		(en %)				
		Antenne classique	Satellite	TNT	Câble	ADSL
Ensemble de la population		72	27	22	12	10
Sexe	. Homme	70	29	23	12	11
	. Femme	73	25	20	13	10
Age	. 12 - 17 ans	74	36	24	17	(12)
	. 18 - 24 ans	72	18	23	14	15
	. 25 - 39 ans	68	24	25	10	14
	. 40 - 59 ans	70	31	24	12	9
	. 60 - 69 ans	73	30	18	14	(9)
	. 70 ans et plus	81	20	11	12	(2)
Nombre de personnes dans le logement	. Un	74	14	15	11	8
	. Deux	76	25	18	13	8
	. Trois	69	29	25	14	11
	. Quatre	70	32	25	10	12
	. Cinq et plus	65	37	30	15	15
Diplôme	. Aucun, Cep	78	23	16	10	(4)
	. Bepc	73	28	24	12	10
	. Bac	67	30	24	13	10
	. Diplôme du supérieur	65	22	22	13	18
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	74	36	24	17	(12)
Profession	. Indépendant	62	41	(24)	(8)	(9)
	. Cadre supérieur	51	21	24	(17)	(20)
	. Profession intermédiaire	66	32	19	(11)	(12)
	. Employé	72	26	28	12	13
	. Ouvrier	73	22	26	(10)	(8)
	. Reste au foyer	78	20	20	(12)	(7)
	. Retraité	79	26	15	13	(6)
	. Elève – étudiant	72	30	22	15	14

../..

Tableau 23 - suite
Par quel(s) moyen(s) accédez-vous à la télévision ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	Antenne classique	Satellite	TNT	Câble	ADSL
Ensemble de la population	72	27	22	12	10
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	16	(12)	(11)	(5)
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	76	19	14	8
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €....	74	25	10	11
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €....	69	31	11	13
	. Supérieurs à 3 100 €.....	61	37	29	15
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	74	40	(2)	(3)
	. De 2 000 à 20 000 habitants	74	34	(7)	(5)
	. De 20 000 à 100 000 habitants	72	28	15	(9)
	. Plus de 100 000 habitants	68	17	22	11
	. Paris et aggl. parisienne.....	73	13	27	18
Ensemble de la population	72	27	22	12	10

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 79% des retraités accèdent à la télévision dans leur logement par une antenne classique (individuelle ou collective), contre 72% de l'ensemble de la population en moyenne.

Le Tableau 24 montre que les différents moyens de recevoir la télévision sont plus ou moins corrélés entre eux. Il n'est pas rare que la réception via une antenne classique s'allie à la TNT (dans 26% des cas), mais c'est plutôt l'absence de réception par une antenne classique qui entraîne l'abonnement au satellite (1 fois sur 2), au câble (presque 1 fois sur 3) et à l'ADSL (dans 16% des cas).

Enfin, le lecteur trouvera en annexe, au Tableau 77, page 186, une matrice des corrélations relatives aux différentes manières de recevoir la télévision.

Tableau 24
Les corrélations entre les différents équipements de télévision

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	Antenne classique	Télévision par satellite	Télévision par la TNT	Télévision par câble	Télévision par ADSL	Télévision par Internet	Télévision sur mobile
. Antenne classique :							
. Oui		17	26	5	8	8	(1)
. Non		50	12	30	16	11	(2)
. Télévision par satellite :							
. Oui	47		16	5	8	9	(1)
. Non	81		24	15	12	8	(1)
. Télévision par la TNT :							
. Oui	84	20		7	15	11	(1)
. Non	68	29		14	9	8	(1)
. Télévision par câble :							
. Oui	31	11	12		11	12	(3)
. Non	77	29	23		10	8	(1)
. Télévision par ADSL:							
. Oui	58	19	31	(13)		27	(3)
. Non	73	28	21	12		6	(1)
. Télévision par Internet :							
. Oui	64	28	29	18	33		(7)
. Non	72	27	21	12	8		(1)
. Télévision sur téléphone mobile :							
. Oui	(68)	(26)	(22)	(28)	(23)	(43)	
. Non	71	27	22	12	10	8	
Ensemble de la population	72	27	22	12	10	8	1

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Lecture : Parmi les personnes qui disposent d'une antenne classique, 17% reçoivent également la télévision par le satellite, contre 27% de l'ensemble de la population en moyenne.

6. GPS

Dernier avatar technologique à s'être immiscé dans nos modes de vie, les systèmes de géolocalisation par satellite (de type GPS) sont utilisés par **14% de nos concitoyens** (que ce soit en voiture, à pied ou à l'aide d'un téléphone mobile, voir Tableau 25).

Tableau 25
Au cours des douze derniers mois, avez-vous, personnellement, utilisé un système d'aide à la navigation de type GPS (dans votre voiture, à pied, sur votre téléphone mobile...).

- Champ : ensemble de la population -

	(en %)
	Juin 2007
. Oui	14
. Non	82
. Je ne connais pas ce système	4
. <i>Ne sait pas</i>	0
Total	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », Juin 2007.

Les **cadres supérieurs** sont les plus nombreux à avoir utilisé ce type d'outil (34%, Tableau 26). D'une façon générale, le recours au GPS croît avec le niveau de **diplôme** (il atteint 23% chez les diplômés de l'enseignement supérieur) et les **revenus** (25% chez les personnes vivant dans un ménage dont les revenus mensuels sont supérieurs à 3.100€).

L'intérêt pour ce procédé de localisation est plus marqué pour les personnes de 18 à 59 ans.

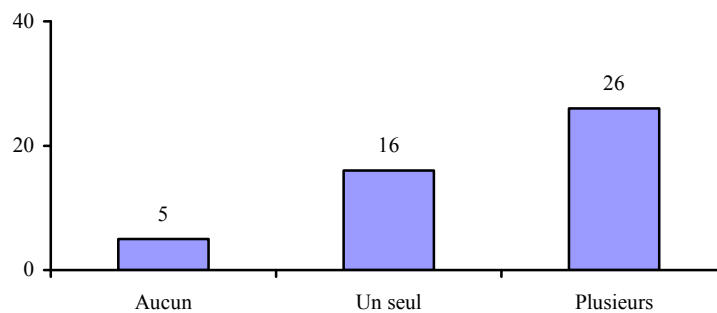
On notera que le fait d'avoir une **automobile** entraîne une utilisation plus importante du GPS (17%), alors que ceux qui n'ont pas l'usage d'un véhicule sont moins de 5% à en avoir utilisé. Une régression logistique confirme que ceux qui n'ont pas de voiture ont trois fois moins de chances que les autres – toutes choses égales par ailleurs – d'avoir utilisé un GPS dans l'année.

Enfin, **le fait d'être familier des NTIC** (ordinateur, Internet, téléphone mobile...) maximise la probabilité de recourir au GPS :

- Parmi les personnes qui ont un téléphone mobile, 17% ont eu recours au GPS (4% seulement pour ceux qui ne sont pas équipés d'un mobile).
- 20% des internautes ont utilisé un système d'aide à la navigation de ce type (5% seulement pour ceux qui ne surfent pas sur Internet).
- La différence est sensible entre les individus qui n'ont aucun ordinateur chez eux et ceux qui sont multi-équipés (on passe de 5% à 25% d'usage d'un GPS, voir Graphique 23).

Graphique 23 – Utilisation du GPS en fonction du nombre d'ordinateurs à domicile

- Champ : ensemble de la population -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », Juin 2007.

Tableau 26
Au cours des douze derniers mois, avez-vous, personnellement, utilisé un système d'aide à la navigation de type GPS (dans votre voiture, à pied, sur votre téléphone mobile...).

- Champ : ensemble de la population -

		(en %)			
		Oui	Non	Ne connaît pas ce système	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	17	80	(3)	100
	Femme	11	83	6	100
Age	12 - 17 ans.....	(7)	88	(5)	100
	18 - 24 ans.....	14	85	(0)	100
	25 - 39 ans.....	19	80	(1)	100
	40 - 59 ans.....	19	79	(3)	100
	60 - 69 ans.....	(9)	84	(6)	100
	70 ans et plus	(3)	82	14	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	8	85	8	100
	Deux	14	81	(5)	100
	Trois	15	82	(3)	100
	Quatre	19	78	(3)	100
	Cinq et plus	14	83	(2)	100
Diplôme	Aucun, Cep	(4)	85	11	100
	Bepc.....	14	83	(3)	100
	Bac.....	21	76	(3)	100
	Diplôme du supérieur.....	23	77	(0)	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	(7)	88	(5)	100
Profession	Indépendant.....	(28)	69	(3)	100
	Cadre supérieur.....	34	66	(1)	100
	Profession intermédiaire	22	77	(1)	100
	Employé.....	18	80	(2)	100
	Ouvrier.....	(9)	89	(1)	100
	Reste au foyer	(8)	81	(11)	100
	Retraité.....	7	84	9	100
	Elève – étudiant	9	87	(3)	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(6)	86	(8)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(7)	86	(7)	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €....	11	85	(4)	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €....	19	79	(2)	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	25	74	(1)	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	13	82	(4)	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	14	82	(4)	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	13	84	(2)	100
	Plus de 100 000 habitants	14	84	(3)	100
	Paris et agglo. parisienne	17	74	(9)	100
Ensemble de la population		14	82	4	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 34% des cadres supérieurs ont utilisé un système de type GPS au cours des douze derniers mois, contre 14% de l'ensemble de la population en moyenne.

7. Rapprochement entre les différents équipements

Cette section s'intéresse aux liens qui existent entre les différents équipements issus des technologies de l'information. Le fait d'être équipé d'un ordinateur personnel est-il corrélé à une plus forte probabilité de détenir un téléphone mobile, d'utiliser un système de navigation de type GPS ? Dans quelle mesure le fait d'être équipé d'une connexion à Internet modifie-t-il la manière dont on reçoit les chaînes de télévision ? Pour répondre à toutes ces interrogations, le Tableau 27 montre les liens existant entre tous les équipements possibles des particuliers. On apprend ainsi que :

- Ne pas avoir de téléphone mobile augmente la probabilité d'avoir un téléphone fixe mais diminue celle d'être équipé en nouvelles technologies (ordinateur, Internet, etc.). En effet, 95% de ceux qui n'ont pas de téléphone mobile sont équipés en téléphone fixe, mais ils ont un accès réduit à l'ordinateur (40%, contre 66% en moyenne) et en connexion Internet (31%, contre 55%). De même, seuls 29% disposent d'un accès multiple à la télévision (42% en moyenne).
- Ne pas avoir de téléphone fixe se traduit quasi systématiquement par la possession d'un téléphone mobile, mais entraîne un sous-équipement en ordinateur et Internet. Ainsi, 93% de ceux qui n'ont pas de téléphone fixe ont un téléphone portable (+ 18 points par rapport à la moyenne). Mais, dans le même temps, ils disposent moins souvent d'un ordinateur qu'en moyenne (43%, - 23 points par rapport à la moyenne) et sont peu connectés à Internet (12% contre 55% dans l'ensemble de la population). Ils reçoivent plus souvent la télévision par un seul canal.
- Ne pas avoir d'ordinateur à domicile est lié à un équipement limité au téléphone, qu'il soit fixe (72%, - 12 points) ou portable (56%, - 19 points). L'accès à la télévision est multiple dans 27% seulement des cas (- 15 points par rapport à la moyenne). La connexion à Internet est quasi inexistante.
- Comme ceux qui n'ont pas d'ordinateur, les individus qui n'ont pas accès à Internet disposent moins souvent d'un téléphone (62% ont le fixe et 68% un portable, en retrait respectivement de 13 et 16 points à la moyenne) ; ils ne sont que 25% à avoir l'usage d'un ordinateur à domicile (- 41 points) et 29% à bénéficier d'un accès diversifié à la télévision (- 13 points par rapport à la moyenne).

- Chez les personnes équipées d'un téléphone mobile, l'équipement en informatique est plus fréquent qu'en moyenne (75% contre 66%), de même que la connexion à Internet (63%, + 8 points).
- Avoir un ordinateur à sa disposition (et, *a fortiori*, en avoir plusieurs) augmente la probabilité d'avoir un téléphone portable (respectivement 83% et 90%, contre 75% en moyenne), celle d'accéder à Internet (portée respectivement à 80% et 93%, contre 55% en moyenne).
- Les personnes connectées à Internet disposent presque toutes (96%) d'un téléphone fixe mais aussi, dans 86% des cas (+ 11 points par rapport à la moyenne) d'un téléphone portable. 20% d'entre elles ont utilisé un GPS (+ 6 points). Enfin, pour 52% d'entre elles, l'accès à la télévision est possible via différents canaux (+ 10 points par rapport à la moyenne).
- Disposer de différents accès pour capter la télévision est synonyme d'un meilleur équipement en NTIC. 83% des ces personnes disposent en effet d'un téléphone portable (+ 8 points par rapport à la moyenne) ; 78% ont un ou plusieurs ordinateurs à domicile (+ 12 points) ; 69% sont connectées à Internet (+ 14 points)...

On constate donc un **effet d'entraînement très net** : dès lors qu'une personne possède un produit issu des NTIC, la probabilité d'accéder aux autres s'accroît.

Le lecteur pourra également se reporter au Tableau 78, en annexe, qui présente les coefficients de corrélations entre les différents produits issus des technologies de l'information et de la communication. Les chiffres montrent l'intensité des effets d'entraînement de chaque produit, **Internet se révélant comme le principal levier dans l'équipement des ménages.**

Tableau 27
Les corrélations entre les différents équipements

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	Téléphone mobile	Téléphone fixe	Un seul ordinateur à domicile	Plusieurs ordinateurs à domicile	Connexion à Internet	Connexion à haut débit	Plusieurs accès à la télévision	GPS
. N'a pas de téléphone mobile	X	95	33	7	31	27	29	(4)
. N'a pas de téléphone fixe	93	X	37	(6)	12	10	33	12
. N'a pas d'ordinateur à domicile	56	72	X	X	(1)	(1)	27	5
. N'a pas de connexion à Internet	62	68	22	(3)	X	X	29	7
. Possède un seul accès à la télévision	69	81	46	12	46	41	X	12
. N'a pas utilisé de GPS.....	74	83	49	15	53	49	41	X
. Téléphone mobile	X	80	54	21	63	59	46	17
. Téléphone fixe	72	X	51	20	64	59	44	15
. Un seul ordinateur à domicile	83	88	X	X	80	72	46	16
. Plusieurs ordinateurs à domicile	90	94	X	X	93	90	59	26
. Connexion à Internet	86	96	70	29	X	93	52	20
. Connexion à haut débit	87	97	69	30	100	X	54	21
. Plusieurs accès à la télévision	83	87	54	24	69	65	X	17
. A utilisé un GPS	92	86	57	32	78	95	51	X
Ensemble de la population	75	84	49	17	55	51	42	14

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Lecture : Parmi les personnes qui n'ont pas de téléphone fixe, 93% disposent d'un téléphone mobile, contre 75% de l'ensemble de la population.

Le Tableau 28 croise les informations relatives à l'équipement en téléphonie (fixe et mobile) et celles concernant l'accès à Internet (sur son lieu de travail et à domicile). Contrairement à la plupart des tableaux de ce rapport, les chiffres ne sont pas ici exprimés en pourcentages, mais en effectifs de la population enquêtée.

Tableau 28 -Accès à Internet, selon l'équipement en téléphone fixe ou mobile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	A accès à Internet à domicile <u>et</u> au travail	A accès à Internet à domicile seulement	A accès à Internet au travail seulement	N'a pas d'accès à Internet au travail ni au domicile	Total (y. c. nsp)
Est équipé d'un téléphone fixe <u>et</u> d'un téléphone mobile.....	516	491	56	264	1330
Est équipé d'un téléphone fixe seulement.....	67	104	24	331	527
Est équipé d'un téléphone mobile seulement.....	22	20	100	199	340
Ne dispose d'aucun téléphone (ni fixe, ni mobile).....	-	2	8	17	27
Total (y. c. nsp)	606	616	188	811	2225

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Lecture : sur les 2.225 individus que compte l'échantillon, 516 sont équipés d'un téléphone fixe et d'un mobile, et ils disposent d'un accès à Internet à domicile comme sur leur lieu de travail.

Le Tableau 29 est identique au précédent, mais il présente les chiffres en pourcentage ligne.

Tableau 29 -Accès à Internet, selon l'équipement en téléphone fixe ou mobile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	A accès à Internet à domicile <u>et</u> au travail	A accès à Internet à domicile seulement	A accès à Internet au travail seulement	N'a pas d'accès à Internet au travail ni au domicile	Total (y. c. nsp)
Est équipé d'un téléphone fixe <u>et</u> d'un téléphone mobile.....	39	37	4	20	100
Est équipé d'un téléphone fixe seulement.....	13	20	(5)	63	100
Est équipé d'un téléphone mobile seulement.....	(7)	(6)	29	58	100
Ne dispose d'aucun téléphone (ni fixe, ni mobile).....	-	(7)	(29)	(64)	100
Total (y. c. nsp)	27	28	8	37	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec prudence.

Lecture : 39% des individus disposant à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile disposent non seulement d'un accès à Internet à domicile, mais également d'un accès sur leur lieu de travail. C'est le cas de 27% de l'ensemble de la population en moyenne.

8. Le fossé numérique se réduit

Les différents taux d'équipement en NTIC (ordinateur, Internet, téléphone portable) ont continué, cette année, à progresser. Le rythme de progression a été soutenu pour l'ordinateur (+ 7 points chez les 18 ans et plus) et Internet (+ 10 points pour les adultes). Le taux de pénétration du téléphone mobile n'a, quant à lui, gagné qu'un point en 2007.

Si les taux d'équipement progressent, il n'en reste pas moins vrai que des inégalités d'équipement perdurent : tous les groupes n'ont pas pareillement accès aux nouvelles technologies.

Le propos de l'analyse suivante est de quantifier ces inégalités, de les comparer et, aussi, de les mettre en perspective. Depuis plusieurs années, le CREDOC a en effet mis en place un indicateur des inégalités d'accès aux nouvelles technologies⁵, reposant sur un calcul de coefficients de Gini.

Nous ne détaillerons pas ici la méthode de calcul du coefficient de Gini⁶ : le lecteur pourra se reporter au dernier rapport du CREDOC sur le fossé numérique pour davantage d'informations. Nous rappellerons juste qu'un coefficient de Gini égal à zéro signifie qu'il n'y a pas d'inégalités, tandis qu'un coefficient de Gini égal à 100% signifie qu'un seul groupe détient tout l'équipement, les autres groupes en étant totalement privés. Et les inégalités de répartition des revenus en France, calculées selon cette méthode, sont d'environ 12%. Il importe donc, pour apprécier les données suivantes, de comprendre que le coefficient de Gini est d'autant plus élevé que les inégalités sont fortes.

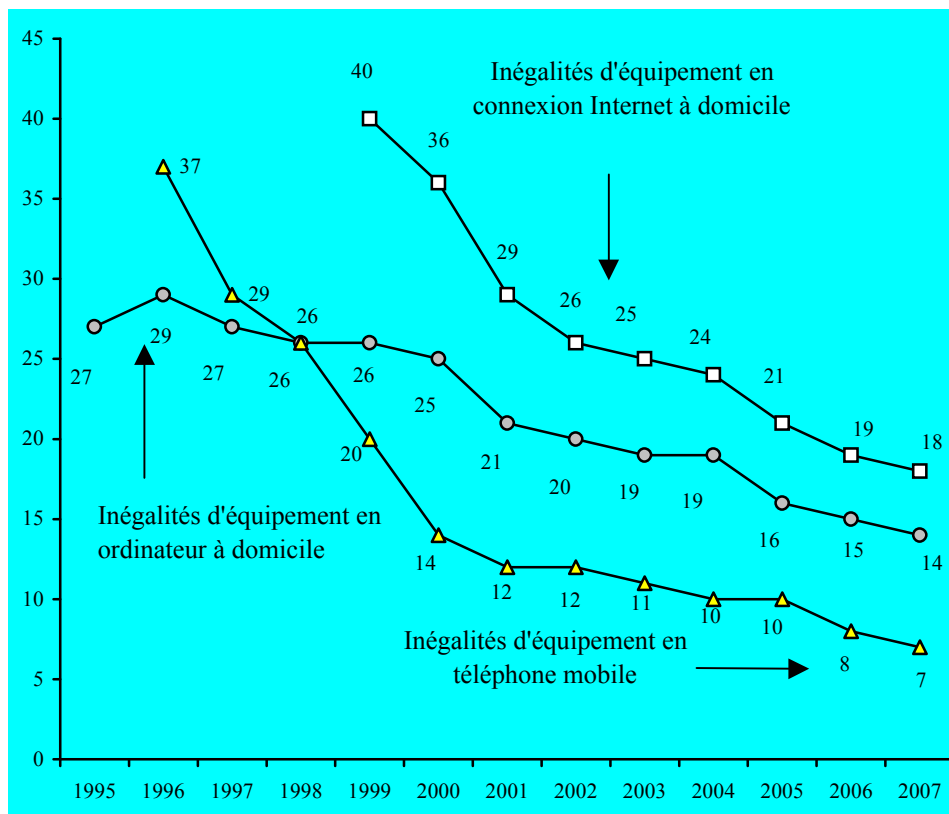
Voici l'allure qu'ont pris les inégalités d'équipement en ordinateur, en connexion à Internet et en téléphone mobile depuis 1995.

⁵ David ALIBERT, Régis BIGOT et David FOUCAUD, *La dynamique des inégalités en matière de nouvelles technologies (Méthodes d'approche – Analyse évolutive)*, Cahier de recherche du CREDOC n°217, novembre 2005, <http://www.credoc.fr/pdf/Rech/C217.pdf>

⁶ Régis BIGOT, « Internet, ordinateur : le fossé numérique se réduit mais reste important », *Consommation et modes de vie*, n°191, CREDOC, mars 2006, <http://www.credoc.fr/pdf/4p/191.pdf>

Graphique 24
Evolution des inégalités d'équipement

- indicateur synthétique : coefficient de Gini, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes "Conditions de vie et Aspirations des Français".

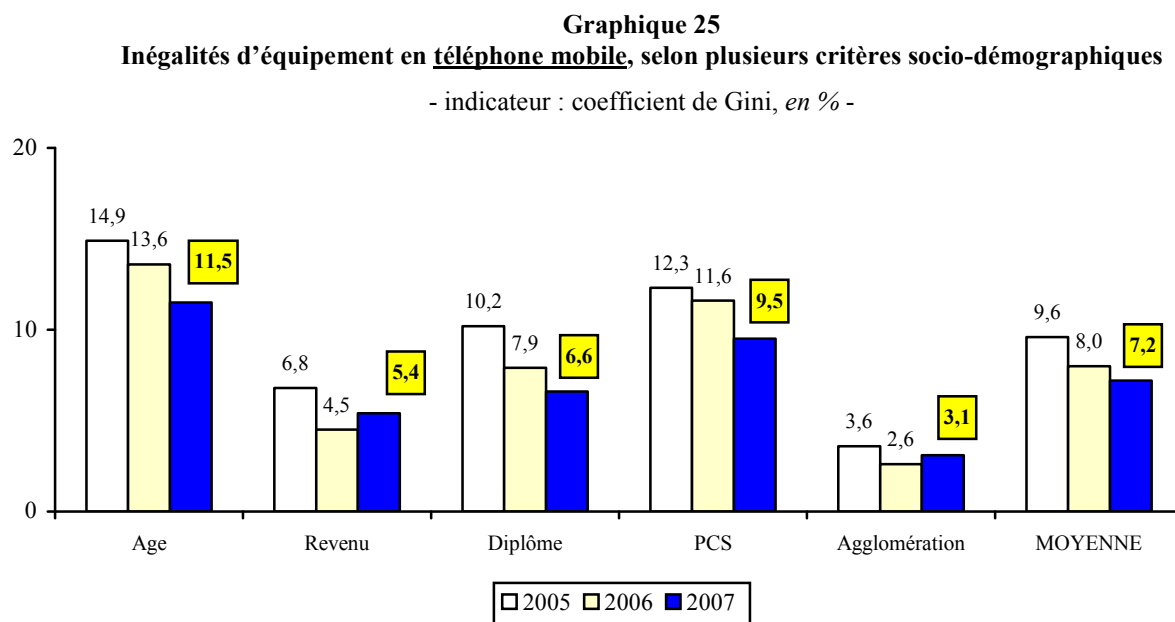
Trois conclusions principales se dégagent :

- Les inégalités sont **particulièrement fortes pour l'équipement en Internet et en ordinateur** à domicile (les coefficients de Gini en 2007 sont respectivement de 18% et 14%). Les inégalités sont deux fois moins importantes en matière d'équipement en téléphone mobile (coefficient égal à 7%).
- Tous les indicateurs d'inégalités évoluent **à la baisse** sur la période : si elle reste inéquitable, la diffusion des nouvelles technologies est tout de même plus 'juste' aujourd'hui qu'elle ne l'était il y a encore quelques années. Par exemple, selon notre indicateur synthétique, pour Internet, les inégalités sont deux fois moins flagrantes aujourd'hui qu'en 2000 (18% contre 36%).
- Entre 2006 et 2007, le fossé numérique s'est encore **un peu réduit** pour les trois équipements analysés.

Entrons maintenant, pour chacun des trois équipements étudiés, dans le détail de ces inégalités, pour savoir sur quoi exactement elles reposent.

Les inégalités en équipement en téléphone mobile

Les inégalités d'équipement **en téléphone mobile** sont, par exemple, très faibles selon la taille de l'agglomération de résidence (3,1%). Selon le revenu, elles sont encore de faible ampleur (5,4%), tout comme pour le diplôme (6,6%). En fait, l'équipement en téléphone mobile varie surtout selon **l'âge** des enquêtés (11,5%) et leur **catégorie sociale** (9,5%).



Source : CREDOC, Enquêtes "Conditions de vie et Aspirations des Français".

Les inégalités en équipement en ordinateur à domicile

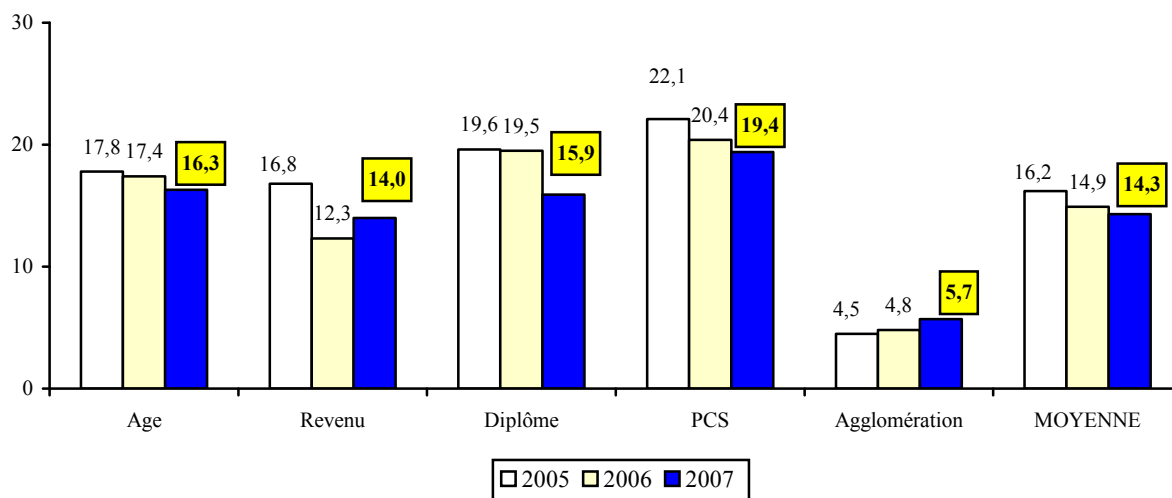
Le Graphique 26 montre que les inégalités d'équipement **en ordinateur à domicile** sont, en moyenne, bien plus importantes (à peu près deux fois plus importantes que pour le téléphone mobile).

Les écarts selon l'implantation géographique (5,7%) restent marginaux. En revanche, les disparités selon la **PCS** (19,4%), **l'âge** (16,3%), le niveau de **diplôme** (15,9%) et les **revenus** (14,0%) sont très importantes.

On retiendra, comme signe encourageant, la diminution régulière des inégalités d'équipement selon la PCS, l'âge ou le diplôme. Et, conséquemment, la diminution du coefficient synthétique (moyenne des coefficients de Gini).

Graphique 26 - Inégalités d'équipement en ordinateur personnel, selon plusieurs critères socio-démographiques

- indicateur : coefficient de Gini, en % -



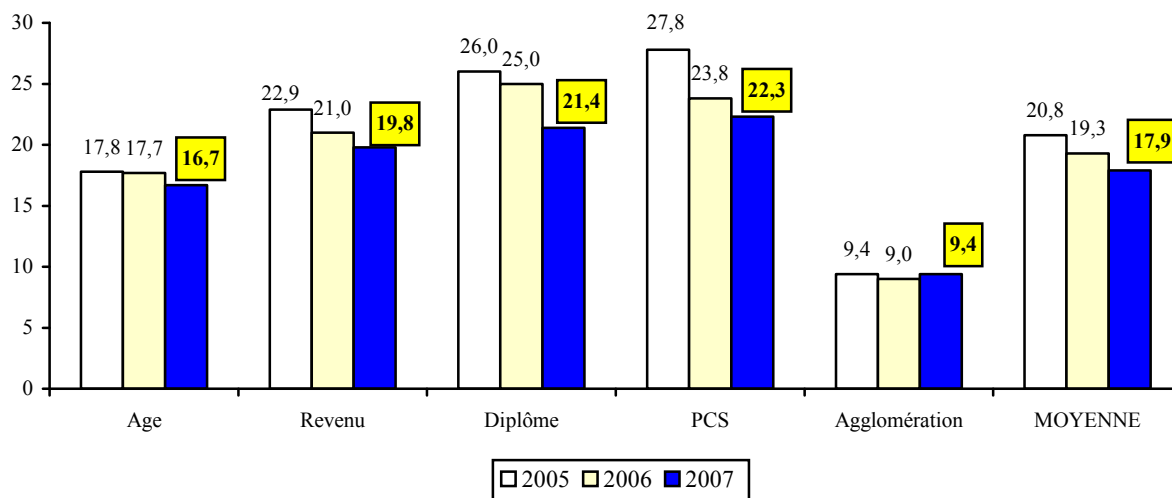
Source : CREDOC, Enquêtes "Conditions de vie et Aspirations des Français".

Les inégalités en équipement en Internet à domicile

La configuration générale est similaire pour l'accès à Internet à domicile. On pointe peu d'inégalités selon le lieu de résidence (cette dernière étant tout de même plus accentuée ici que pour l'ordinateur). Les écarts les plus importants se mesurent sur la PCS (22,3%), le diplôme (21,4%), le revenu (19,8%) et, aussi, l'âge (16,7%). Le poids de tous ces facteurs, même s'il reste prégnant, tend tout de même à diminuer.

Graphique 27 - Inégalités d'accès à Internet à domicile, selon plusieurs critères sociodémographiques

- indicateur : coefficient de Gini, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes "Conditions de vie et Aspirations des Français".

Chapitre 2. Usages des nouvelles technologies

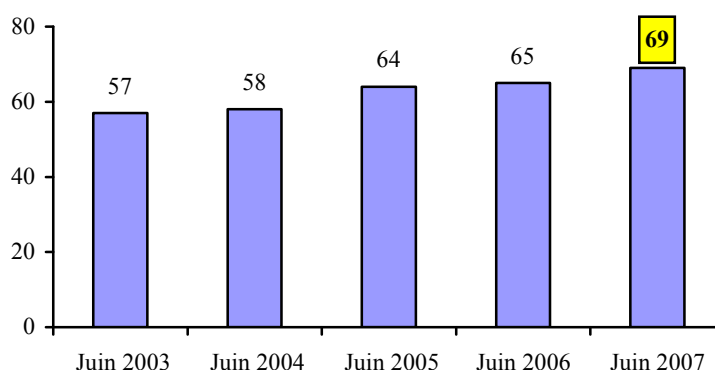
1. Téléphone mobile

En juin 2007, dans la population âgée de 12 ans et plus, trois personnes sur quatre disposent d'un téléphone portable. Quel usage font-elles exactement de cet appareil ? C'est le sujet de cette première section.

a) Envoyer des SMS

Le nombre de personnes qui envoient des SMS à partir de leur téléphone mobile continue de progresser d'année en année. Ce sont désormais 69% des utilisateurs de téléphone portable qui envoient des SMS (4 points de plus qu'en 2006).

Graphique 28
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour envoyer des SMS
(un SMS est un petit message écrit qui peut se lire sur l'écran d'un téléphone mobile, de type « texto » ou « mini-message ») ?
- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -
(en %)

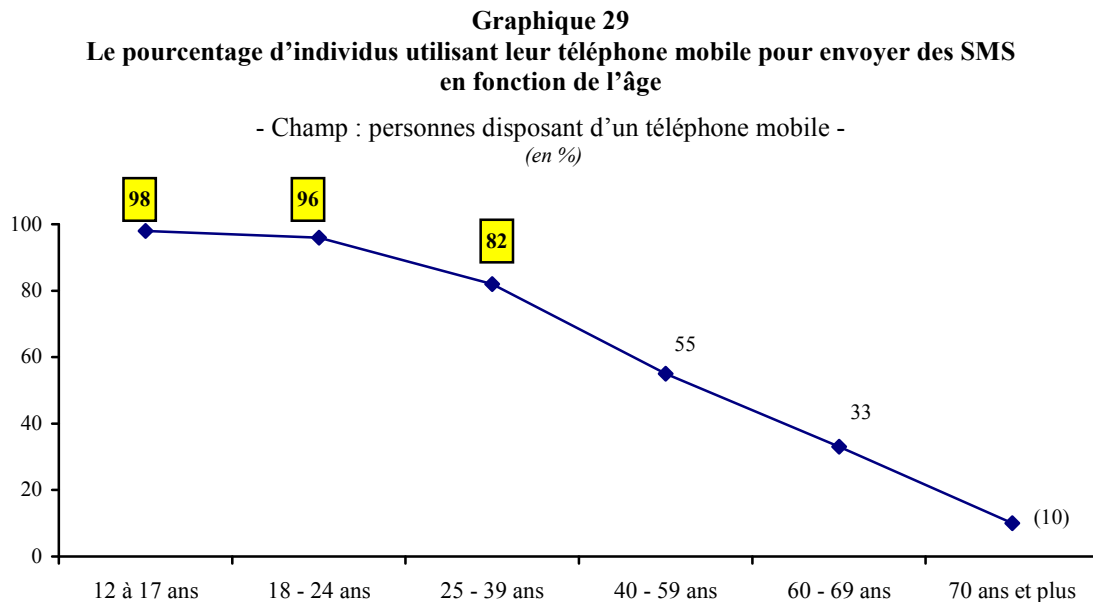


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Le Tableau 30 montre que le profil des personnes qui envoient des SMS a peu varié cette année et qu'il reste relativement typé. L'envoi de SMS est, avant tout, une pratique extrêmement répandue chez les plus jeunes (98% des 12-17 ans sont coutumiers du fait).

- L'envoi de SMS est pratiqué par la quasi-totalité des 12 et 17 ans (98% des adolescents équipés envoient des SMS) ; il reste extrêmement fréquent jusqu'à 40 ans (96% des 18-24 ans et 82% des 25-39 ans), mais il diminue fortement après 40 ans (55% chez les 40-59 ans, 33% chez les sexagénaires et 10% au-delà), cf. Graphique 29.

Les écarts entre les générations s'observent également du point de vue du nombre de messages transmis : parmi les personnes qui utilisent leur mobile pour envoyer des SMS, les 12-17 ans envoient, en moyenne, 27 SMS par semaine, alors que les 18-25 ans en envoient 24 ; au-delà de 25 ans, le nombre de messages envoyés descend en dessous de 10 (voir Tableau 80 en annexe, page 189).



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

- Les élèves et les étudiants sont les champions des envois de SMS (97% d'entre eux s'y adonnent, et ils en expédient en moyenne 26 par semaine). Les retraités (20% pratiquent l'envoi de SMS) et les personnes au foyer (53%) sont en retrait.
- Le diplôme joue également : les diplômés sont les plus gros utilisateurs de SMS (pour 75% de ceux qui sont équipés d'un téléphone mobile). Seuls 44% des non-diplômés en font autant.

Tableau 30
Proportion de personnes qui envoient des SMS
 - Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

		(en %)			Evolution 2006 – 2007
		2005	2006	2007	
Sexe	Homme	64	62	66	+ 4
	Femme	67	67	72	+ 5
Age	12 - 17 ans	97	97	98	+ 1
	18 - 24 ans	92	97	96	- 1
	25 - 39 ans	79	76	82	+ 6
	40 - 59 ans	51	47	55	+ 8
	60 - 69 ans	22	(20)	33	(+ 13)
	70 ans et plus	(6)	(14)	(10)	(- 4)
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	60	64	67	+ 3
	Deux	52	50	52	+ 2
	Trois	70	72	73	+ 1
	Quatre	73	69	80	+ 11
	Cinq et plus	80	76	81	+ 5
Diplôme	Aucun, Cep.....	39	40	44	+ 4
	Bepc.....	61	62	65	+ 3
	Bac.....	71	74	73	- 1
	Diplôme du supérieur	72	65	75	+ 10
	Pers âgée de 12 à 17 ans	97	97	98	+ 1
Profession	Indépendant	51	(36)	54	(+ 18)
	Cadre supérieur.....	72	63	71	+ 8
	Profession intermédiaire	70	70	75	+ 5
	Employé	73	71	77	+ 6
	Ouvrier	70	67	73	+ 6
	Reste au foyer	42	51	53	+ 2
	Retraité	19	18	20	+ 2
	Elève – étudiant	94	96	97	+ 1
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	66	69	69	=
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	68	67	68	+ 1
	Compris entre 1 500 et 2 300 €....	66	66	75	+ 9
	Compris entre 2 300 et 3 100 €....	65	66	69	+ 3
	Supérieurs à 3 100 €	66	60	69	+ 9
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	62	59	66	+ 7
	De 2 000 à 20 000 habitants	63	66	65	- 1
	De 20 000 à 100 000 habitants	67	60	70	+ 10
	Plus de 100 000 habitants	66	67	73	+ 6
	Paris et agglo. parisienne.....	69	69	68	- 1
Ensemble des possesseurs de téléphone mobile..		64	65	69	+ 4

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2007, 98% des 12-17 ans disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour envoyer des SMS, contre 69% de l'ensemble des possesseurs de téléphone mobile.

Le nombre moyen de SMS envoyés n'a pas varié cette année : il est toujours de 14 par semaine, soit deux par jour en moyenne (Tableau 31). Les jeunes se distinguent par une utilisation plus poussée des SMS : 61% en envoient plus de 10 par semaine (c'est le cas de 25% seulement des 18 ans et plus). Au total, ils en envoient presque deux fois plus que la moyenne (27 par semaine, contre 14 en moyenne). L'ensemble des variations catégorielles figure en annexe (Tableau 79 et Tableau 80).

Tableau 31
Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus ayant déjà envoyé des SMS *via* leur mobile -

(en %)

	Juin 2003	Juin 2004	Juin 2005	Juin 2006	Juin 2007
Moins de 3 par semaine	33	27	26	29	27
De 3 à 10 par semaine	42	46	41	40	42
Plus de 10 par semaine	25	28	33	31	30
Total	100	100	100	100	100

Nombre moyen de SMS envoyés par semaine	11	12	14	14	14
--	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

b) La musique et la vidéo sur son mobile

Environ un possesseur de portable sur six déclare écouter de **la musique** ou regarder **des clips et des vidéos**. En juin 2006, 9% des personnes équipées d'un téléphone mobile téléchargeaient de la musique ou des vidéos (jusqu'à 37% chez les 12 – 17 ans). Cette année, la question a été modifiée : elle ne fait plus référence au téléchargement et elle sépare la musique des clips et vidéos.

Ecouter de la musique grâce à son téléphone portable est une pratique plus courante (16% des possesseurs de mobile, Tableau 32) que regarder des clips ou des vidéos (7%, Tableau 33). Ces deux pratiques se recoupent pour beaucoup car, au total, 17% déclarent l'une ou l'autre.

Tableau 32
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour écouter de la musique ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

	Juin 2007		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble de la population
. Oui	12	54	16
. Non	88	46	84
. Ne sait pas	0	0	0
Total	100	100	100

Source : CREDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2007.

Tableau 33
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour regarder des clips ou des vidéos ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

	Juin 2007		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble de la population
. Oui.....	5	27	7
. Non.....	95	73	93
. <i>Ne sait pas</i>	0	0	0
Total	100	100	100

Source : CREDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2007.

Ce sont les jeunes utilisateurs, et particulièrement les 12 – 17 ans, qui sont les plus gros consommateurs de ces fonctionnalités : 54% d'entre eux écoutent de la musique sur leur portable (Tableau 34), 27% y regardent des clips ou des vidéos (Tableau 35).

D'ailleurs, le critère discriminant dans ces utilisations du mobile (Tableau 34 et Tableau 35) **est celui de l'âge**. La taille du foyer ne joue que parce que dans les ménages de taille importante, la probabilité d'y trouver un adolescent est plus élevée.

Tableau 34
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour écouter de la musique ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	18	82	100
	Femme.....	14	85	100
Age	12 - 17 ans.....	54	46	100
	18 - 24 ans.....	38	62	100
	25 - 39 ans.....	12	88	100
	40 - 59 ans.....	(4)	96	100
	60 - 69 ans.....	(4)	95	100
	70 ans et plus.....	(1)	99	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	12	88	100
	Deux.....	11	89	100
	Trois.....	13	87	100
	Quatre.....	22	78	100
	Cinq et plus.....	26	74	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(9)	91	100
	Bepc.....	13	87	100
	Bac.....	14	86	100
	Diplôme du supérieur.....	11	89	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	54	46	100
Profession	Indépendant.....	(10)	90	100
	Cadre supérieur.....	(5)	95	100
	Profession intermédiaire.....	(8)	92	100
	Employé.....	14	86	100
	Ouvrier.....	15	85	100
	Reste au foyer.....	(7)	93	100
	Retraité.....	(2)	97	100
	Elève – étudiant.....	45	55	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(13)	87	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	19	81	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	17	82	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	12	88	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	12	88	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	13	87	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	17	83	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	13	86	100
	Plus de 100 000 habitants.....	16	84	100
	Paris et aggl. parisienne.....	22	78	100
Ensemble.....		16	84	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 14% des femmes disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour écouter de la musique. C'est le cas de 16% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Tableau 35
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour regarder des clips ou des vidéos ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	9	91	100
	Femme.....	5	95	100
Age	12 - 17 ans.....	27	73	100
	18 - 24 ans.....	18	82	100
	25 - 39 ans.....	(4)	96	100
	40 - 59 ans.....	(2)	98	100
	60 - 69 ans.....	(3)	97	100
	70 ans et plus.....	(1)	99	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	(4)	96	100
	Deux.....	(5)	95	100
	Trois.....	(4)	96	100
	Quatre.....	12	88	100
	Cinq et plus.....	13	87	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(4)	96	100
	Bepc.....	6	94	100
	Bac.....	(7)	93	100
	Diplôme du supérieur.....	(4)	96	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	27	73	100
Profession	Indépendant.....	(7)	93	100
	Cadre supérieur.....	(3)	97	100
	Profession intermédiaire.....	(2)	98	100
	Employé.....	(4)	96	100
	Ouvrier.....	(8)	92	100
	Reste au foyer.....	(3)	97	100
	Retraité.....	(1)	99	100
	Elève – étudiant.....	22	78	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(6)	94	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(9)	91	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	(8)	92	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	(4)	96	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	(6)	94	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	(6)	94	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(8)	92	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(9)	91	100
	Plus de 100 000 habitants.....	7	93	100
	Paris et agglo. parisienne.....	(9)	91	100
Ensemble.....		7	93	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 5% des femmes disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour regarder des clips ou des vidéos. C'est le cas de 7% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

c) Le téléchargement de sonneries ou de jeux

Parmi les fonctionnalités offertes par le téléphone portable, **le téléchargement de jeux, de sonneries ou de logos ne progresse pas** : 11% des possesseurs évoquent, en 2007, ce type de téléchargement, contre 13% l'an passé (- 2 points, voir Tableau 36).

Les principaux usagers que sont les 12 à 17 ans affichent même un recul de 12 points entre 2006 et 2007 : alors que près de la moitié d'entre eux téléchargeaient jeux, logos ou sonneries diverses, ils ne sont plus que 37% à le faire cette année. Le Graphique 30 montre que, passés 25 ans, la pratique diminue fortement.

Tableau 36
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

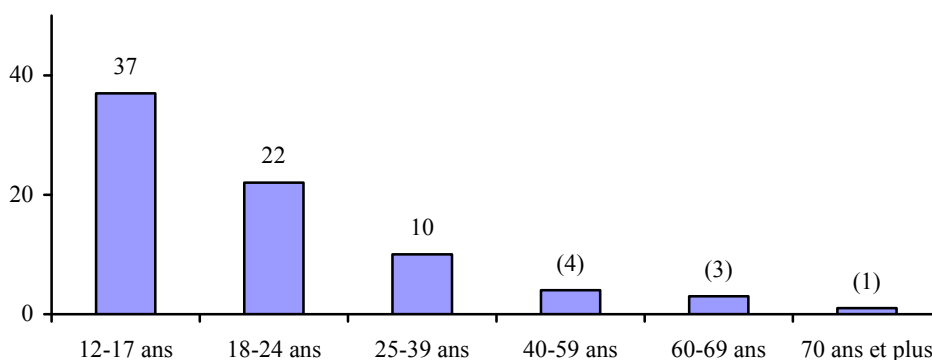
(en %)

	Juin 2006			Juin 2007		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble de la population	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble de la population
. Oui	9	49	13	8	37	11
. Non.....	91	51	87	92	63	89
. Ne sait pas.....	0	0	0	0	0	0
Total.....	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Graphique 30
Proportion de personnes téléchargeant des jeux, des logos ou des sonneries

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile, en % -



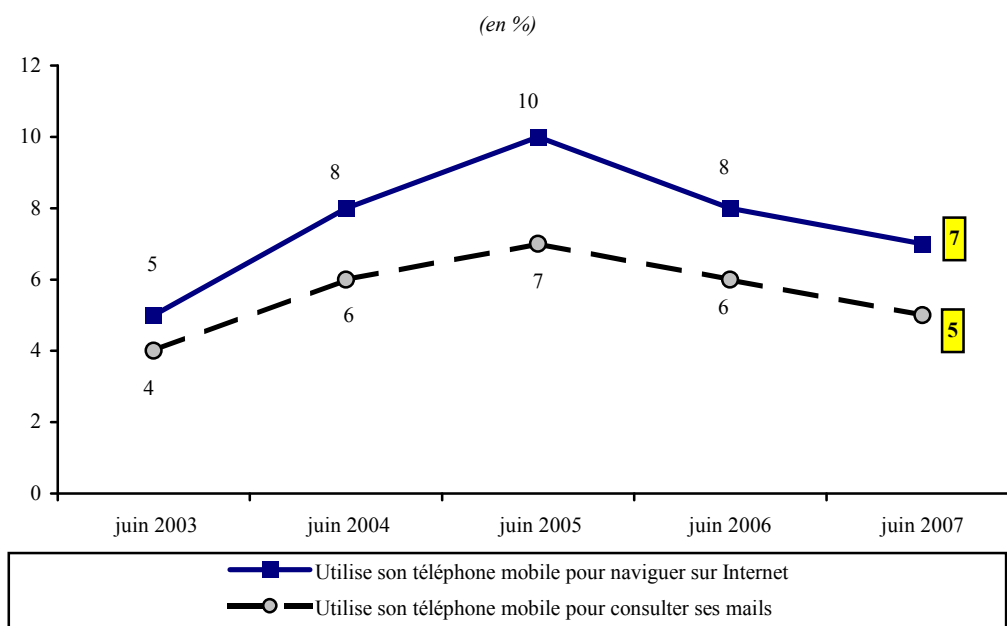
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2007.

d) Consulter Internet et ses courriels sur son téléphone mobile

Après avoir augmenté jusqu'en 2005, il semblerait que la consultation des mails sur son téléphone mobile, ainsi que l'accès à Internet sur ce même terminal, connaissent une légère érosion pour la deuxième année consécutive : 7% des possesseurs d'un téléphone mobile naviguent sur Internet par ce moyen (- 1 point en un an) et 5% consultent leur messagerie électronique (- 1 point également). Ces variations ne sont pas très importantes, mais elles donnent à penser que le téléphone mobile n'est pas perçu – à l'heure actuelle – comme étant une clé d'accès privilégié pour le web.

Ces taux, globalement faibles, ne varient pas vraiment selon les caractéristiques socio-démographiques des répondants. Les élèves et étudiants sont un peu plus nombreux que les autres (12%) à naviguer sur Internet grâce à leur portable (Tableau 82 en annexe).

Graphique 31
Proportion de personnes utilisant leur téléphone mobile pour naviguer sur Internet ou consulter leur mail
- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

e) La télévision sur son téléphone mobile

Nous l'avons déjà évoqué dans le premier chapitre, lorsque nous avons traité l'accès à la télévision. Seul 1% de la population déclare regarder la télévision sur son téléphone mobile. Rapportée au possesseurs d'un téléphone portable, la proportion est exactement de 2% (voir Tableau 37). Ces nouveaux services, lancés récemment grâce à la troisième génération de réseau mobile, n'ont pas encore rencontré un large public. Même si les 12 – 17 ans semblent davantage concernés, seuls 5% d'entre eux déclarent regarder la télévision par ce biais (Tableau 84 en annexe).

Tableau 37
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour regarder la télévision ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

	Juin 2006			Juin 2007		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble
. Oui	1	4	1	1	5	2
. Non.....	99	96	99	99	95	98
. Ne sait pas.....	0	0	0	0	0	0
Total.....	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Les perspectives ne sont pas très encourageantes : seuls 2% des personnes qui ont un mobile et qui ne regardent pas encore la télévision par ce canal envisagent de s'abonner à un tel service dans l'année qui vient (Tableau 38).

Tableau 38
Pensez-vous que, dans les 12 prochains mois, vous vous abonnerez à un service vous permettant de regarder la télévision sur un téléphone mobile ?

- Champ : personnes qui ne regardent pas la télévision sur leur téléphone mobile, soit 99% des 18 ans et plus et 95% des 12-17 ans -

(en %)

	Juin 2006			Juin 2007		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble de la population	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble de la population
. Oui	2	9	2	2	7	2
. Non.....	92	84	91	92	85	92
. Ne sait pas.....	6	7	6	6	5	6
Total.....	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

2. Fréquence d'usage de l'ordinateur et d'Internet

a) Ordinateur

i) Fréquence d'utilisation de l'ordinateur à domicile

L'enquête établit que, désormais, 66% de la population de 12 ans et plus disposent, à domicile, d'un micro-ordinateur. **Une forte majorité de ces personnes l'utilisent tous les jours** (62%, + 5 points par rapport à l'an dernier). 18% se contentent d'un usage hebdomadaire, tandis que 10% s'en servent de façon plus épisodique encore. Comme l'an dernier, 10% des personnes n'utilisent jamais l'ordinateur qui se trouve chez elles.

Le taux de pénétration du micro ordinateur ayant progressé, le nombre de Français utilisateurs a, quant à lui, augmenté, passant de 28 à 31 millions de personnes environ. L'utilisation quotidienne de l'ordinateur ne cesse également de progresser d'année en année (5 points de progression annuelle en moyenne).

Tableau 39
Avec quelle fréquence utilisez-vous, vous-même, le (ou les) micro-ordinateur (s) de votre domicile ?

- Champ : personnes disposant d'au moins un micro-ordinateur à leur domicile -

(en %)

	Juin 2003*	Juin 2004	Juin 2005	Juin 2006	Juin 2007
. Tous les jours.....	81	45	52	57	62
. Une à deux fois par semaine....		25	22	21	18
. Plus rarement.....		17	15	12	10
. Jamais	19	13	11	10	10
Total.....	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

* En 2003, les possibilités de réponse n'étaient pas détaillées : on demandait aux enquêtés s'ils utilisaient leur ordinateur ou pas.

Parmi les utilisateurs quotidiens de l'ordinateur à domicile (Tableau 40), on compte les cadres supérieurs (81%), les 18 – 24 ans (80%), les étudiants (77%), mais aussi les personnes vivant dans un ménage disposant de moins de 900€ par mois (77%). D'autres groupes sont moins assidus : par exemple, seuls 48% des personnes au foyer, 47% des ouvriers, 45% des retraités, ou 32% des non-diplômés, allument leur ordinateur chaque jour. Ces derniers sont d'ailleurs plus nombreux (35% exactement des non-diplômés), bien qu'équipés, à ne jamais utiliser leur micro ordinateur.

Tableau 40
Avec quelle fréquence utilisez-vous, vous-même, ce micro-ordinateur (ou ces micro-ordinateurs) ?

- Champ : personnes disposant d'un micro-ordinateur à leur domicile -

(en %)

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme.....	65	17	10	8	100
	. Femme	58	19	10	12	100
Age	. 12 - 17 ans.....	74	(16)	(8)	(2)	100
	. 18 - 24 ans.....	80	(15)	(4)	(1)	100
	. 25 - 39 ans.....	69	19	9	(3)	100
	. 40 - 59 ans.....	48	20	14	18	100
	. 60 - 69 ans.....	48	(16)	(10)	26	100
	. 70 ans et plus.....	(38)	(23)	(22)	(17)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	71	20	(5)	(4)	100
	. Deux	56	17	11	16	100
	. Trois	57	19	11	12	100
	. Quatre	66	17	11	(6)	100
	. Cinq et plus	62	19	(11)	(8)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	32	(16)	(17)	35	100
	. Bepc	52	22	14	13	100
	. Bac	67	19	(9)	(6)	100
	. Diplôme du supérieur.....	74	15	(6)	(4)	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	74	(16)	(8)	(2)	100
Profession	. Indépendant.....	49	(23)	(13)	(15)	100
	. Cadre supérieur	81	(10)	(4)	(5)	100
	. Profession intermédiaire.....	66	22	(8)	(4)	100
	. Employé.....	58	21	(10)	(10)	100
	. Ouvrier.....	47	20	18	(15)	100
	. Reste au foyer	48	(16)	(16)	(22)	100
	. Retraité.....	45	(17)	(16)	22	100
	. Elève – étudiant.....	77	15	(6)	(2)	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	77	(14)	(6)	(3)	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	56	22	(9)	(13)	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	56	22	12	(10)	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	59	20	12	(9)	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	68	15	(8)	9	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	54	20	12	14	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	60	21	(11)	(8)	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	58	(15)	(14)	(12)	100
	. Plus de 100 000 habitants.....	68	17	(7)	8	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	65	17	(10)	(8)	100
Ensemble des possesseurs d'ordinateur		62	18	10	10	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 80% des 18-24 ans disposant d'un micro-ordinateur à leur domicile l'utilisent tous les jours. C'est le cas de 62% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Au final, si l'on rapporte l'usage d'un ordinateur à domicile à l'ensemble de la population française, trois groupes se distinguent selon qu'ils utilisent quotidiennement, peu ou pas du tout leur micro (Tableau 41) :

- **41% des Français utilisent quotidiennement un ordinateur chez eux.** Cette proportion atteint 74% chez les cadres supérieurs, 66% chez les diplômés du supérieur, 65% chez les étudiants et 64 % des 18-24 ans ou 63% chez les personnes vivant dans un ménage disposant de revenus mensuels supérieurs à 3 100 €.
- 19% des personnes en possèdent un mais l'utilisent moins souvent

Au total, 60% de la population utilisent un micro-ordinateur (contre 66% de la population équipée).

- **41% n'ont pas d'ordinateur ou, s'ils en ont un, ne l'utilisent jamais.** Cela concerne principalement les personnes âgées (86% des personnes de plus de 70 ans), les non-diplômés (80%), et les retraités (74%), ainsi que les personnes qui disposent dans leur foyer de moins de 1.500 € de revenus mensuels (62%) ou 61% des personnes au foyer.

Tableau 41
Avec quelle fréquence utilisez-vous, vous-même, un micro-ordinateur (ou ces micro-ordinateurs) à domicile ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Tous les jours	Moins souvent	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	44	19	37	100
	. Femme	37	19	44	100
Age	. 12 - 17 ans	61	20	19	100
	. 18 - 24 ans	64	15	22	100
	. 25 - 39 ans	55	22	24	100
	. 40 - 59 ans	35	25	40	100
	. 60 - 69 ans	23	12	65	100
	. 70 ans et plus	(6)	(8)	86	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	27	9	63	100
	. Deux	31	15	54	100
	. Trois	44	24	31	100
	. Quatre	56	24	20	100
	. Cinq et plus	53	25	21	100
Diplôme	. Aucun, Cep	10	10	80	100
	. Bepc	32	22	46	100
	. Bac	54	22	23	100
	. Diplôme du supérieur	66	19	14	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	61	20	19	100
Profession	. Indépendant	32	(23)	46	100
	. Cadre supérieur	74	(13)	13	100
	. Profession intermédiaire	59	27	14	100
	. Employé	44	23	33	100
	. Ouvrier	30	23	47	100
	. Reste au foyer	24	15	61	100
	. Retraité	15	11	74	100
	. Elève – étudiant	65	18	17	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	31	(8)	60	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	24	13	63	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	38	23	39	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	46	25	29	100
	. Supérieurs à 3 100 €	63	21	16	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	34	20	46	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	38	20	42	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants	36	18	46	100
	. Plus de 100 000 habitants	46	16	38	100
	. Paris et aggl. parisienne	49	20	31	100
Ensemble de la population		41	19	41	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 64% des 18-24 ans disposent d'un micro-ordinateur à leur domicile et l'utilisent quotidiennement. C'est le cas de 41% de l'ensemble de la population en moyenne.

ii) Fréquence d'utilisation sur le lieu de travail ou d'études

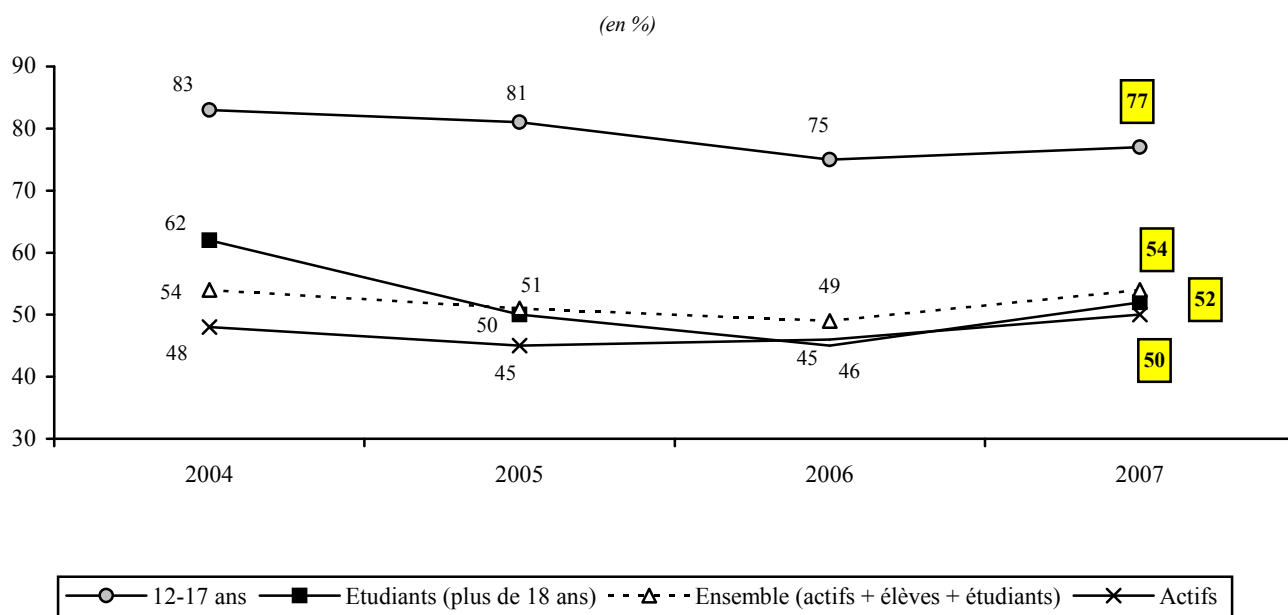
Après deux années où la fréquence d'utilisation du micro-ordinateur dans le monde scolaire, étudiant ou professionnel diminuait régulièrement, on assiste cette année à une légère reprise. En 2007, ce sont 54% des actifs, élèves et étudiants qui déclarent utiliser, sur leur lieu d'études ou de travail, un ordinateur. C'est 5 points de mieux qu'en 2006 (Graphique 32 et Tableau 86 en annexe) :

- **Chez les actifs** : 50% utilisent un ordinateur sur leur lieu de travail (40% le font tous les jours), contre 46% l'an passé.
- **Chez les étudiants** : en 2007, la proportion d'utilisation d'un ordinateur est de 52% (+ 7 points par rapport à 2006).
- **Chez les élèves** : en 2007, on comptabilise 77% d'utilisateurs (+ 2 points par rapport à l'an dernier). L'usage demeure cependant très rarement quotidien (4%).

Graphique 32

Usage d'un micro-ordinateur au bureau, sur le lieu de travail (ou d'études)

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Chez les actifs, la polarisation est très grande : certains groupes utilisent, clairement, l'ordinateur tous les jours (71% des cadres supérieurs ou 59% des membres des professions intermédiaires, voir Tableau 42), tandis que d'autres ne l'utilisent quasiment jamais (c'est le cas de 79% des ouvriers, par exemple).

Tableau 42
Utilisez-vous un micro-ordinateur à votre bureau, sur votre lieu de travail
(ou sur votre lieu d'études) ?

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -

(en %)

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	33	14	8	46	100
	Femme.....	31	13	10	46	100
Age	12 - 17 ans.....	(4)	41	33	23	100
	18 - 24 ans.....	19	19	(13)	49	100
	25 - 39 ans.....	42	6	(4)	48	100
	40 - 59 ans.....	39	7	(3)	51	100
	60 - 69 ans.....	(22)	(9)	(5)	(64)	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(13)	(4)	(2)	81	100
	Bepc.....	25	8	(4)	63	100
	Bac.....	38	(8)	(9)	44	100
	Diplôme du supérieur.....	60	13	(5)	23	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(4)	41	33	23	100
Profession	Indépendant.....	31	(8)	(4)	57	100
	Cadre supérieur.....	71	(11)	(4)	(13)	100
	Profession intermédiaire.....	59	(11)	(4)	26	100
	Employé.....	34	(5)	(4)	57	100
	Ouvrier.....	16	(3)	(2)	79	100
	Elève – étudiant.....	(7)	34	26	33	100
Ensemble des élèves, étudiants et actifs		32	13	9	46	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

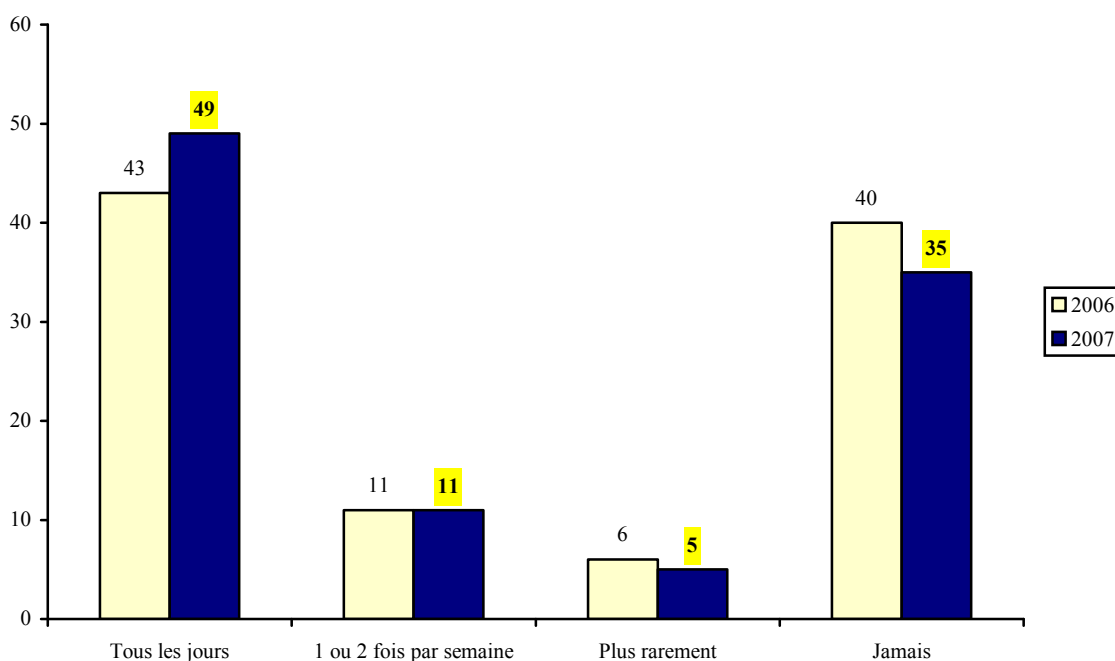
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 71% des cadres supérieurs utilisent un micro-ordinateur tous les jours sur leur lieu de travail, contre 32% en moyenne de l'ensemble des élèves, étudiants et actifs.

iii) Fréquence d'utilisation, au domicile comme sur le lieu de travail ou d'études

En recoupant les informations sur les usages au domicile et ceux sur le lieu de travail ou d'études (Graphique 33), on constate que 49% de la population utilisent un ordinateur chaque jour (+ 6 points en un an). A l'autre extrémité, 35% n'en utilisent jamais, ni dans la sphère privée ni professionnelle (- 5 points).

**Graphique 33 - Fréquence avec laquelle on utilise un ordinateur
(à son domicile, sur son lieu de travail ou sur son lieu d'études)**
- Champ : ensemble de la population -
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Etudions dans le détail les écarts intra-catégoriels (Tableau 43).

Le sexe n'est guère prédictif de la fréquence d'utilisation d'un ordinateur : les hommes utilisent l'ordinateur à peine plus souvent que les femmes (52% l'utilisent quotidiennement, contre 46%), mais ces chiffres restent très proches de la moyenne (49%).

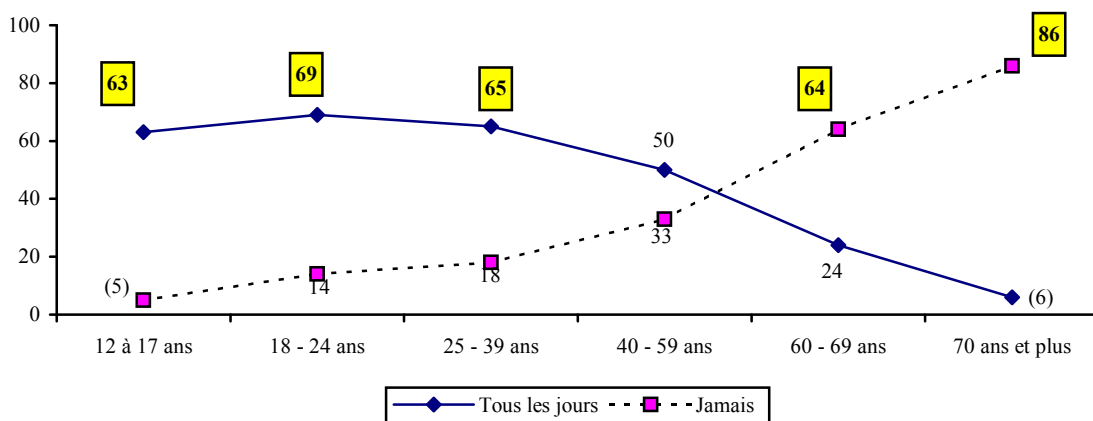
L'âge, en revanche, est déterminant (Graphique 34) : avant 40 ans, la proportion d'utilisateurs quotidiens est largement supérieure à la moyenne. Entre 40 et 59 ans, la situation est identique à celle de l'ensemble de la population. Les sexagénaires comptent

dans leurs rangs deux fois moins d'utilisateurs quotidiens que la moyenne (24% contre 49%). Passés 70 ans, le lien avec la machine est des plus ténus.

Graphique 34
Le pourcentage d'individus utilisant quotidiennement un ordinateur et le pourcentage de ceux n'en utilisant jamais, en fonction de l'âge

- Champ : ensemble de la population -

(en %)



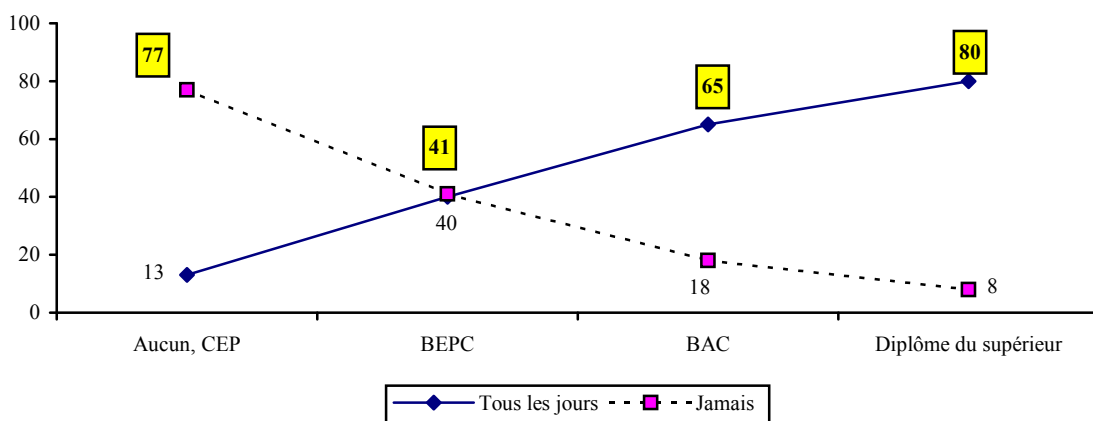
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Le niveau de diplôme est tout aussi important (Graphique 35) : alors que seuls 13% des non-diplômés utilisent tous les jours un micro, la proportion atteint 80% pour les diplômés du supérieur.

Graphique 35
Le pourcentage d'individus de 18 ans et plus utilisant quotidiennement un ordinateur et le pourcentage de ceux n'en utilisant jamais, en fonction du niveau de diplôme

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

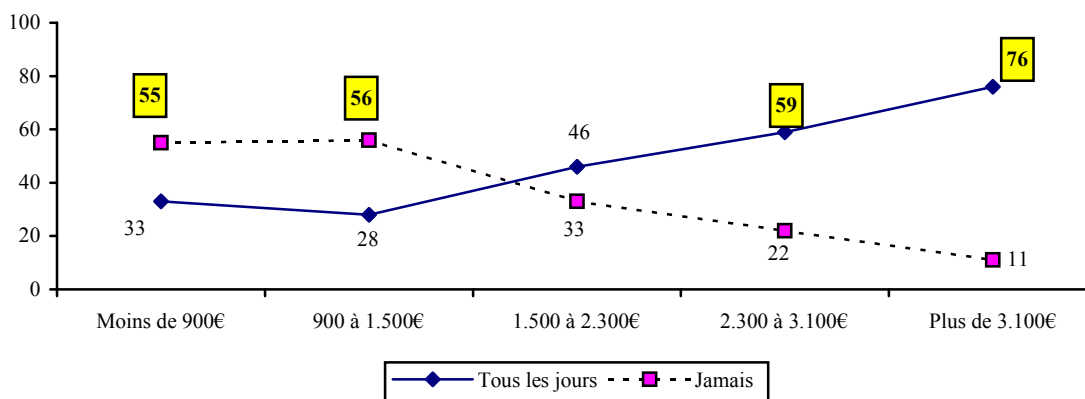


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Le niveau de revenus dans le foyer s'avère également explicatif (Graphique 36) : plus de la moitié des personnes vivant dans un ménage percevant moins de 1.500€ par mois n'utilisent jamais d'ordinateur (55 – 56%). A l'inverse, plus le niveau des revenus augmente et plus augmente non seulement la proportion de personnes utilisant un micro-ordinateur, mais aussi la chance de manipuler un ordinateur tous les jours : par exemple, 76% des titulaires des revenus les plus élevés utilisent quotidiennement un micro.

Graphique 36 - Le pourcentage d'individus utilisant quotidiennement un ordinateur et le pourcentage de ceux n'en utilisant jamais, en fonction des revenus du foyer

- Champ : ensemble de la population -
(en %)

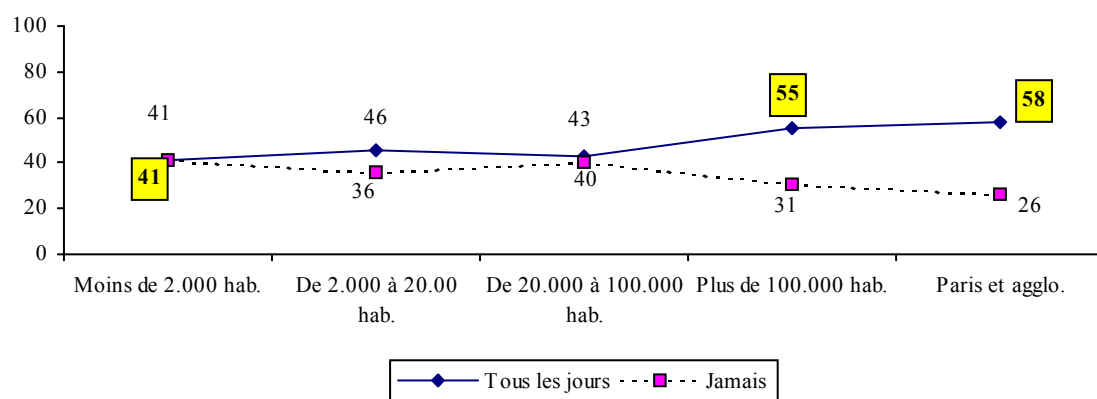


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Le lieu de résidence, enfin, révèle quelques écarts : dans les agglomérations de moins de 100 000 habitants, la proportion de personnes qui ne se servent jamais d'un ordinateur est sensiblement identique à celle des personnes qui l'utilisent quotidiennement (de l'ordre de 40%). A Paris et dans les grandes agglomérations de province, en revanche, on recense près de deux fois plus d'utilisateurs quotidiens que de personnes qui ne l'utilisent jamais.

Graphique 37 - Le pourcentage d'individus utilisant quotidiennement un ordinateur et le pourcentage de ceux n'en utilisant jamais, en fonction du lieu de résidence

- Champ : ensemble de la population -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Tableau 43
Avec quelle fréquence utilisez-vous un ordinateur,
que ce soit à domicile ou sur votre lieu de travail ou d'études ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	52	11	6	31	100
	Femme	46	11	5	38	100
Age	12 - 17 ans.....	63	24	(9)	(5)	100
	18 - 24 ans.....	69	13	(3)	14	100
	25 - 39 ans.....	65	12	(5)	18	100
	40 - 59 ans.....	50	10	7	33	100
	60 - 69 ans.....	24	(8)	(5)	64	100
	70 ans et plus	(6)	(4)	(4)	86	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	33	8	(2)	58	100
	Deux	38	9	5	48	100
	Trois	56	12	7	25	100
	Quatre	65	13	8	15	100
	Cinq et plus	61	17	(7)	15	100
Diplôme	Aucun, Cep	13	(5)	(5)	77	100
	Bepc.....	40	13	6	41	100
	Bac.....	65	11	(6)	18	100
	Diplôme du supérieur.....	80	9	(3)	8	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	63	24	(9)	(5)	100
Profession	Indépendant.....	41	(13)	(9)	38	100
	Cadre supérieur	89	(6)	(1)	(4)	100
	Profession intermédiaire	81	(10)	(2)	(7)	100
	Employé.....	59	12	(6)	23	100
	Ouvrier.....	38	12	(8)	42	100
	Reste au foyer	24	(8)	(6)	61	100
	Retraité.....	16	(6)	(5)	74	100
	Elève – étudiant	67	21	(6)	(7)	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	33	(9)	(3)	55	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	28	11	(5)	56	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	46	15	(6)	33	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	59	13	(6)	22	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	76	8	(5)	11	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	41	12	6	41	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	46	12	(6)	36	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	43	10	(7)	40	100
	Plus de 100 000 habitants	55	11	(4)	31	100
	Paris et agglo. parisienne	58	11	(5)	26	100
Ensemble		49	11	5	35	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 69% des 18-24 ans utilisent un ordinateur tous les jours, contre 49% de l'ensemble de la population en moyenne

b) Internet

Plus encore que les micro ordinateurs (+ 6 points en un an), Internet a réalisé une percée dans les foyers français en 2007 (+ 10 points de connexion). Cette plus grande couverture se traduit-elle, concrètement, par une fréquence de connexion accrue ? Les groupes qui surfent le plus sur le Web sont-ils toujours les mêmes ? Des phénomènes de rattrapage ont-ils eu lieu ou les écarts se sont-ils creusés ?

i) Fréquence de connexion au domicile

Parmi les personnes qui disposent d'une connexion à Internet au domicile, le taux d'utilisation dépasse 90% depuis 2005. En 2007, il est resté strictement identique à celui de 2006 (soit 92% d'utilisation, dont 65% d'usage quotidien). La part de connexion quotidienne, qui avait crû en 2005 et 2006, se maintient à 65% cette année. Cela représente, en 2007, près de 19 millions d'individus qui se connectent quotidiennement à Internet depuis leur domicile.

Tableau 44 - Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

- Champ : personnes disposant d'Internet à leur domicile -

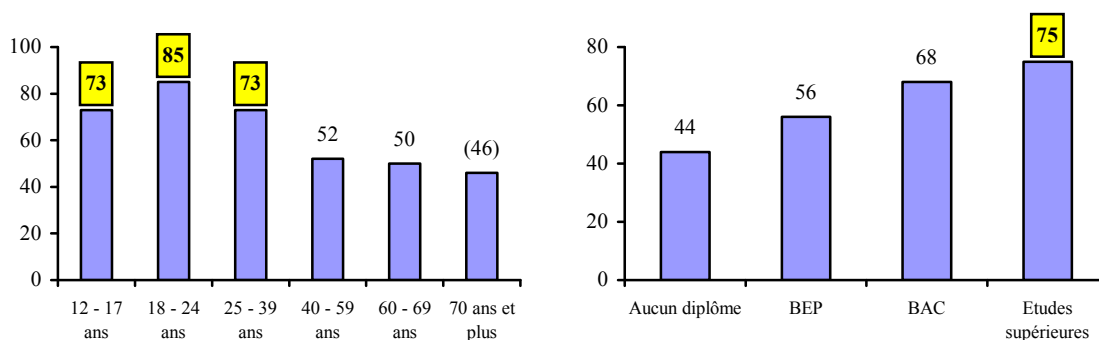
	(en %)			
	Juin 2004	Juin 2005	Juin 2006	Juin 2007
Tous les jours.....	48	56	65	65
Une à deux fois par semaine.....	26	23	20	19
Plus rarement.....	15	11	7	8
Jamais	11	9	8	8
<i>Ne sait pas</i>	0	0	0	0
Total.....	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Le Tableau 45 nous renseigne sur les facteurs qui jouent le plus sur la fréquence de connexion à Internet au domicile : l'âge et le diplôme s'avèrent discriminants. Plus on est jeune et diplômé, plus on est assidu (Graphique 38).

Graphique 38 - Le pourcentage d'individus se connectant quotidiennement à Internet, en fonction de l'âge et du diplôme

- Champ : personnes disposant d'Internet à leur domicile -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Tableau 45
Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

- Champ : personnes disposant d'Internet à leur domicile -

(en %)

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement ou jamais	Total (yc nsp)
Ensemble.....		65	19	16	100
Sexe	Homme.....	71	16	13	100
	Femme	59	21	20	100
Age	12 - 17 ans.....	73	(17)	(9)	100
	18 - 24 ans.....	85	(12)	(3)	100
	25 - 39 ans.....	73	18	9	100
	40 - 59 ans.....	52	22	26	100
	60 - 69 ans.....	50	(17)	33	100
	70 ans et plus.....	(46)	(24)	(30)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	73	(21)	(6)	100
	Deux	60	19	21	100
	Trois	63	18	19	100
	Quatre.....	69	17	14	100
	Cinq et plus	63	20	17	100
Diplôme	Aucun, Cep	44	(17)	39	100
	Bepc	56	22	23	100
	Bac	68	20	(13)	100
	Diplôme du supérieur.....	75	16	8	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	73	(17)	(9)	100
Profession	Indépendant.....	(41)	(26)	(33)	100
	Cadre supérieur	80	(15)	(5)	100
	Profession intermédiaire.....	68	21	(10)	100
	Employé	62	21	17	100
	Ouvrier.....	58	(19)	23	100
	Reste au foyer	53	(13)	(34)	100
	Retraité.....	52	(19)	28	100
	Elève – étudiant.....	77	16	(6)	100

A suivre

Tableau 45 – suite
Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

- Champ : personnes disposant d'Internet à leur domicile -

(en %)

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement ou jamais	Total (yc <i>nsp</i>)
Ensemble.....		65	19	16	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	78	(15)	(6)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	65	(19)	(16)	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	61	23	15	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	63	20	17	100
	Supérieurs à 3 100 €	69	15	16	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	58	21	21	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	66	21	(14)	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	64	(16)	(20)	100
	Plus de 100 000 habitants	71	16	12	100
	Paris et aggl. parisienne	63	20	17	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 85% des 18-24 ans disposant d'Internet à leur domicile se connectent tous les jours. C'est le cas de 65% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

ii) Fréquence de connexion au travail ou à l'école

Près des trois quarts des élèves de 12 – 17 ans utilisent Internet à l'école (74% exactement, + 4 points en un an), mais l'usage au quotidien y reste très marginal (3%, Tableau 46). 34% des élèves en font une utilisation hebdomadaire (- 2 points) et 38% en ont un usage exceptionnel (+ 8 points).

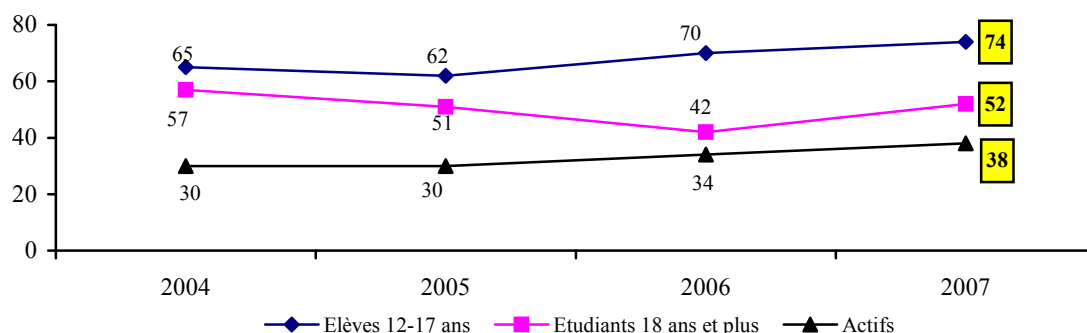
En ce qui concerne les étudiants, plus de la moitié d'entre eux utilisent Internet sur leur lieu d'études (52%, + 10 points cette année). Mais, là encore, les connexions ne sont pas très fréquentes, avec seulement 10% d'usage quotidien.

Seule une minorité des actifs (38%) se connecte à Internet sur son lieu de travail. En revanche, la plupart des personnes qui l'utilisent le font quotidiennement, et cette proportion ne cesse de croître (24% aujourd'hui, + 2 points par rapport à 2006).

Plus généralement, si on note une amélioration à la fois de l'accès et de l'usage sur le lieu de travail et d'études au cours de ces dernières années, on constate également un clivage entre le monde scolaire et celui du travail en termes d'équipement et de fréquence de connexion : seuls 17% des élèves et 40% des étudiants ne disposent pas d'accès à Internet sur leur lieu d'études, alors que 56% des actifs ne sont pas équipés. L'utilisation quotidienne semble, pour le moment, réservée aux actifs alors que pour les élèves et les étudiants, l'utilisation au sein des établissements scolaires demeure ponctuelle.

Graphique 39
Usage d'Internet au bureau, sur le lieu de travail (ou d'études)

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Tableau 46
Internet : accès et usage sur le lieu de travail ou d'études

- Champ : élèves, étudiants et actifs, en % -

	Elèves				Etudiants				Actifs			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
Usage quotidien	(2)	(2)	(4)	(3)	(13)	(8)	(12)	(10)	15	18	22	24
Usage une à deux fois par semaine	25	22	36	34	28	27	(14)	22	8	6	7	8
Usage plus rare	37	37	30	38	17	16	(16)	20	7	6	5	6
Pas d'usage	35	38	30	26	43	49	58	48	70	70	66	62
<i>Dont :</i>												
<i>Accès, mais pas d'usage</i>	14	12	(9)	(9)	7	5	(5)	(9)	8	7	6	6
<i>Pas d'accès</i>	21	26	21	17	36	44	53	40	62	63	60	56
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

iii) Fréquence d'utilisation d'Internet (tous modes de connexion confondus)

Si l'on tient compte de **tous les types de connexions possibles** à Internet, on constate qu'en 2007, **62% de la population se connectent**, qu'il s'agisse d'une liaison chez soi, au travail, à l'école, dans les cyber-cafés, dans les bibliothèques, à l'aide de son ordinateur portable par une connexion Wi-Fi ou à l'aide de son téléphone mobile (Tableau 47). Cela représente près de 27 millions de personnes.

C'est **7 points de mieux** que l'an dernier. Internet continue donc de se diffuser dans l'ensemble de la population et le mode de connexion privilégié est toujours l'accès domestique (51%, + 9 points en un an), suivi de la connexion sur le lieu de travail (ou d'études) en progression également (31%, + 4 points). Les connexions 'nomades', quant à elles, ne progressent pas.

Tableau 47
La proportion de personnes qui se connectent à Internet, selon le mode de connexion

- Champ : ensemble de la population -

	(en %)		
	Juin 2005	Juin 2006	Juin 2007
Se connecte à Internet à son domicile.....	37	42	51
Se connecte à Internet sur son lieu de travail ou d'études.....	25	27	31
S'est connecté à Internet, ces 12 derniers mois, dans les cyber-cafés, bibliothèques..	11	13	12
S'est connecté à Internet, ces 12 derniers mois, dans les lieux publics par wi-fi à l'aide de son ordinateur portable.....	2	5	4
S'est connecté à Internet, ces 12 derniers mois, <i>via</i> son téléphone mobile.....	7	6	6
Internautes	52	55	62

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Lecture : en juin 2007, 51% de la population se sont connectés à Internet à leur domicile, 31% l'ont fait de leur lieu de travail ou d'études. Au total, 62% se sont connectés à Internet par un de ces deux moyens ou de façon « nomade ».

Même si l'accès à Internet se généralise, les écarts entre les différentes catégories de la population restent importants (Tableau 48) :

- **L'âge** joue un rôle prépondérant : on compte 93% d'internautes chez les 12-17 ans et seulement 9% chez les personnes de 70 ans et plus. On notera que ces différences se sont atténuées cette année par rapport à juin 2006 puisque les individus âgés de plus de 40 ans présentent les progressions les plus importantes.

- **Le diplôme** génère des différences au moins aussi sensibles : seulement une personne non diplômée sur cinq peut être qualifiée d'internaute, alors que 90% des diplômés de l'enseignement supérieur surfent sur Internet d'une façon ou d'une autre.
- **Les revenus** sont extrêmement corrélés avec la probabilité d'être internaute. Plus les revenus du foyer sont élevés et plus on a de chances de se connecter. On passe ainsi de 42% de connexion pour ceux qui perçoivent moins de 900€ par mois à 87% chez les titulaires de revenus supérieurs à 3.100€.
- **La profession ou catégorie sociale**, parce qu'elle traduit des effets d'âge, de diplôme et de revenus, aboutit aux écarts les plus importants. Alors que 22% seulement des retraités se connectent, la quasi totalité des cadres supérieurs en font autant (96%).
- Enfin, les écarts selon le **sexe** et le **lieu de résidence**, déjà modérés l'an dernier, se sont encore réduits cette année. Il reste que les habitants de Paris et de son agglomération affichent toujours un taux d'internautes de 10 points supérieur à la moyenne.

Tableau 48 - Proportion d'internautes*

- Champ : ensemble de la population -

		(en %)		
		Juin 2006	Juin 2007	Evolution 2006 - 2007
Ensemble de la population.....		55	62	+ 7
Sexe	. Homme.....	61	65	+ 4
	. Femme.....	50	59	+ 9
Age	. 12 - 17 ans.....	95	93	- 2
	. 18 - 24 ans.....	81	84	+ 3
	. 25 - 39 ans.....	74	79	+ 5
	. 40 - 59 ans.....	52	62	+ 10
	. 60 - 69 ans.....	20	33	+ 13
	. 70 ans et plus.....	(5)	(9)	(+ 4)
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	36	41	+ 5
	. Deux.....	41	49	+ 8
	. Trois.....	67	70	+ 3
	. Quatre.....	75	79	+ 4
	. Cinq et plus.....	73	84	+ 11
Diplôme	. Aucun, Cep.....	14	21	+ 7
	. Bepc.....	46	55	+ 9
	. Bac.....	73	75	+ 2
	. Diplôme du supérieur.....	85	90	+ 5
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	95	93	- 2

../..

Tableau 48 – suite
Proportion d’internautes*
- Champ : ensemble de la population –

		(en %)		
		Juin 2006	Juin 2007	Evolution 2006 – 2007
Ensemble de la population.....		55	62	+ 7
Profession	Indépendant	44	62	+ 18
	Cadre supérieur.....	95	96	+ 1
	Profession intermédiaire.....	89	87	- 2
	Employé	64	74	+ 10
	Ouvrier	52	53	+ 1
	Reste au foyer.....	22	34	+ 12
	Retraité	12	22	+ 10
	Elève – étudiant.....	89	92	+ 3
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	36	42	+ 6
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	40	43	+ 3
	Compris entre 1 500 et 2 300 €....	51	60	+ 9
	Compris entre 2 300 et 3 100 €....	66	72	+ 6
	Supérieurs à 3 100 €	80	87	+ 7
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	50	55	+ 5
	De 2 000 à 20 000 habitants	52	58	+ 6
	De 20 000 à 100 000 habitants	48	58	+ 10
	Plus de 100 000 habitants	57	66	+ 9
	Paris et aggl. parisienne.....	72	72	=

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 93% des 12-17 ans se sont connectés en 2007 à Internet, soit à leur domicile, soit sur leur lieu d’études ou dans un lieu public, contre 95% en 2006.

* Internautes, tous modes de connexion confondus : à domicile, à l’école ou sur le lieu de travail, dans les lieux publics, en Wi-Fi et à l’aide de son téléphone portable

Le Tableau 49 présente la structure de la population des internautes et des non-internautes. On retiendra que 83% des non-internautes ont un niveau de formation inférieur au Bac, la moitié ont plus de 60 ans et 40% appartiennent à des foyers disposant de moins de 1 500€ par mois.

Tableau 49
Structure de la population selon son usage d'Internet

(en %)

		Internaute	Non internaute	Ensemble de la population
Sexe	. Homme	50	44	48
	. Femme	50	56	52
Age	. 12 - 17 ans	15	(2)	10
	. 18 - 24 ans	15	5	11
	. 25 - 39 ans	33	14	26
	. 40 - 59 ans	29	29	29
	. 60 - 69 ans	6	19	11
	. 70 ans et plus	(2)	31	13
Nombre de personnes dans le logement	. Un	13	31	20
	. Deux	22	38	29
	. Trois	21	14	18
	. Quatre	25	11	19
	. Cinq et plus	19	6	14
Diplôme	. Aucun, Cep	7	45	22
	. Bepc	29	38	33
	. Bac	17	9	14
	. Diplôme du supérieur	32	6	22
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	15	(2)	10
Profession	. Indépendant	5	5	5
	. Cadre supérieur	10	(1)	7
	. Profession intermédiaire	17	4	12
	. Employé	19	11	16
	. Ouvrier	11	17	13
	. Reste au foyer	5	17	10
	. Retraité	8	43	21
Revenus mensuels du foyer	. Elève – étudiant	25	4	17
	. Inférieurs à 900 €	6	13	8
	. Compris entre 900 et 1 500 €	13	27	18
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	20	21	20
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	22	14	19
Lieu de résidence	. Supérieurs à 3 100 €	26	6	19
	. Moins de 2 000 habitants	23	30	26
	. De 2 000 à 20 000 habitants	16	19	17
	. De 20 000 à 100 000 habitants	13	15	13
	. Plus de 100 000 habitants	31	25	29
Paris et agglo. parisienne		18	11	15
Total		100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

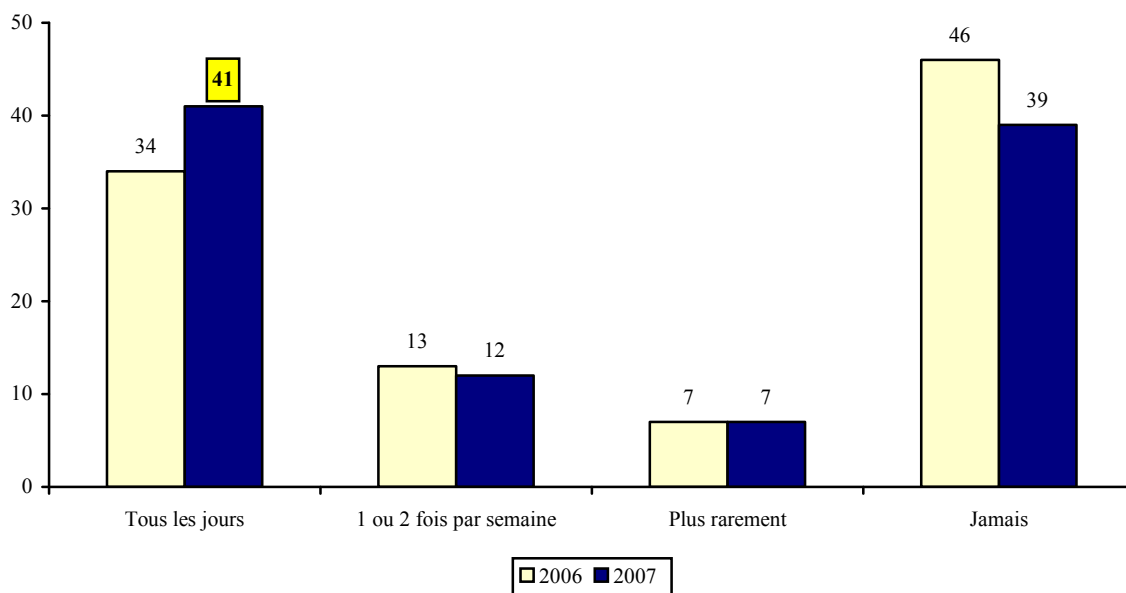
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 31% des non-internautes ont plus de 70 ans. C'est le cas de 13% de l'ensemble de la population en moyenne.

Intéressons-nous, maintenant, à la fréquence de connexion à Internet (Graphique 40). Lorsqu'on tient compte de tous les modes de connexion possibles (lieux publics, travail, école, domicile, mais hors téléphone mobile), il apparaît que **41% des Français de 12 ans et plus naviguent sur Internet tous les jours** ; 12% se connectent une ou deux fois par semaine et 7% le font moins souvent. 39% ne se connectent jamais à Internet.

Cette année, le nombre d'Internautes réguliers (ceux qui se connectent tous les jours) dépasse donc celui des non-internautes.

Graphique 40
Fréquence de connexion à Internet
(à domicile, sur le lieu de travail ou d'études, dans un lieu public ou en wi-fi, hors téléphone mobile)
- Champ : ensemble de la population -
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Bien évidemment, cette structuration dépend étroitement des caractéristiques sociales des individus. Alors que certains semblent ne pas pouvoir se passer d'Internet (87% des cadres supérieurs se connectent tous les jours), d'autres restent très en retrait (91% des personnes de plus de 70 ans ne se connectent jamais). Examinons cela dans le détail (Tableau 50) :

- **L'âge** : avant 40 ans, plus de la moitié des personnes de plus de 12 ans (entre 55% et 58%) se connectent chaque jour, soit de l'ordre de 15 points de plus par rapport à la moyenne. 40 % des personnes âgées de 40 à 59 ans se connectent quotidiennement, comme la moyenne de la population française. Au delà de 60 ans, la fréquence de connexion ne cesse de chuter.
- **Le niveau de diplôme** : 72% des diplômés de l'enseignement supérieur ont l'habitude de se connecter journalièrement, contre 11% des non-diplômés.

- **Les revenus du foyer** : 67% de connexion quotidienne pour les titulaires des revenus les plus élevés, contre 23% chez les bas revenus.
- **La catégorie sociale ou profession** : les cadres supérieurs sont connectés quasiment en permanence (87% de connexion quotidienne), tandis que les ouvriers se montrent plus éloignés de ce média (30%).
- **La taille du foyer** : la proportion d'individus se connectant tous les jours est plus forte dans les familles de quatre personnes ou plus ; elle est beaucoup plus faible quand les personnes interrogées vivent seules ou à deux.
- **Le lieu de résidence** : les habitants de Paris et de son agglomération sont plus connectés que la moyenne (50%), tandis que les ruraux sont un peu en retrait (33%).
- **Le sexe** : 45% des hommes utilisent Internet chaque jour, contre 37% des femmes.

Tableau 50
Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet* ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	45	12	7	36	100
	Femme	37	13	8	42	100
Age	12 - 17 ans.....	55	28	(9)	(9)	100
	18 - 24 ans.....	58	15	(8)	18	100
	25 - 39 ans.....	57	13	7	23	100
	40 - 59 ans.....	40	12	9	39	100
	60 - 69 ans.....	20	(7)	(6)	67	100
	70 ans et plus	(5)	(3)	(2)	91	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	27	8	(5)	60	100
	Deux	32	10	6	52	100
	Trois	45	13	10	31	100
	Quatre	56	13	8	23	100
	Cinq et plus	54	20	(9)	18	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	11	(5)	(5)	80	100
	Bepc.....	32	12	9	47	100
	Bac.....	52	15	(8)	25	100
	Diplôme du supérieur.....	72	12	6	10	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	55	28	(9)	(9)	100
Profession	Indépendant	31	(18)	(13)	39	100
	Cadre supérieur	87	(6)	(3)	(4)	100
	Profession intermédiaire	66	14	(8)	13	100
	Employé	46	15	11	28	100
	Ouvrier	30	10	(10)	50	100
	Reste au foyer	22	(6)	(5)	67	100
	Retraité	13	5	(4)	78	100
	Elève – étudiant	58	24	(8)	10	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	23	(11)	(6)	60	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	24	10	8	58	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	37	15	(7)	41	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	49	15	(7)	29	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	67	11	9	13	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	33	13	8	46	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	39	12	(6)	43	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	37	11	(7)	45	100
	Plus de 100 000 habitants	47	11	8	35	100
	Paris et aggl. parisienne	50	15	(7)	28	100
Ensemble.....		41	12	7	39	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 58% des 18-24 ans se connectent tous les jours à Internet, que ce soit à domicile, sur le lieu de travail ou d'études, dans un lieu public ou en Wi-Fi (hors téléphone mobile). C'est le cas de 41% de l'ensemble de la population en moyenne.

* à domicile, sur le lieu de travail ou d'études, dans un lieu public ou en wi-fi, (hors téléphone mobile).

iv) Corrélation entre les différents modes de connexion

Pour clore cette section, examinons la façon dont les différents modes de connexion sont corrélés entre eux (un peu comme nous l'avons fait sur les différents moyens d'accès à la télévision). Le Tableau 51 dresse les liens existant entre les différents modes de connexion.

Par exemple, 47% de ceux qui se connectent chez eux se connectent aussi dans la sphère professionnelle (+ 16 points par rapport à la moyenne). Et ceux qui se connectent au travail ou sur leur lieu d'études sont 76% à se connecter à domicile (+ 25 points).

Les liens sont plus forts encore lorsqu'on s'intéresse aux connexions nomades. Ainsi, 80% des personnes qui se sont connectées en wi-fi se connectent également chez elles (contre 51% en moyenne). Mais elles sont aussi 60% à s'être connectées sur leur lieu de travail ou d'études (soit deux fois plus qu'en moyenne) et 76% à s'être connectées dans un lieu public équipé d'un ordinateur portable (12% en moyenne).

Tout type de connexion entraîne une probabilité accrue de se connecter aussi d'une autre façon. Contrairement à ce qui se passe pour la télévision ou le téléphone (entre fixe et mobile), aucune corrélation négative n'est repérée (voir Tableau 85 en annexe).

Tableau 51
Les usages conjoints entre les différentes connexions à Internet

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	S'est connecté à son domicile	S'est connecté sur son lieu de travail / d'études	S'est connecté dans un lieu public équipé d'ordinateur connecté	S'est connecté sur son téléphone mobile	S'est connecté en wi-fi avec son ordinateur portable dans un lieu public
. S'est connecté à son domicile		47	15	7	7
. S'est connecté sur son lieu de travail ou d'études	76		19	9	9
. S'est connecté dans un lieu public	64	49		12	29
. S'est connecté sur son téléphone mobile	65	52	24		(14)
. S'est connecté en wi-fi	80	60	76	(17)	
Ensemble de la population	51	31	12	6	5

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

3. Quelques usages du micro-ordinateur et d'Internet

Nous l'avons vu dans le premier chapitre : deux tiers des Français sont désormais équipés d'un ordinateur à domicile et plus de la moitié (55%) sont connectés, chez eux, à Internet. Rien qu'à domicile – sans compter les éventuelles connexions au travail, sur le lieu d'études ou via des micro portables et le wifi – 19 millions de personnes surfent quotidiennement sur Internet.

Nous allons, ici, nous intéresser aux usages de l'informatique et d'Internet, qui n'en finissent pas de se multiplier. Certaines questions sont suivies depuis plusieurs années, d'autres sont inédites. Au total, six grandes catégories d'usages vont être passées en revue.

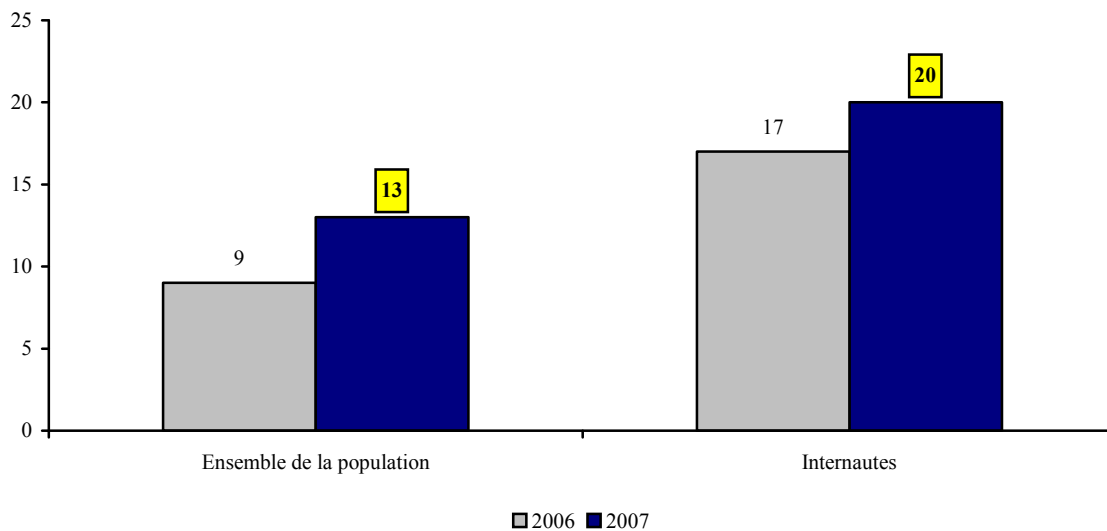
- a) Communication (blog et téléphonie sur Internet) ;
- b) Loisirs-divertissement (téléchargement de films ou de musique, télévision sur Internet, écoute de la radio, jeu en réseau) ;
- c) Travail et formation (recherche d'offres d'emploi, travail à domicile, formation à distance) ;
- d) Administration électronique ;
- e) Commerce électronique ;
- f) Autres usages (recherche d'informations sur la santé et téléchargement de logiciels)

a) *Communication*

Depuis l'an dernier, nous suivons l'activité qui consiste dans **la création, sur Internet, de sites personnels ou de blogs**. Forme nouvelle de communication, mais aussi d'expression personnelle, la mise en ligne sur Internet de textes, photos, musique ... concerne, cette année, 20% des internautes (soit 3 points de plus que l'an dernier).

Cela représente un peu moins de 7 millions de personnes.

Graphique 41
Proportion de personnes ayant créé un *blog* ou un site personnel, au cours des 12 derniers mois
(en %)



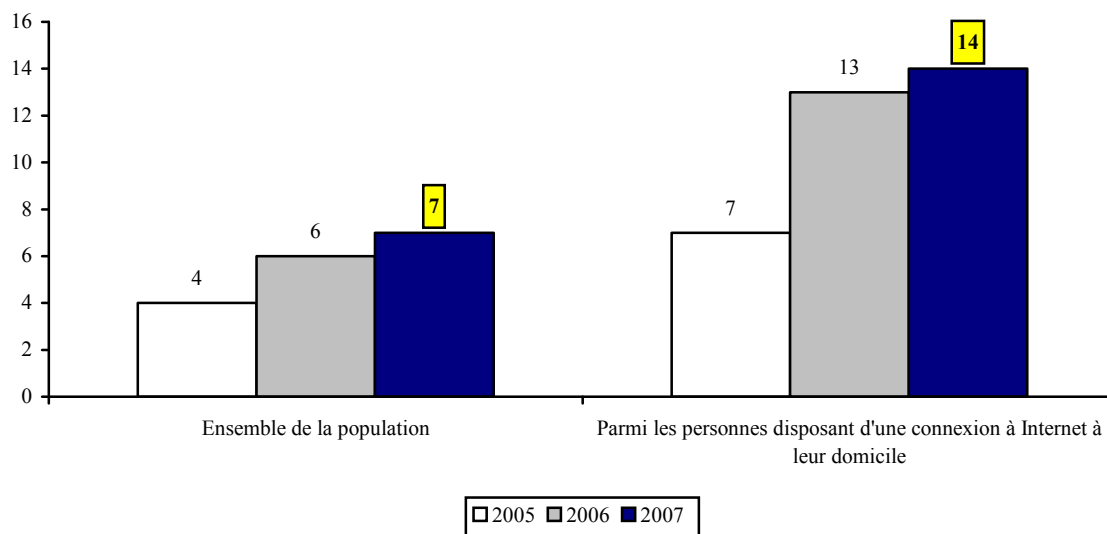
Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Les **jeunes** sont les plus fervents amateurs de blogs. 48% des internautes de 12 à 17 ans (Tableau 87 en annexe) et 42% des étudiants qui surfent sur Internet ont développé un tel outil. L'an dernier, ils n'étaient respectivement que 37% et 35% à le faire. En revanche, les 40 – 59 ans, par exemple, ne sont que 10% à avoir franchi le pas.

Un autre moyen de communiquer, plus directement opérationnel, réside en **l'utilisation de logiciels de type Skype ou Messenger pour téléphoner à partir de son ordinateur à domicile**. Cette pratique concerne 14% des personnes connectées à Internet à domicile (en progression de 1 point par rapport à l'an passé).

Graphique 42
Proportion de personnes ayant téléphoné de leur domicile en passant par Internet en branchant un micro sur leur ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo)

(en %)



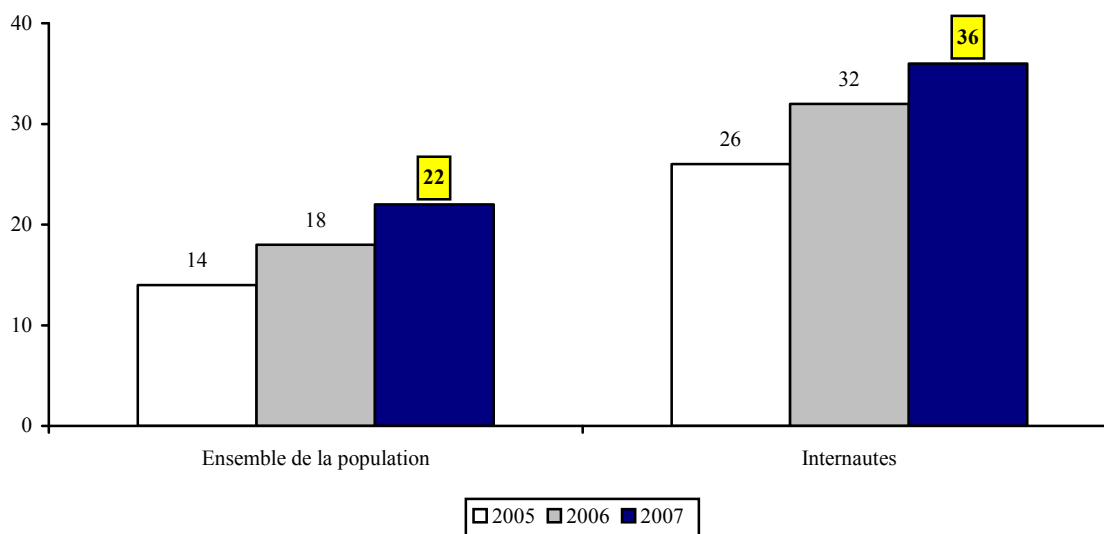
Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Il est difficile d'établir un profil socio-démographique précis des usagers de tels services, en raison de la faiblesse des effectifs, mais il semblerait que les cadres supérieurs et les 18-24 ans soient davantage concernés qu'en moyenne (Tableau 88 en annexe, page 197).

b) Divertissement

Le téléchargement de musique concerne plus d'un internaute sur trois (36% exactement). On enregistre une nouvelle progression cette année (+ 4 points), qui vient renforcer celle déjà intervenue l'an dernier (+ 6 points). Au total, entre onze et douze millions de personnes déclarent télécharger de la musique sur le Net.

Graphique 43
Proportion de personnes ayant téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois
(en %)



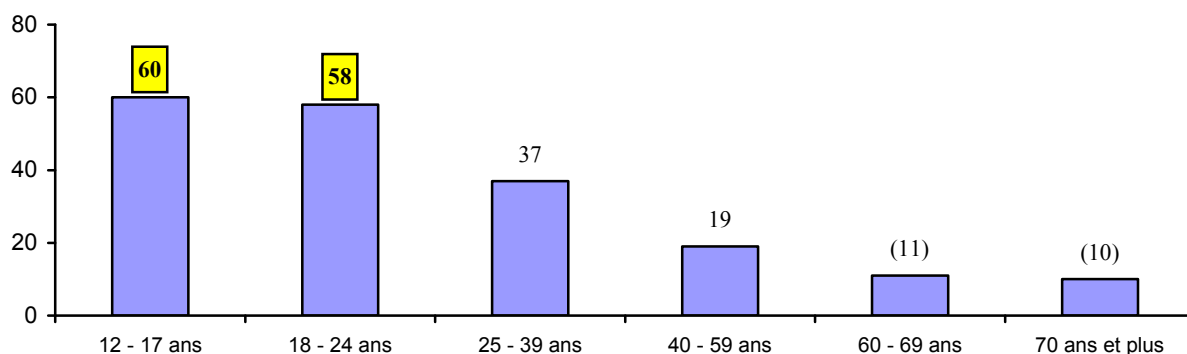
Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Les attitudes des différents groupes sociaux en la matière sont consignés en annexe (au Tableau 89, page 198). Le téléchargement de musique est une pratique dont le niveau varie beaucoup avec **l'âge** (Graphique 44). Alors que 60% des internautes de 12 à 17 ans téléchargent de la musique (légalement ou pas), seul un internaute sur dix le fait, une fois les 60 ans passés.

60% des **élèves et étudiants** se fournissent également en musique sur Internet. Cette pratique semble davantage ancrée dans les milieux modestes (43% des personnes vivant dans un foyer disposant de moins de 900€ par mois le font, + 7 points par rapport à la moyenne) que dans les milieux favorisés.

Graphique 44 – Le téléchargement de musique sur Internet selon l'âge

- Champ : internautes -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2007.

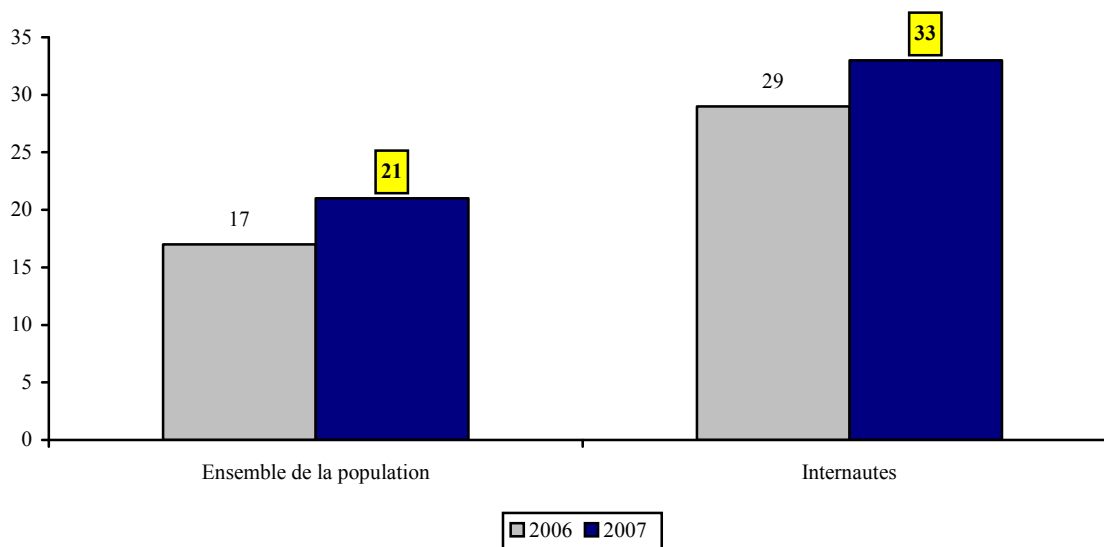
L'écoute de la radio rassemble 33% des internautes (+ 4 points en un an). Cela représente, peu ou prou, onze millions de personnes.

Comme pour le téléchargement de musique, l'écoute de la radio est avant tout le fait d'individus **jeunes** (47% des internautes de moins de 25 ans s'adonnent à cette pratique, tout comme 47% des étudiants, voir Tableau 90 en annexe). Après 40 ans, il devient rare de recourir à Internet pour écouter la radio.

Graphique 45

Proportion de personnes ayant écouté la radio sur Internet au cours des 12 derniers mois

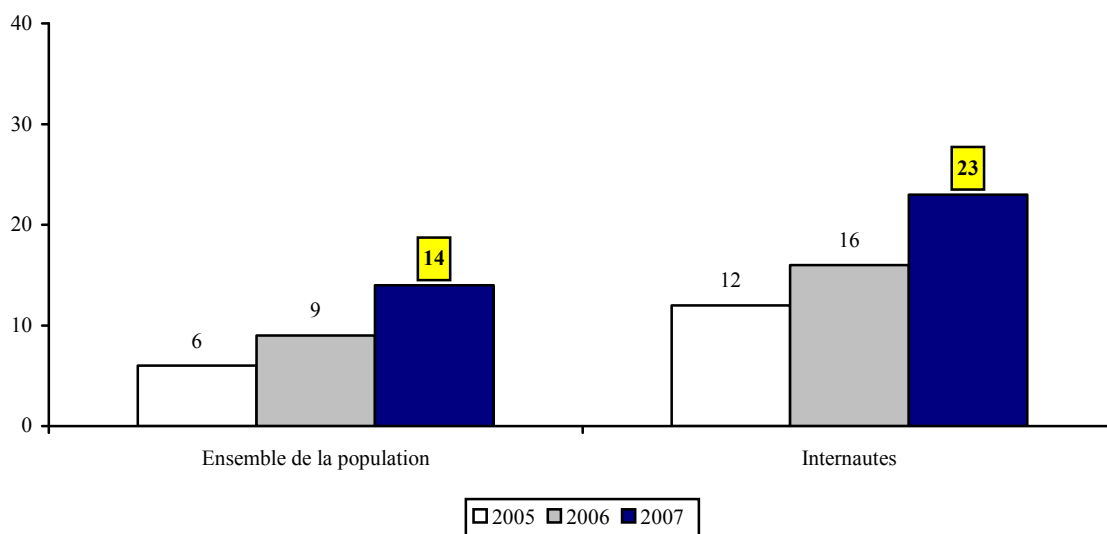
(en %)



Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

23% des internautes **téléchargent des films sur Internet**. Cela correspond à 14% de l'ensemble de la population. Cette activité continue à prendre de l'essor (+ 7 points en un an chez les internautes, + 11 points en deux ans). Plus de sept millions de personnes sont dorénavant concernées.

Graphique 46
Proportion de personnes ayant téléchargé des films au cours des 12 derniers mois
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Au vu du Tableau 91, les champions du téléchargement de films sont les **jeunes** de 18 – 24 ans (46%). La pratique est également bien répandue chez les **étudiants** (38%), les 12 – 17 ans (30%) et les **ouvriers** (29%).

En revanche, les personnes de plus de 40 ans – et, en particulier, les retraités – ne s'y risquent guère. Les personnes au foyer sont également peu coutumières du fait (87% ne le font pas). On notera que 83% des cadres supérieurs ne téléchargent pas de films sur Internet (+ 6 points par rapport à la moyenne).

Regarder la télévision sur Internet est, finalement, moins répandu que de télécharger un film. 14% des internautes l'ont fait au cours des douze derniers mois (contre 23% qui ont téléchargé un film). Pour autant, la progression est importante par rapport à 2006 (+ 5 points au sein des internautes). Environ quatre millions de personnes regarderaient donc la télé sur Internet.

Comme pour le téléchargement de films, ce sont les **jeunes de moins de 25 ans** qui, là encore, tirent la consommation vers le haut. Près du quart des internautes de moins de 25 ans et des étudiants ont regardé la télé sur Internet (Tableau 92 en annexe).

On retiendra que les internautes habitant Paris et son agglomération sont plus enclins à regarder la télévision par ce biais (21%), tandis que 92% des internautes vivant en milieu rural, des ouvriers ou des personnes au foyer ne le font pas.

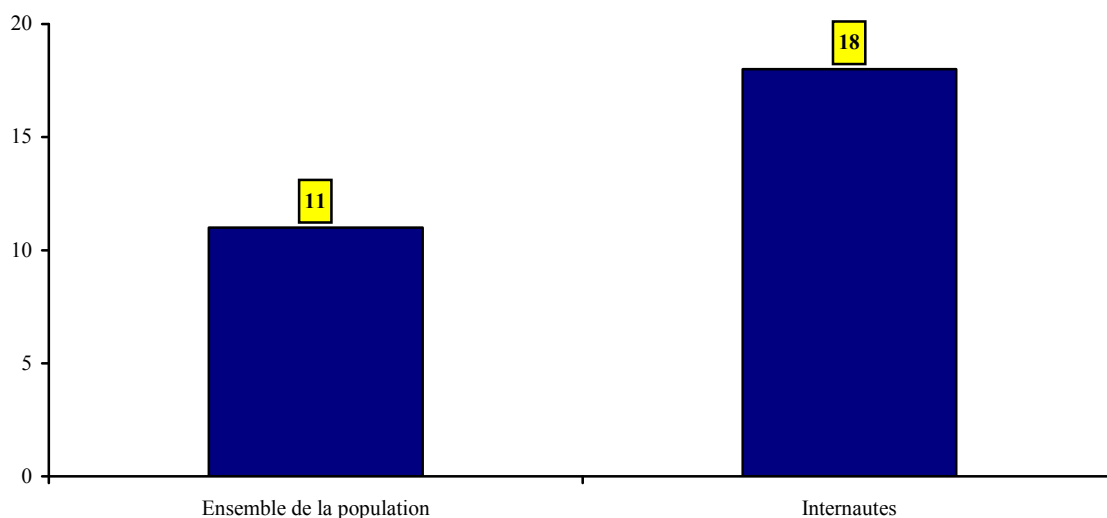
Graphique 47
Proportion de personnes ayant regardé la télévision sur Internet au cours des 12 derniers mois
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Utiliser Internet pour jouer en réseau est une réalité pour 11% de l'ensemble de la population, ou encore 18% des internautes⁷. Près de six millions de personnes seraient donc concernées par ces jeux en réseau sur Internet.

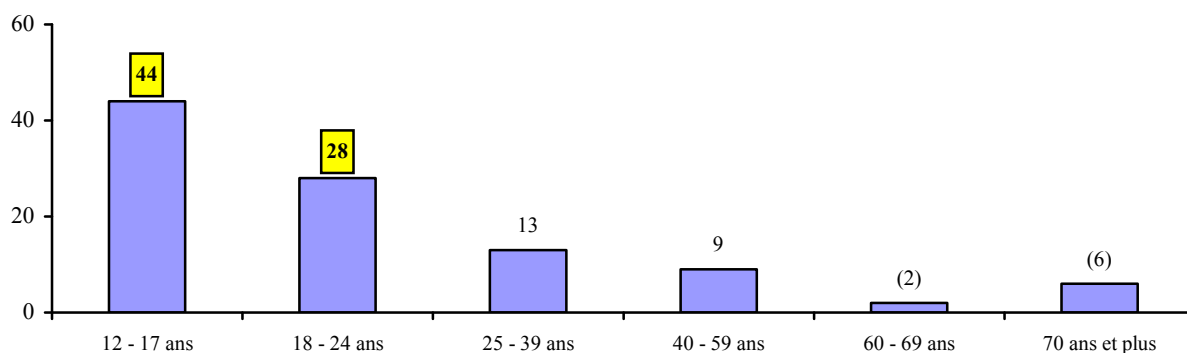
Graphique 48
Proportion de personnes ayant joué en réseau sur Internet au cours des 12 derniers mois
(en %)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2007.

Le tableau socio démographique en annexe (Tableau 93, page 202) montre que ce sont principalement **les jeunes générations** qui se passionnent pour les jeux en ligne : 44% des 12 – 17 ans (voir Graphique 49) et 38% des étudiants s'adonnent à cette activité.

Graphique 49 – Pratique du jeu en réseau sur Internet selon l'âge
- Champ : internautes -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2007.

⁷ En 2003, nous avons posé une question similaire qui montrait que 19% des internautes avaient déjà joué au moins une fois dans leur vie à des jeux 'on line'.

c) Travail et formation

Jouer, se divertir, se détendre ... mais aussi travailler ! Pour 29% des possesseurs d'un ordinateur à domicile, le micro et Internet permettent également **d'avancer dans son travail ou ses travaux d'études** (Graphique 50). Dix millions de personnes disent donc, au moyen de leur micro et d'Internet, effectuer à domicile du travail pour les besoins de leur activité professionnelle ou dans le cadre de leur cursus scolaire.

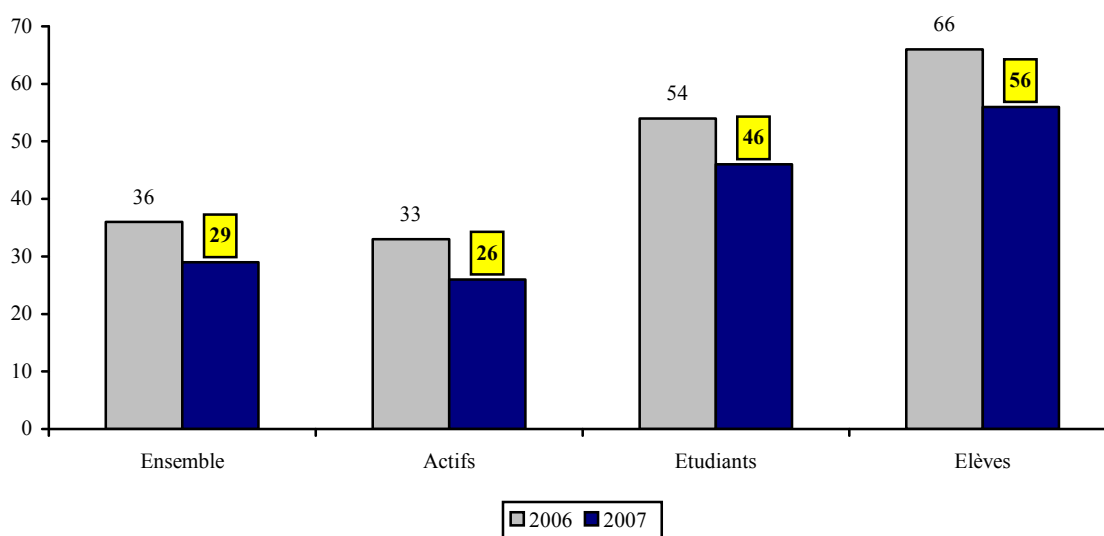
Un peu plus d'un quart des actifs disposant d'un micro à domicile (26%) travaillent ainsi chez eux. C'est le lot de 46% des étudiants et de 56% des élèves. Plus on est jeune et plus grande est l'imbrication de la vie professionnelle et de la vie professionnelle.

Les cadres supérieurs (qui, à 51%, emmènent du travail chez eux, voir Tableau 94 en annexe) et les travailleurs indépendants (53%) sont les actifs pour qui le travail s'imisce le plus dans la sphère domestique.

On remarque néanmoins que, par rapport à l'an passé, on **déclare moins** effectuer du travail à domicile, quelle que soit la catégorie considérée (élève, étudiant ou actif).

Graphique 50
Proportion de personnes ayant effectué du travail à domicile pour leur activité professionnelle (ou leurs études), ces 12 derniers mois

- Champ : personnes disposant d'un ordinateur à domicile -
(en %)

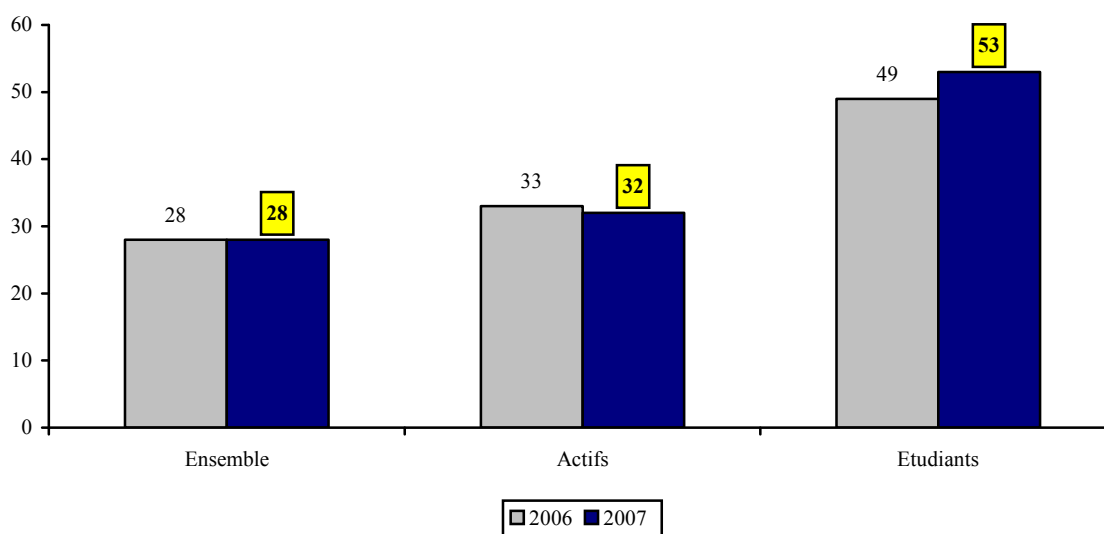


Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Par ailleurs, en juin 2007, 28% des internautes (soit près de neuf millions de personnes en France) disent avoir, dans l'année écoulée, recherché **des offres d'emploi sur Internet**. Parmi eux, un actif sur trois (32%) et plus d'un étudiant sur deux (53%) ont navigué sur le net pour trouver un emploi.

Graphique 51
Proportion de personnes ayant recherché des offres d'emploi sur Internet, ces 12 derniers mois

- Champ : internautes -
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Cette pratique est plus fréquente chez les 18-24 ans (55%, cf. Tableau 95 en annexe), les diplômés du Bac et de l'enseignement supérieur (34%), mais également chez les employés (34%) et les ouvriers (41%) qui disposent d'une connexion à Internet. Ces deux groupes sont même davantage familiers de cette démarche que les cadres supérieurs⁸ (30% des cadres internautes ont cherché un emploi par ce biais).

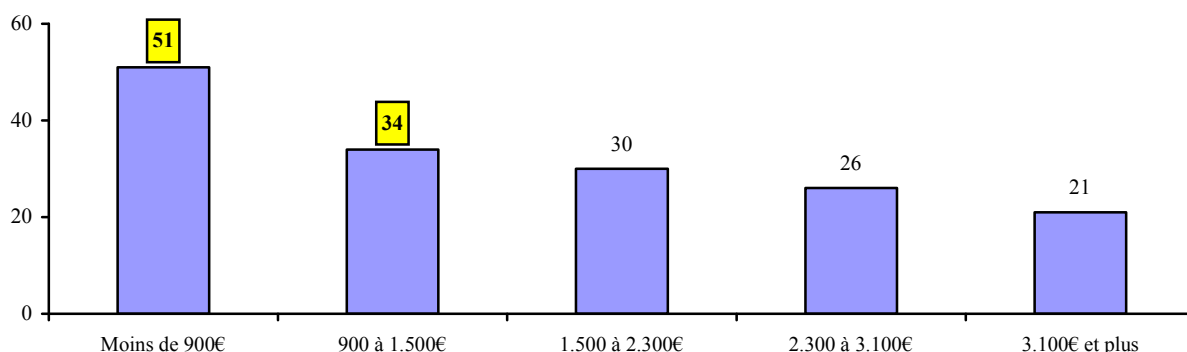
D'ailleurs, ce sont les personnes dont les ressources sont les plus faibles qui, le plus souvent, effectuent cette démarche de chercher un emploi grâce à Internet (Graphique 52) : 51% des titulaires des revenus les plus bas l'ont fait, contre 21% seulement de ceux qui disposent mensuellement de plus de 3.100€.

⁸ Rapportés à l'ensemble des actifs – internautes ou pas – la hiérarchie est plus cohérente : 29% des cadres ont cherché un emploi sur Internet, contre 25% des employés et 21% des ouvriers.

Graphique 52 – Pratique de la recherche d'emploi sur Internet selon les revenus

- Champ : internautes -

(en %)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2007.

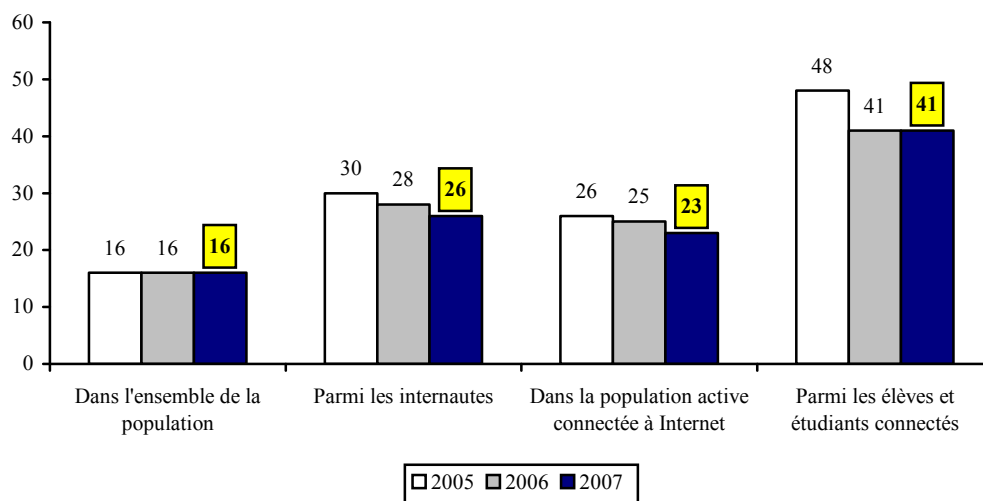
Enfin, Internet permet également **de se former** à distance : 16% de l'ensemble de la population, 26% des internautes (dont 23% des actifs et 41% des élèves et des étudiants) ont utilisé ce canal pour accroître leurs compétences, scolaires, universitaires ou professionnelles (Graphique 53).

Au mieux, ce sont 41% des étudiants et élèves ayant accès à Internet qui utilisent l'outil à des fins de formation (Tableau 96 en annexe). La proportion est élevée chez les cadres supérieurs (33%), les diplômés de l'enseignement supérieur (32%), les 18 – 24 ans (35%) et à Paris et dans son agglomération (38%). Le genre ou le niveau des revenus ne semblent guère affecter ce type de démarche.

Ces chiffres, relevés depuis trois ans maintenant, ne cessent de diminuer. La part d'internautes déclarant un acte de formation décroît régulièrement de 2 points tous les ans. Et si les chiffres globaux (au niveau de la population totale) n'évoluent pas, c'est grâce à la diffusion d'Internet.

Graphique 53
Proportion de personnes qui se sont servies d'Internet, au cours des douze derniers mois, pour se former (dans le cadre de leurs études ou de leur activité professionnelle)

(en %)



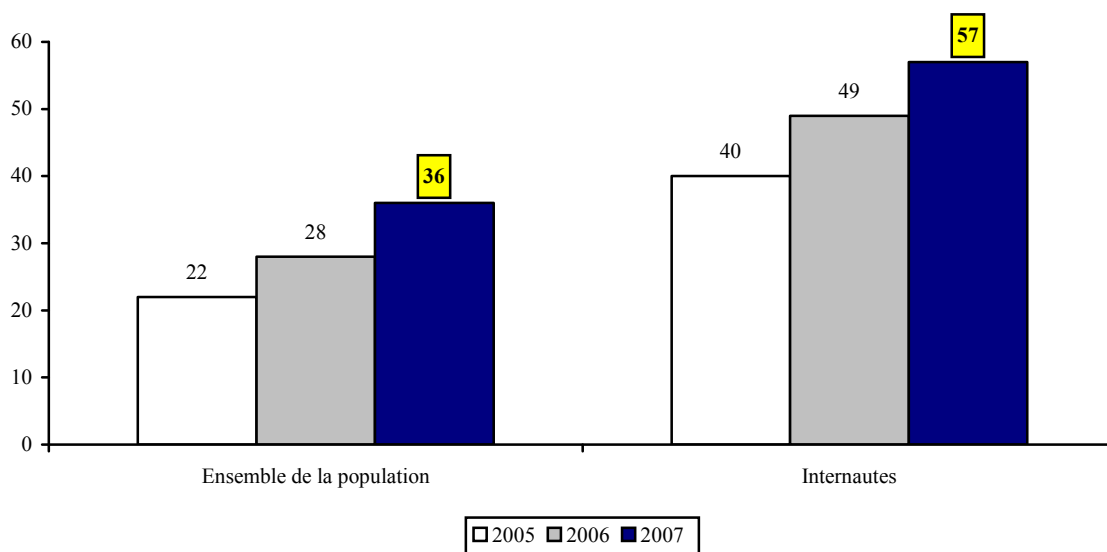
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

d) Administration électronique

C'est désormais plus d'un internaute sur deux (57% exactement, voir Graphique 54) qui déclarent avoir accompli des démarches administratives ou fiscales sur Internet. Cela représente 36% de la population totale, soit environ dix neuf millions de personnes (quatre millions de plus qu'en 2006).

Graphique 54
Proportion de personnes ayant effectué des démarches administratives ou fiscales sur Internet
au cours des 12 derniers mois

(en %)



Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

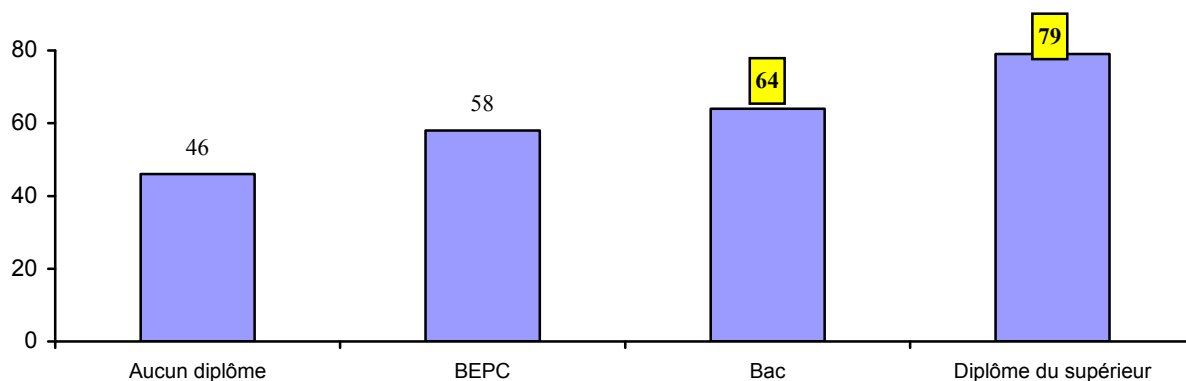
De nombreux groupes d'internautes (voir Tableau 97 en annexe, page 206) utilisent massivement la Toile pour effectuer démarches administratives ou fiscales. Déclaration d'impôts, téléchargement de formulaires administratifs, consultation de ses droits et de sa situation d'allocataire sur le site de la CAF, de son compte d'assuré social ... il est vrai que l'administration électronique se développe massivement.

Les groupes les plus en pointe ne sont pas forcément ceux que nous avons déjà repérés.

Certes, le clivage le plus opérant est celui qui correspond au niveau de diplôme (Graphique 55). Les plus diplômés sont, de loin, les plus séduits par ce type de démarche à distance (à 79%). Citons également les cadres supérieurs (78%) ou les membres des professions intermédiaires (75%). Mais les personnes au foyer ne sont pas en reste (72%).

Graphique 55 – La réalisation de démarches administratives ou fiscales sur Internet selon le diplôme

- Champ : internautes de plus de 18 ans -
(en %)



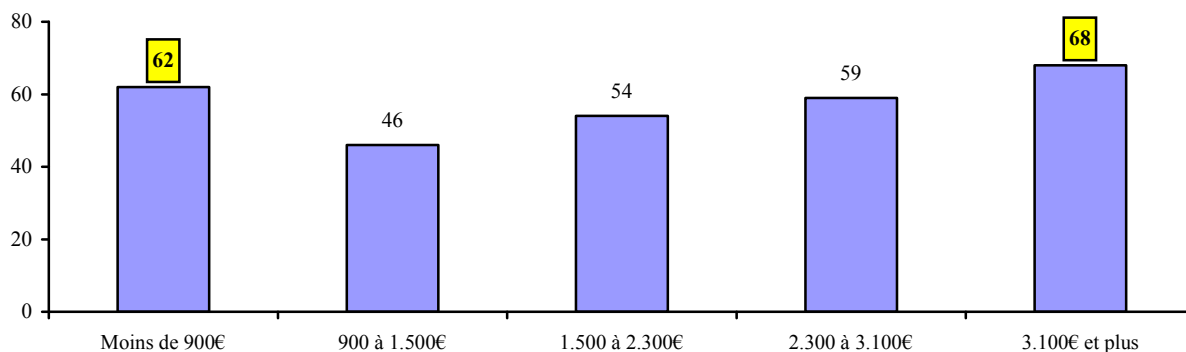
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2007.

Et, concernant l'âge, c'est après 25 ans et jusqu'à 60 ans que l'on note un pic d'utilisation. Les très jeunes (évidemment moins concernés que leurs aînés) sont même, ici, nettement en retrait.

Enfin, on note une sur-utilisation du Net à visée fiscale ou administrative aux deux extrémités de l'échelle des revenus (Graphique 56) : ceux qui disposent de moins de 900€ par mois (pour 62% d'entre eux) et ceux qui ont des revenus supérieurs à 3.100€ (pour 68% d'entre eux) s'appuient davantage sur cet outil pour entrer en contact avec l'Administration.

Graphique 56 – La réalisation de démarches administratives ou fiscales sur Internet selon les revenus

- Champ : internautes -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2007.

Mais tous ces chiffres, ne l'oublions pas, portent sur les seuls internautes. Si on raisonne par rapport à **l'ensemble de la population**, on aboutit à des estimations évidemment inférieures (Tableau 98 en annexe, page 207) :

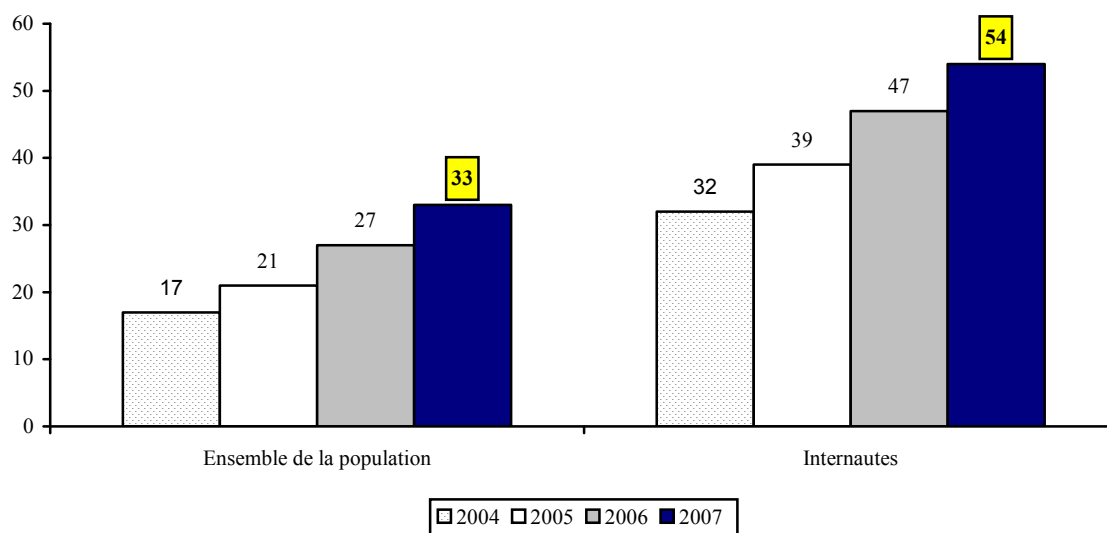
- Le pic des démarches fiscales et administratives via Internet se situe entre 25 et 39 ans (61%). Seulement 20% des sexagénaires ont eu ce réflexe l'an dernier.
- Le niveau de diplôme est plus discriminant encore : 9% des non-diplômés ont fait ce type de démarche par Internet, contre 72% de ceux qui sont issus de l'enseignement supérieur.
- Le niveau des revenus reflète également ces écarts : 26% des titulaires des revenus les plus bas utilisent Internet pour contacter l'Administration, contre 60% de ceux qui ont des revenus supérieurs à 3.100€.
- Les trois quarts des cadres supérieurs (75%) ont effectué l'an dernier tout ou partie de leurs démarches administratives sur Internet. 28% seulement des ouvriers en ont fait autant, et 14% des retraités.

Quand on sait le temps gagné en évitant de se déplacer, en obtenant les textes et réglementations en vigueur, en sachant précisément de quelles pièces il faut disposer et, éventuellement, se munir ... – autant de facilités accessibles sur Internet – , on ne peut que constater un accès inégal aux services de l'administration électronique. C'est sans doute dans ce domaine, davantage que dans celui du divertissement, que les enjeux du « fossé numérique » sont les plus importants.

e) Commerce électronique

Faire des achats sur Internet est un acte qui devient quasiment banal. Un Français sur trois déclare l'avoir fait au cours des douze derniers mois. Aujourd'hui, plus de la moitié des internautes (54%, + 7 points en un an) font leurs achats sur la Toile. Le nombre de personnes concernées s'élève désormais à dix-sept millions.

Graphique 57
Proportion de personnes ayant effectué des achats par Internet au cours des douze derniers mois
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

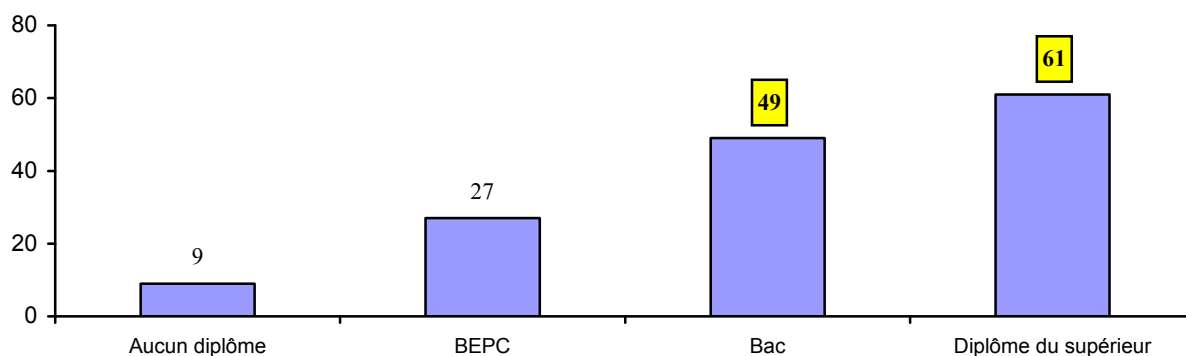
Les groupes les plus enclins à utiliser Internet pour faire leur courses sont (Tableau 52) :

- les individus de moins de 40 ans (53% des 25 – 39 ans l’ont fait l’an dernier),
- les diplômés (61% pour les diplômés du supérieur, voir Graphique 58),
- 60% des personnes vivant dans un ménage disposant de revenus supérieurs à 3.100€ par mois ont acheté sur le Net ces douze derniers mois,
- les Franciliens (41%).

Les cadres supérieurs (qui cumulent souvent plusieurs des caractéristiques énoncées plus haut) sont 71% à avoir acheté au moins un bien sur Internet au cours de l’année écoulée (plus de deux fois plus que l’ensemble de la population). En revanche, les non-diplômés (9% d’achat) et les retraités (10% seulement d’achat) restent très en retrait.

Graphique 58 – L’achat sur Internet selon le diplôme

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2007.

Par rapport à l’an dernier, tous les groupes étudiés affichent une **hausse** de leur pratique d’achat sur Internet (voir dernière colonne du Tableau 52). Cette progression est timide pour les retraités ou les personnes au foyer (+ 4 points) ou les personnes qui vivent seules (+ 5 points). Les progressions les plus importantes concernent, le plus souvent, des groupes qui avaient déjà, l’an dernier, des habitudes d’achat sur Internet bien développées (cadres, parisiens, revenus élevés, 18 – 39 ans ...). Cependant, on constate que les employés, dans leurs comportements d’achat sur la Toile, se rapprochent des membres des professions intermédiaires, tout comme les individus vivant dans les foyers de cinq personnes et plus s’alignent désormais sur les foyers de trois ou quatre personnes.

Tableau 52
Proportion de personnes ayant effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet
(livres, disques, voyages, informatique, alimentation, etc.)

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Evolution 2006-2007
Sexe	Homme.....	29	21	36	+ 15
	Femme	24	21	31	+ 10
Age	12 - 17 ans.....	17	(12)	23	(+ 11)
	18 - 24 ans.....	36	29	47	+ 18
	25 - 39 ans.....	45	35	53	+ 18
	40 - 59 ans.....	28	22	34	+ 12
	60 - 69 ans.....	(8)	(10)	16	(+ 6)
	70 ans et plus.....	(2)	(1)	(3)	(+ 2)
Nombre de personnes dans le logement	Un	17	16	21	+ 5
	Deux	23	16	25	+ 9
	Trois	33	28	42	+ 14
	Quatre	33	26	44	+ 18
	Cinq et plus	33	22	42	+ 20
Diplôme	Aucun, Cep	(4)	(3)	9	(+ 6)
	Bepc	21	17	27	+ 10
	Bac	38	31	49	+ 18
	Diplôme du supérieur.....	58	49	61	+ 12
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	17	(12)	23	(+ 11)
Profession	Indépendant.....	(16)	(16)	(26)	(+ 10)
	Cadre supérieur	69	54	71	+ 17
	Profession intermédiaire.....	56	43	59	+ 16
	Employé	32	24	45	+ 21
	Ouvrier	24	14	25	+ 11
	Reste au foyer	(12)	16	20	+ 4
	Retraité.....	(6)	(6)	10	(+ 4)
	Elève – étudiant.....	24	18	34	+ 16
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	15	(12)	21	(+ 9)
	Compris entre 900 et 1 500 €	16	9	18	+ 9
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	22	23	29	+ 6
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	33	27	42	+ 15
	Supérieurs à 3 100 €.....	49	41	60	+ 19
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	20	19	28	+ 9
	De 2 000 à 20 000 habitants	25	17	31	+ 14
	De 20 000 à 100 000 habitants	25	18	30	+ 12
	Plus de 100 000 habitants.....	27	23	37	+ 14
	Paris et agglo. parisienne.....	41	29	41	+ 12
Ensemble de la population		21	27	33	+ 6

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

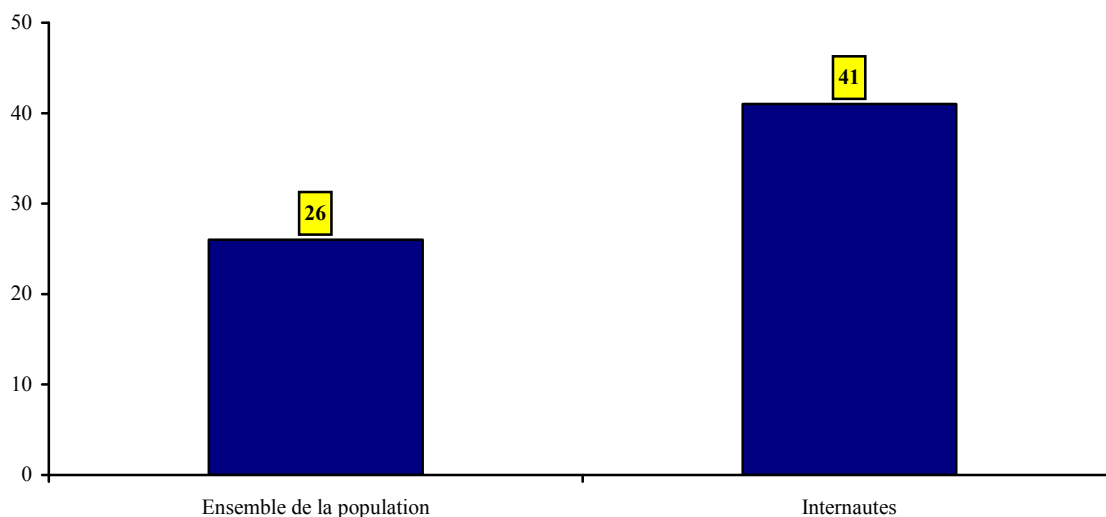
Lecture : 47% des 18-24 ans ont effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet, soit 18 points de plus qu'en 2006.

f) Autres usages

Parce qu'il reflète nos goûts, nos intérêts, nos passions, Internet s'étend également au domaine de la **santé**. Aujourd'hui, les maladies graves devançant le chômage et la pauvreté dans la hiérarchie des préoccupations des Français, il n'est donc pas étonnant que les sites d'information sur la santé se développent sur le Net. La demande est également importante : beaucoup de Français se renseignent sur Internet en cherchant des informations d'ordre médical, ou échangent avec des personnes atteintes de la même pathologie...

Plus du quart de nos concitoyens (26%) – soit 41% des internautes – disent avoir recherché des informations médicales sur Internet au cours des douze derniers mois. Au total, plus de treize millions de personnes ont entrepris une telle démarche.

Graphique 59
Proportion de personnes ayant cherché, sur Internet, des informations concernant sa santé ou celle d'un proche au cours des 12 derniers mois
(en %)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2007.

Parmi les internautes (Tableau 99 en annexe), les diplômés du supérieur (53%), les personnes au foyer (52%), les membres des professions intermédiaires (51%), les 25 – 39 ans (51%) et les cadres supérieurs (50%) sont les plus enclins à consulter les sites médicaux.

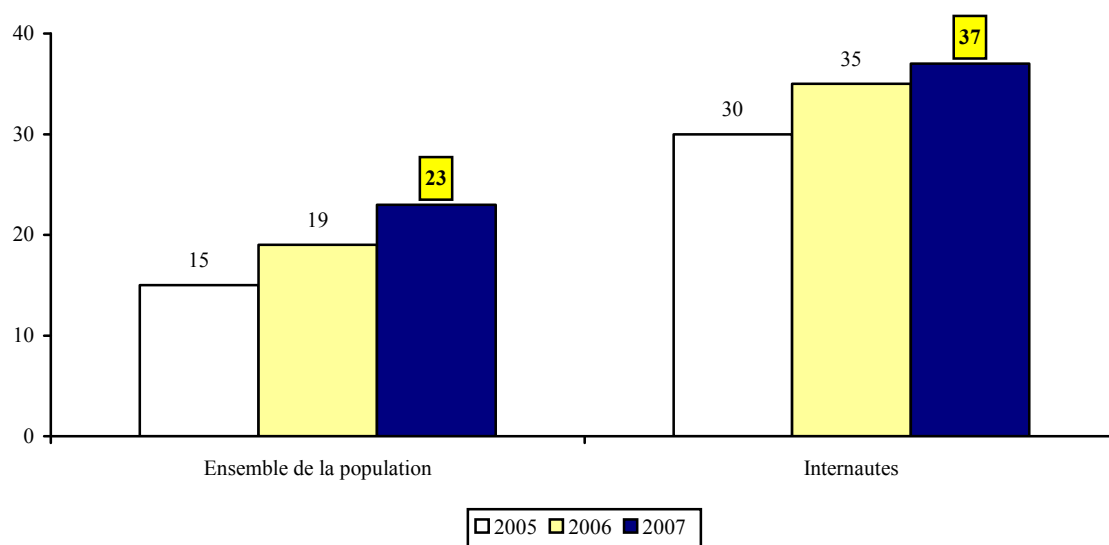
Pour ce domaine très spécifique, des groupes habituellement peu à la pointe de l'usage d'Internet deviennent particulièrement actifs sur le Net. Les sexagénaires (49%) devancent ainsi les moins de 25 ans, les femmes (46%) sont davantage utilisatrices que les hommes, les retraités (47%) plus curieux que la moyenne...

Télécharger des logiciels sur Internet

On a déjà évoqué, plus haut, le téléchargement de musique (pratiqué par 36% des internautes) et celui de films (23%). Il est une autre pratique de téléchargement, plus fréquente encore : le téléchargement de logiciels. 37% des internautes disent avoir réalisé une telle opération sur leur ordinateur au cours des douze derniers mois (Graphique 60). La proportion d'internautes concernés a progressé de 2 points en un an. Cela représente, en 2007, 23% de l'ensemble de la population soit, environ, douze millions de personnes.

Parmi les internautes, le téléchargement de logiciels varie, selon les groupes, du simple au double (de 26 à 54%, voir Tableau 101 en annexe, page 210). Les plus prompts à télécharger des logiciels sont les 18 – 24 ans (54%), les étudiants (48%), les titulaires des revenus les plus bas (46%) et les cadres supérieurs (45%). Les hommes sont plus enclins à le faire (46%) que les femmes (28%).

Graphique 60
Proportion de personnes ayant téléchargé des logiciels sur Internet au cours des 12 derniers mois
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

4. Les craintes et réticences suscitées par le développement d'Internet

Après avoir décrit les multiples usages d'Internet, cette dernière section s'intéresse aux freins perçus par la population au développement de cette pratique. Tout d'abord, comment les adultes protègent-ils les enfants des images qui pourraient les heurter ou des mauvaises rencontres qu'ils pourraient faire sur le Net ? Ensuite, quelle attitude les Français adoptent-ils vis-à-vis des traces laissées sur le Web ? Enfin, aux yeux de l'opinion, quels sont, aujourd'hui, les principaux freins à l'utilisation d'Internet ?

a) Les logiciels de contrôle parental

On l'a vu, les plus jeunes sont les plus gros consommateurs d'Internet. 93% des adolescents y ont accès et 55% des 12-17 ans se connectent quotidiennement. Pour autant, si le web est un formidable outil pour apprendre, se divertir, échanger ..., il présente également des risques pour les enfants. En facilitant les échanges et les rencontres, Internet peut proposer à un public non averti des contenus violents ou des images pornographiques. Si ce risque est assez largement connu, comment réagir et éviter que des enfants soient confrontés à des images violentes ou dégradantes ? Une des parades consiste en l'installation d'un logiciel de contrôle parental.

A première vue, **ce dispositif de contrôle parental n'est que peu utilisé** : 15% des internautes disent l'avoir utilisé au cours des douze derniers mois (Tableau 53).

Tableau 53
Avez-vous utilisé, au cours des douze derniers mois, un logiciel de contrôle parental* ?

- Champ : internautes -

	(en %)
	Juin 2007
. Oui	15
. Non	84
. Ne sait pas	1
Total.....	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2007.

* pour les jeunes, la question était : « vos parents ont-ils utilisé un logiciel de contrôle parental ? »

Ce sont les foyers de quatre personnes ou plus (Tableau 54) qui utilisent le plus souvent le contrôle parental (jusqu'à 30% dans les familles de cinq personnes et plus).

Si on se concentre sur la cible à protéger des éventuels dangers d'Internet, on constate que 27% des jeunes (les 12 – 17 ans) disent que leurs parents ont utilisé un tel logiciel. Près de trois fois sur quatre, un jeune qui surfe sur la toile le ferait donc sans ce garde-fou. Précisons que l'enquête n'abordait pas les autres dimensions de la protection des mineurs sur Internet (mise en garde des parents, sensibilisation des jeunes aux dangers relatifs à la pratique d'Internet, etc⁹).

Tableau 54
Avez-vous utilisé, au cours des douze derniers mois, un logiciel de contrôle parental* ?
- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Ensemble des internautes		15	84	100
Sexe	Homme.....	13	86	100
	Femme	16	83	100
Age	12 - 17 ans.....	27	69	100
	18 - 24 ans.....	(6)	94	100
	25 - 39 ans.....	14	85	100
	40 - 59 ans.....	15	85	100
	60 - 69 ans.....	(7)	93	100
	70 ans et plus.....	(7)	93	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	(3)	97	100
	Deux	(5)	95	100
	Trois	11	88	100
	Quatre	20	79	100
	Cinq et plus	30	68	100
Diplôme	Aucun, Cep	(12)	86	100
	Bepc	12	88	100
	Bac	13	86	100
	Diplôme du supérieur.....	13	87	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	27	69	100
Profession	Indépendant.....	(11)	87	100
	Cadre supérieur	(14)	86	100
	Profession intermédiaire.....	14	86	100
	Employé.....	13	87	100
	Ouvrier	(14)	86	100
	Reste au foyer	(21)	79	100
	Retraité.....	(6)	94	100
	Elève – étudiant.....	19	79	100

⁹ Voir à ce sujet le site de protection des mineurs initié par la Délégation aux usages d'Internet (www.mineurs.fr).

Tableau 54 – suite
Avez-vous utilisé, au cours des douze derniers mois, un logiciel de contrôle parental* ?
 - Champ : internautes -

(en %)

	Oui	Non	Total (yc nsp)
Ensemble des internautes	15	84	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(6)	94
	Compris entre 900 et 1 500 €	(10)	90
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	12	87
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	15	84
	Supérieurs à 3 100 €	19	80
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	16	82
	De 2 000 à 20 000 habitants	17	82
	De 20 000 à 100 000 habitants	(15)	85
	Plus de 100 000 habitants	14	85
	Paris et agglo. parisienne	(11)	88

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

** pour les jeunes, la question était : « vos parents ont-ils utilisé un logiciel de contrôle parental ? »*

Lecture : 27% des 12-17 ans internautes disent que leurs parents utilisent un logiciel de contrôle parental. C'est le cas de 15% de l'ensemble des internautes en moyenne.

b) Les traces laissées sur Internet

Si Internet est réputé donner un sentiment de liberté par la facilité par laquelle il permet d'obtenir des informations, il l'est également pour le traçage et le stockage des informations de navigation (via les adresses IP). Toute recherche ou action est ainsi susceptible d'être utilisée et communiquée à des tiers.

Une très grande majorité des internautes (81% exactement, voir Tableau 55) aimeraient **pouvoir interdire au site visité de communiquer à des partenaires commerciaux** les traces qu'ils y ont laissées.

Tableau 55
Lorsqu'on navigue sur Internet, on laisse des traces de son passage sur certains sites.
Souhaitez-vous avoir la possibilité d'interdire au site visité de communiquer ces traces à ses partenaires commerciaux ?
 - Champ : internautes -

(en %)

	Juin 2007
. Oui	81
. Non	19
. Ne sait pas	1
Total	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2007.

Ce sont les cadres supérieurs et les personnes de 40 à 59 ans qui sont le plus inquiètes de telles divulgations (à 90%). D'une façon générale, plus la personne interrogée est diplômée et plus elle est sensible à la question (on passe ainsi de 78 à 88%). On remarque que les jeunes se sentent un peu moins concernés même si 68% souhaitent aussi pouvoir interdire la communication de leurs traces sur la toile.

Tableau 56
Souhaitez-vous avoir la possibilité d'interdire au site visité de communiquer ces traces à ses partenaires commerciaux ?
- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Ensemble des internautes		81	19	100
Sexe	. Homme.....	80	19	100
	. Femme	81	18	100
Age	. 12 - 17 ans.....	68	30	100
	. 18 - 24 ans.....	71	29	100
	. 25 - 39 ans.....	82	18	100
	. 40 - 59 ans.....	90	10	100
	. 60 - 69 ans.....	83	(16)	100
	. 70 ans et plus.....	(89)	(8)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	83	(17)	100
	. Deux	83	16	100
	. Trois	86	14	100
	. Quatre	77	22	100
	. Cinq et plus	75	25	100
Diplôme	. Aucun, Cep	78	(21)	100
	. Bepc	79	20	100
	. Bac	82	18	100
	. Diplôme du supérieur.....	88	12	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	68	30	100
Profession	. Indépendant.....	82	(18)	100
	. Cadre supérieur	90	(10)	100
	. Profession intermédiaire.....	87	13	100
	. Employé	85	15	100
	. Ouvrier	78	21	100
	. Reste au foyer	78	(22)	100
	. Retraité.....	85	(13)	100
	. Elève – étudiant.....	69	30	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	81	(19)	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	77	23	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 € ...	77	23	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 € ...	85	14	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	84	16	100

../..

Tableau 56 – suite
Souhaitez-vous avoir la possibilité d'interdire au site visité de communiquer ces traces à ses partenaires commerciaux ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Ensemble des internautes		81	19	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	81	18	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	80	19	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants	81	19	100
	. Plus de 100 000 habitants	83	17	100
	. Paris et aggl. parisienne	77	23	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 90% des cadres supérieurs internautes souhaitent avoir la possibilité d'interdire au site visité de communiquer les traces laissées sur Internet à des partenaires commerciaux. C'est le cas de 81% de l'ensemble des internautes en moyenne.

S'agissant de **l'opposition pure et simple à la collecte de ces traces**, on recense une proportion presque aussi grande d'internautes qui y est favorable (79%, voir Tableau 57). Cette proposition était pourtant, *a priori*, plus contraignante que la précédente. On pouvait s'attendre à ce qu'elle fasse moins l'unanimité. Mais elle recueille quasiment le même niveau d'approbation.

Tableau 57
Lorsqu'on navigue sur Internet, on laisse des traces de son passage sur certains sites.
Souhaitez-vous pouvoir vous opposer à la collecte de ces traces ?

- Champ : internautes -

(en %)

	Juin 2007
. Oui	79
. Non	20
. <i>Ne sait pas</i>	1
Total	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2007.

Tous les groupes interrogés, **à au moins 64%**, disent vouloir s'opposer à la collecte des traces qu'ils laissent en naviguant sur Internet. Les internautes sont d'autant plus sourcilleux sur ce point qu'ils ont passé la quarantaine et qu'ils sont diplômés.

Comme pour la question précédente relative à la cession des informations glanées sur le net, les jeunes semblent – en toute relativité – les moins inquiets : 35% d’entre eux (contre 20% en moyenne) ne souhaitent pas s’opposer à la collecte des traces laissées sur Internet.

Tableau 58
Souhaiteriez-vous pouvoir vous opposer à la collecte de ces traces ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	79	20	100
	Femme	78	21	100
Age	12 - 17 ans.....	64	35	100
	18 - 24 ans.....	68	31	100
	25 - 39 ans.....	80	19	100
	40 - 59 ans.....	89	11	100
	60 - 69 ans.....	85	(14)	100
	70 ans et plus.....	(86)	(11)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	80	20	100
	Deux	83	16	100
	Trois	82	17	100
	Quatre	74	24	100
	Cinq et plus	76	24	100
Diplôme	Aucun, Cep	74	(25)	100
	Bepc	80	19	100
	Bac	80	20	100
	Diplôme du supérieur.....	85	14	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	64	35	100
Profession	Indépendant.....	85	(15)	100
	Cadre supérieur	90	(10)	100
	Profession intermédiaire.....	87	(12)	100
	Employé.....	82	18	100
	Ouvrier	76	23	100
	Reste au foyer	78	(22)	100
	Retraité.....	84	(15)	100
	Elève – étudiant.....	65	34	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	74	(24)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	75	25	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 € ...	72	28	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 € ...	86	13	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	76	22	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	79	20	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	81	18	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	80	20	100
	Plus de 100 000 habitants.....	78	21	100
	Paris et agglo. parisienne.....	77	23	100
Ensemble des internautes		79	20	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 90% des cadres supérieurs internautes souhaitent avoir la possibilité de s’opposer à la collecte des traces laissées sur Internet. C’est le cas de 79% de l’ensemble des internautes en moyenne.

c) Les freins au développement d'Internet

Amenés à se prononcer sur les freins existant à l'utilisation d'Internet, les enquêtés citent, au premier chef, **l'insuffisance de protection sur les données personnelles**. C'est, pour l'opinion, le premier obstacle au développement d'Internet, cité par près d'une personne sur quatre (23% exactement, voir Tableau 59). En 2006, 20% l'évoquaient et 16% seulement en 2005 (même si le libellé était alors différent, voir Tableau 60).

Vient ensuite la **complexité** de l'outil (17%, comme en 2006) puis sa **cherté** (14%, soit 4 points de plus que l'an passé).

Pour 11% des personnes, Internet n'est tout simplement '**pas utile** pour la vie quotidienne' (12% en 2006). Les autres raisons évoquées tiennent à la **qualité** même d'Internet : 9% se plaignent de l'assistance et du service après-vente (comme l'an dernier), tandis que 8% évoquent la qualité du service qui ne serait pas à la hauteur (+ 2 points en un an).

Pour autant, il convient de noter que la deuxième réponse la plus souvent fournie (par 18% des enquêtés) est **qu'aucun de ces freins n'est opérant**. L'an passé, la proportion de personnes qui disaient ne voir aucun frein à son utilisation, étaient plus nombreux (23%).

Tableau 59
Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

- Champ : ensemble de la population -

	Jun 2006	Jun 2007	(en %) Evolution 2006 - 2007
. Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur Internet.....	20	23	+ 3
. Internet est trop compliqué à utiliser	17	17	=
. Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement ...)	10	14	+ 4
. Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne	12	11	- 1
. Le service après-vente et l'assistance ne sont pas satisfaisants	9	9	=
. La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante	6	8	+ 2
. Aucun de ces freins	23	18	- 5
. <i>Ne sait pas</i>	3	1	- 2
Total	100	100	

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

RAPPEL ANNEE 2005

Tableau 60
Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

- Champ : ensemble de la population -

	(en %) Jun 2005
. Internet est trop compliqué à utiliser.....	19
. Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur Internet	16
. Pour disposer d'Internet, il faut s'équiper d'un matériel coûteux .	14
. Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne	11
. Internet est trop cher à utiliser (abonnement, communications téléphoniques, etc.)	11
. La qualité du service (temps de réponse, interruptions...) n'est pas satisfaisante	9
. Internet nécessite d'avoir quelqu'un pour se former.....	7
. Aucun de ces freins.....	9
. <i>Ne sait pas</i>	2
Total.....	100

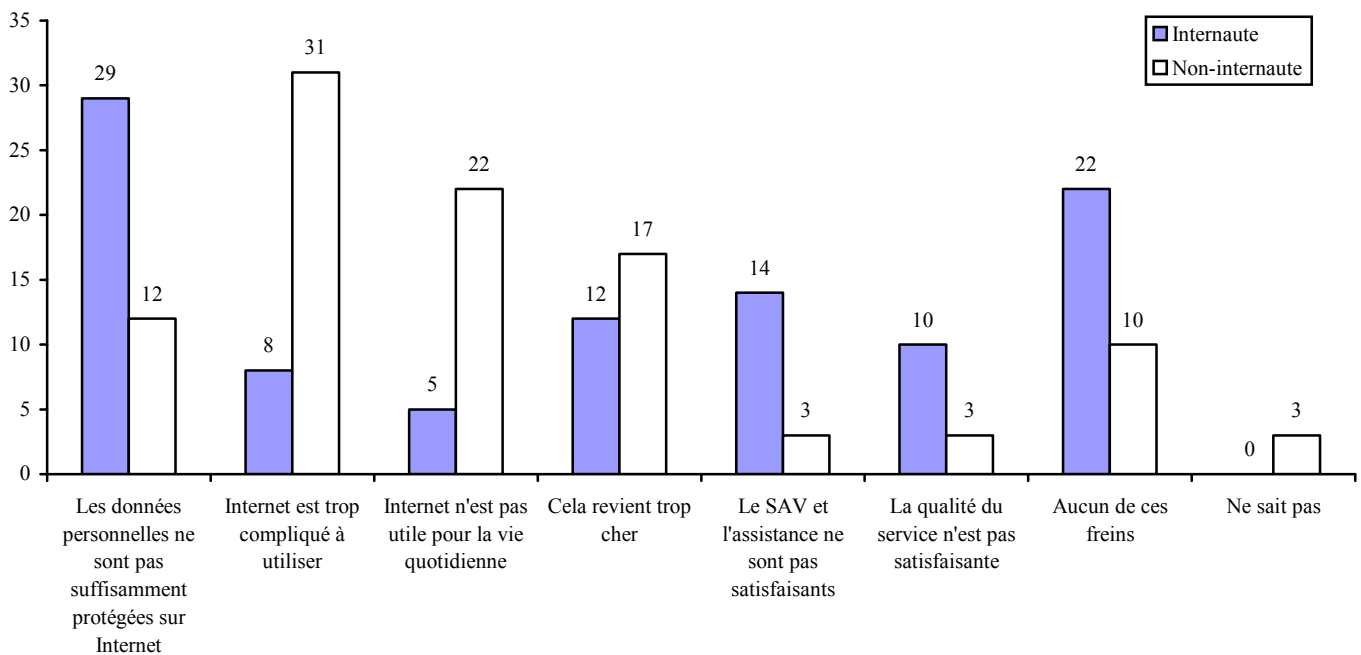
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005.

Le Graphique 61 et le Tableau 61 montrent que les craintes de chacun sont largement déterminées par sa situation sociale ou sa pratique d'Internet :

- **L'absence de protection des données personnelles** préoccupe, selon les groupes, entre 11% et 33% des personnes. Ce sont principalement les internautes (29%) et les personnes issues des groupes les plus favorisés, davantage utilisateurs d'Internet, qui mettent le plus en avant cette raison (33% des cadres supérieurs, 31% des titulaires des revenus les plus élevés et des diplômés de l'enseignement supérieur).
- **L'absence de freins** : 18% des personnes pensent qu'aucun des items cités n'est un frein à l'utilisation d'Internet. Ce sont les 12-17 ans qui sont les plus optimistes : près d'un tiers d'entre eux (32%) ne voient aucun frein à l'utilisation d'Internet. En revanche, seuls 9% des non-diplômés ou 10% des ouvriers partagent ce point de vue.
- **La complexité de l'outil** est évoquée par 31% des non internautes mais seulement par 8% des internautes. 39% des personnes de 70 ans ou plus, 37% des non-diplômés ou encore 34% des retraités jugent Internet trop compliqué.
- **Le coût** de l'équipement nécessaire préoccupe davantage les ouvriers (22%), les personnes vivant dans un ménage disposant de revenus compris entre 900 € et 1.500€ (21%) et les 12 – 17 ans (19%). En revanche, seuls 8% de ceux qui disposent mensuellement de plus de 3.100€ perçoivent le coût comme un frein à la pratique d'Internet.
- **Le manque d'utilité pour la vie quotidienne** est évoqué par 22% des non pratiquants d'Internet contre seulement 5% des internautes qui considèrent qu'Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne. Les groupes sociaux peu utilisateurs d'Internet (les plus âgés, les non diplômés, ceux qui vivent seuls ou à deux ...) sont les plus nombreux à évoquer ce défaut.

- **Le service après vente et l'assistance défailnants** sont, pour le coup, davantage cités par les plus concernés, à savoir les internautes (14% s'en plaignent). Même chose pour **l'insuffisance de la qualité de service** dénoncée par 10% des internautes (ce facteur est cité trois fois moins souvent par les non internautes).

Graphique 61
Les non-internautes déclarent plus souvent qu'Internet n'est pas utile ou trop compliqué
Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?
(en %)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2007.

Tableau 61
Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Données insuffisamment protégées	Trop compliqué	Trop cher	Internet n'est pas utile	Service après-vente non satisfaisant	Qualité insuffisante	Aucun de ces freins	Total (yc nsp)
Ensemble de la population		23	17	14	11	9	8	18	100
Sexe	. Homme.....	24	14	15	11	10	8	18	100
	. Femme	21	19	13	12	9	7	18	100
Age	. 12 - 17 ans.....	24	(6)	19	(4)	(1)	(13)	32	100
	. 18 - 24 ans.....	26	(8)	15	(5)	13	(10)	22	100
	. 25 - 39 ans.....	26	8	18	6	15	9	18	100
	. 40 - 59 ans.....	27	16	12	10	10	8	15	100
	. 60 - 69 ans.....	13	30	(11)	23	(7)	(4)	11	100
	. 70 ans et plus.....	(9)	39	(7)	26	(2)	(2)	(12)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	18	24	15	16	8	(4)	15	100
	. Deux	19	22	11	17	9	5	14	100
	. Trois	25	12	14	9	10	9	20	100
	. Quatre	25	10	12	7	12	12	21	100
	. Cinq et plus	29	11	19	(3)	(7)	(9)	22	100
Diplôme	. Aucun, Cep	11	37	14	19	(4)	(3)	9	100
	. Bepc	22	17	16	13	10	7	13	100
	. Bac	28	(8)	12	(6)	14	(7)	25	100
	. Diplôme du supérieur.....	31	(6)	9	6	15	11	22	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	24	(6)	19	(4)	(1)	(13)	32	100
Profession	. Indépendant.....	26	(10)	(6)	(16)	(14)	(5)	(18)	100
	. Cadre supérieur	33	(8)	(8)	(4)	(17)	(7)	22	100
	. Profession intermédiaire.....	31	(4)	(8)	(6)	16	12	23	100
	. Employé.....	26	11	18	(8)	13	(7)	16	100
	. Ouvrier.....	22	17	22	10	(10)	(9)	10	100
	. Reste au foyer	17	30	14	14	(5)	(5)	(13)	100
	. Retraité.....	11	34	9	23	(4)	(3)	(12)	100
	. Elève – étudiant.....	27	(6)	17	(4)	(5)	12	29	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	19	23	18	(15)	(9)	(4)	(11)	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	15	24	21	14	(6)	(6)	14	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	21	18	15	12	9	9	16	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	27	14	11	8	12	9	19	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	31	(7)	8	8	14	11	21	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	20	17	13	17	7	8	16	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	24	20	14	9	(7)	8	16	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants	20	18	16	12	12	(7)	15	100
	. Plus de 100 000 habitants.....	23	15	15	10	11	8	17	100
	. Paris et agglo. parisienne.....	27	13	10	(7)	11	(6)	25	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 33% des cadres supérieurs pensent que la protection des données personnelles est aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet. C'est le cas de 23% de l'ensemble de la population en moyenne.

Annexe 1 : Libellé des questions posées

1. Questionnaire administré aux personnes âgées de 18 ans et plus (échantillon de 2010 personnes)

Les étiquettes, dans la marge à gauche, indiquent le nom du financeur de chaque question.

TELEPHONE FIXE

Crédoc

Q1 - Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe ?

- . Oui
. Non
. *Ne sait pas*

1

2

3

Passez à Q4

Cgti

Q2 - Etes-vous abonné, pour cette ligne fixe, aux services d'un seul opérateur ou de plusieurs opérateurs (France Télécom, Cégétel, Télé 2, Neuf Télécom ...) ?

(Une seule réponse)

- . Un seul opérateur téléphonique
. Plusieurs opérateurs téléphoniques
. *Ne sait pas*

1

2

3

Passez à Q4

Arcep

Q3 - Cet opérateur est-il France Télécom (Orange) ?

- . Oui 1
. Non 2
. *Ne sait pas* 3

TELEPHONE MOBILE

Crédoc

Q4 - Disposez-vous, personnellement, d'un téléphone mobile ?

- . Oui
 . Non
 . Ne sait pas

1

2

3

Passez à Q7

Q5 -Utilisez-vous votre téléphone mobile...

(Citez un à un - une réponse par ligne)

Cgti

- . Pour naviguer sur Internet ?
 . Pour consulter vos e-mails ?
 . Pour regarder la télévision ?
 . Pour écouter de la musique?
 . Pour regarder des clips ou des vidéos ?

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

Arcep

- . Pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries ?
 . Pour envoyer des SMS ?

Passez à Q7

Arcep

Q6 - Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

- . Nombre

Filtre : ne pas poser la question Q7 aux personnes qui utilisent leur téléphone mobile pour regarder la télévision (cf. Q5c).

Cgti

Q7 - Pensez-vous que, dans les 12 prochains mois, vous vous abonnerez à un service vous permettant de regarder la télévision sur un téléphone mobile ?

- . Oui 1
 . Non 2
 . Je ne connais pas ce service 3
 . Ne sait pas 4

Cgti

Q8 - Au cours des douze derniers mois, avez-vous, personnellement, utilisé un système d'aide à la navigation de type GPS (dans votre voiture, à pied, sur votre téléphone mobile...) ?

(Une seule réponse)

- . Oui..... 1
- . Non..... 2
- . Je ne connais pas ce système..... 3
- . *Ne sait pas* 4

EQUIPEMENT ET ACCES A L'ORDINATEUR OU A INTERNET

Crédoc

Q9 - Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

- . Oui, un seul..... 1
- . Oui, plusieurs..... 2
- . Non, aucun..... 3
- . *Ne sait pas* 4

Passez à Q12

Arcep

Q10 - Ce micro-ordinateur, ou un de ces micro-ordinateurs, est-il un ordinateur portable ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Cgti

Q11 - Avec quelle fréquence utilisez-vous, vous-même, ce micro-ordinateur ou un de ces micro-ordinateurs, qu'il soit fixe ou portable ?

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Crédoc

Q12 - Avez-vous, à votre domicile, une connexion à Internet (hors téléphone mobile) ?

- . Oui
- . Non
- . *Ne sait pas*

1

2

3

Passez à Q16

Cgti

Q13 - Votre connexion à Internet à domicile est-elle à haut débit (c'est-à-dire à grande vitesse ou à grande capacité) ?

- . Oui
- . Non
- . *Ne sait pas*

1

2

3

Passez à Q15

Arcep

Q14- Est-ce une connexion ...

- . Par une ligne ADSL 1
- . Par le câble 2
- . Par le satellite 3
- . Par un autre moyen 4
- . *Ne sait pas* 5

Cgti

Q15 - Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Cgti

Q16 - Avez-vous accès à un ordinateur sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études)?

- . Oui
- . Non
- . *Ne sait pas*

1

2

3

Passez à Q18

Cgti

Q17 - Avec quelle fréquence utilisez-vous un ordinateur sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) ?

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Cgti

Q18 - Avez-vous sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) une connexion ou un accès à Internet ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Passez à Q20

Cgti

Q19 - Avec quelle fréquence vous connectez-vous à Internet sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) ?

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Cgti

Q20 - Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

(Enumérez - une seule réponse)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Arcep

Q21 - Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

(Enumérez - une seule réponse)

Enquêteur : en cas de doute de l'enquête au sujet de la connexion par téléphone portable, précisez : « à l'aide d'une carte PCMCIA (connexion GPRS, Edge ou 3G) »

- | | |
|-------------------------------------|---|
| . Tous les jours | 1 |
| . Une à deux fois par semaine | 2 |
| . Plus rarement | 3 |
| . Jamais | 4 |
| . Ne sait pas | 5 |

UTILISATIONS DE L'ORDINATEUR ET D'INTERNET

Les questions suivantes sont filtrées, jusqu'à Q26 inclus :

- Posez ces questions aux utilisateurs de l'ordinateur et d'Internet uniquement
C'est-à-dire si (Q11 = 1, 2 ou 3) ou (Q15 = 1, 2 ou 3) ou (Q17 = 1, 2 ou 3) ou (Q19 = 1, 2 ou 3)
ou (Q20 = 1, 2 ou 3) ou (Q21 = 1, 2 ou 3)
- Sinon, passez à Q27

Q22 - Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des 12 derniers mois, sur un micro-ordinateur ou sur Internet ?

Cgti

	Désigné	Non désigné
. Jouer à des jeux en réseau sur Internet	1	2
. Rechercher des offres d'emploi sur Internet	1	2
. Vous former par Internet (dans le cadre de vos études ou de votre activité professionnelle)	1	2
. Effectuer des démarches administratives ou fiscales par Internet	1	2
. Regarder la télévision par Internet sur votre ordinateur	1	2
. Ecouter la radio sur Internet	1	2
. Chercher des informations concernant votre santé ou celle d'un proche	1	2
. Effectuer du travail <u>à domicile</u> pour votre activité professionnelle (ou vos études)	1	2
. Créer un site personnel sur Internet ou un blog	1	2
. Télécharger des logiciels sur Internet	1	2
. Télécharger de la musique sur Internet	1	2
. Télécharger des films sur Internet	1	2

Arcep

Q23 - Téléphonnez-vous de votre domicile en passant par Internet ...

(Une réponse par ligne)

Cgti

. En branchant un micro sur votre ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo)

Arcep

. En branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox, Cbox...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3

Cgti

Q24 - Avez-vous utilisé, au cours des douze derniers mois, un logiciel de contrôle parental ?

(Une seule réponse)

- . Oui..... 1
- . Non..... 2
- . Ne sait pas..... 3

Arcep

Q25 - Avez-vous effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet (livres, disques, voyages, informatique, alimentation, etc.)?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

Cgti

Q26 - Lorsqu'on navigue sur Internet, on laisse des traces de son passage sur certains sites.

(Enumérez - Une réponse par ligne)

- . Souhaiteriez-vous avoir la possibilité d'interdire au site visité de communiquer ces traces à ses partenaires commerciaux ?.....
- . Souhaiteriez-vous pouvoir vous opposer à la collecte de ces traces ? ...

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3

FIN DU FILTRE

Les questions suivantes sont posées à tout le monde

Cgti

Q27 - Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

(Présentez la liste – une seule réponse)

- . Internet est trop compliqué à utiliser 1
- . La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante 2
- . Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur Internet 3
- . Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement...)..... 4
- . Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne 5
- . Le service après-vente et l'assistance ne sont pas satisfaisants 6
- . Aucun de ces freins 7
- . Ne sait pas 8

Arcep

Q28- Comment accédez-vous à la télévision dans votre logement ?

(Présentez la liste – Une réponse par ligne)

Enquêteur : si pas de télévision dans le logement, cocher "Non" partout

	Oui	Non	NSP
. Par une antenne classique (individuelle ou collective).....	1	2	3
. Par le satellite (antenne parabolique)	1	2	3
. Par le câble	1	2	3
. Par l'ADSL (connexion Internet passant par le téléphone).....	1	2	3
. Par un décodeur TNT ou un poste de télé adapté à la TNT (hors câble, ADSL ou satellite)	1	2	3

2. Questionnaire administré aux personnes âgées de 12 à 17 ans (échantillon de 215 personnes)

Le questionnaire destiné aux individus âgés de 12 à 17 ans a été administré en deux temps. Nous avons d'abord interrogé le père ou la mère de l'adolescent, notamment sur l'équipement du foyer et les caractéristiques socio-démographiques du chef de ménage (questions numérotées de P1 à P9). Puis nous avons questionné l'enfant lui-même sur ses usages du téléphone mobile, du micro-ordinateur et d'Internet (questions numérotées de E1 à E19).

QUESTIONNAIRE « PARENTS »

Crédoc

P1 - Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe ?

- . Oui
. Non
. Ne sait pas

1

2

3

Passez à P4

Cgti

P2 - Etes-vous abonné, pour cette ligne fixe, aux services d'un seul opérateur ou de plusieurs opérateurs (France-Télécom, Cégétel, Télé 2, Neuf Télécom ...) ?

(Une seule réponse)

- . Un seul opérateur téléphonique
. Plusieurs opérateurs téléphoniques
. Ne sait pas

1

2

3

Passez à P4

Arcep

P3 - Cet opérateur est-il France-Télécom (Orange) ?

- . Oui
. Non
. Ne sait pas

1

2

3

Crédoc

P4 - Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

(Enumérez)

- . Oui, un seul 1
- . Oui, plusieurs 2
- . Non, aucun 3
- . *Ne sait pas* 4

Passez à P6

Arcep

P5 - Ce micro-ordinateur, ou un de ces micro-ordinateurs, est-il un ordinateur portable ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Crédoc

P6 - Avez-vous, à votre domicile, une connexion à Internet (hors téléphone mobile) ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Passez à P9

Cgti

P7 - Votre connexion à Internet à domicile est-elle à haut débit (c'est-à-dire à grande vitesse ou à grande capacité) ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Passez à P9

Arcep

P8 - Est-ce une connexion ...

(Enumérez – une seule réponse)

- . Par une ligne ADSL 1
- . Par le câble 2
- . Par le satellite 3
- . Par un autre moyen 4
- . *Ne sait pas* 5

Arcep

P9 - Comment accédez-vous à la télévision dans votre logement ?

(Citez un à un – une réponse par ligne)

Enquêteur : si pas de télévision dans le logement, cochez "Non" partout

- . Par une antenne classique (individuelle ou collective)
- . Par le satellite (antenne parabolique)
- . Par le câble
- . Par l'ADSL (connexion Internet passant par le téléphone)
- . Par un décodeur TNT ou un poste de télé adapté à la TNT (hors câble, ADSL ou satellite)

Oui	Non	<i>Ne sait pas</i>
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

QUESTIONNAIRE « JEUNES »

Crédoc

E1 - Disposez-vous, personnellement, d'un téléphone mobile ?

- . Oui
. Non
. *Ne sait pas*

1

2

3

Passez à E4

E2 - Utilisez-vous votre téléphone mobile...

(Citez un à un - une réponse par ligne)

Cgti

- . Pour naviguer sur Internet ?
. Pour consulter vos *e-mails* ?
. Pour regarder la télévision ?
. Pour écouter de la musique ?
. Pour regarder des clips ou des vidéos ?

Arcep

- . Pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries ?
. Pour envoyer des SMS ?

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

Passez à E4

Arcep

E3 - Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

. Nombre

Ne pas poser E4 à ceux qui utilisent déjà leur téléphone mobile pour regarder la télévision (cf. E2c)

Cgti

E4 - Pensez-vous que, dans les 12 prochains mois, vous vous abonnerez à un service vous permettant de regarder la télévision sur un téléphone mobile ?

- . Oui 1
. Non 2
. Je ne connais pas ce service 3
. *Ne sait pas* 4

Cgti

E5 - Au cours des douze derniers mois, avez-vous, personnellement, utilisé un système d'aide à la navigation de type GPS (dans votre voiture, à pied, sur votre téléphone mobile...) ?

(Une seule réponse)

- . Oui 1
- . Non 2
- . Je ne connais pas ce système 3
- . *Ne sait pas* 4

Cgti

E6 - A poser si P4 = 1 ou 2 ; sinon passez à E7

Avec quelle fréquence utilisez-vous, vous-même, un des micro-ordinateurs du domicile, qu'il soit fixe ou portable ?

(Enumérez)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Cgti

E7 - Si P6 = 1 ; sinon passez à E8

Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

(Enumérez)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Cgti

E8 - Avez-vous accès à un ordinateur sur votre lieu d'études (ou votre lieu de travail) ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Passez à E10

Cgti

E9 - Avec quelle fréquence utilisez-vous un ordinateur sur votre lieu d'études (ou votre lieu de travail) ?

(Enumérez)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| . Tous les jours | 1 |
| . Une à deux fois par semaine | 2 |
| . Plus rarement | 3 |
| . Jamais | 4 |
| . <i>Ne sait pas</i> | 5 |

Cgti

E10 - Avez-vous, sur votre lieu d'études (ou votre lieu de travail), une connexion ou un accès à Internet ?

- | | |
|----------------------------|---|
| . Oui | 1 |
| . Non | 2 |
| . <i>Ne sait pas</i> | 3 |

Passez à E12

Cgti

E11 - Avec quelle fréquence vous connectez-vous à Internet sur votre lieu d'études (ou votre lieu de travail) ?

(Enumérez)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| . Tous les jours | 1 |
| . Une à deux fois par semaine | 2 |
| . Plus rarement | 3 |
| . Jamais | 4 |
| . <i>Ne sait pas</i> | 5 |

Cgti

E12 - Au cours des douze derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial ...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

(Enumérez - une seule réponse)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| . Tous les jours | 1 |
| . Une à deux fois par semaine | 2 |
| . Plus rarement | 3 |
| . Jamais | 4 |
| . <i>Ne sait pas</i> | 5 |

Arcep

E13 - Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

(Enumérez – une seule réponse)

Enquêteur : en cas de doute de l'enquête au sujet de la connexion par téléphone portable, précisez : à l'aide d'une carte PCMCIA (connexion GPRS, Edge ou 3G)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| . Tous les jours | 1 |
| . Une à deux fois par semaine | 2 |
| . Plus rarement | 3 |
| . Jamais | 4 |
| . Ne sait pas | 5 |

Les questions suivantes sont filtrées, jusqu'à E18 inclus :

- Posez ces questions aux utilisateurs de l'ordinateur et d'Internet uniquement
C'est-à-dire si (E6 = 1, 2 ou 3) ou (E7 = 1, 2 ou 3) ou (E9 = 1, 2 ou 3) ou (E11 = 1, 2 ou 3)
ou (E12 = 1, 2 ou 3) ou (E13 = 1, 2 ou 3)
- Sinon, passez à E19

E14 - Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des 12 derniers mois, sur un micro-ordinateur ou sur Internet ?

Désigné Non désigné

Cgti

- | | | | |
|---|---|---|---|
| { | . Jouer à des jeux en réseau sur Internet | 1 | 2 |
| | . Rechercher des offres d'emploi sur Internet | 1 | 2 |
| | . Vous former par Internet (dans le cadre de vos études ou de votre activité professionnelle) | 1 | 2 |
| | . Effectuer des démarches administratives ou fiscales par Internet | 1 | 2 |
| | . Regarder la télévision par Internet sur votre ordinateur | 1 | 2 |
| | . Ecouter la radio sur Internet | 1 | 2 |
| | . Chercher des informations concernant votre santé ou celle d'un proche | 1 | 2 |
| | . Effectuer du travail <u>à domicile</u> pour vos études
(ou votre activité professionnelle) | 1 | 2 |
| { | . Créer un site personnel sur Internet ou un blog | 1 | 2 |
| | . Télécharger des logiciels sur Internet | 1 | 2 |
| | . Télécharger de la musique sur Internet | 1 | 2 |
| { | . Télécharger des films sur Internet | 1 | 2 |

Arcep

E15 - Téléphonnez-vous de votre domicile en passant par Internet ...

(Une réponse par ligne)

Cgti

. En branchant un micro sur votre ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo)

Arcep

. En branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox, Cbox...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3

Cgti

E16 - Au cours des douze derniers mois, vos parents ont-ils utilisé un logiciel de contrôle parental ?

(Une seule réponse)

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

Arcep

E17 - Avez-vous effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet (livres, disques, voyages, informatique, alimentation, etc.) ?

(Enumérez – une seule réponse)

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

Cgti

E18 - Lorsqu'on navigue sur Internet, on laisse des traces de son passage sur certains sites.

(Enumérez - une réponse par ligne)

- . Souhaitez-vous avoir la possibilité d'interdire au site visité de communiquer ces traces à ses partenaires commerciaux ?.....
- . Souhaitez-vous pouvoir vous opposer à la collecte de ces traces ? ...

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3

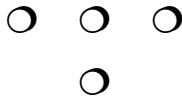
A tous

Cgti

E19 - Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

(Présentez la liste – une seule réponse)

- | | |
|---|---|
| . Internet est trop compliqué à utiliser | 1 |
| . La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante | 2 |
| . Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur Internet | 3 |
| . Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement...) | 4 |
| . Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne | 5 |
| . Le service après-vente et l'assistance ne sont pas satisfaisants | 6 |
| . Aucun de ces freins | 7 |
| . <i>Ne sait pas</i> | 8 |



Annexe 2 : Tableaux complémentaires

1. Equipement en téléphonie

Tableau 62
Structure de la population, selon qu'elle dispose ou pas d'un téléphone fixe

		(en %)		
		Est équipé d'un téléphone fixe	N'est pas équipé d'un téléphone fixe	Ensemble de la population
Sexe	Homme.....	47	55	48
	Femme	53	45	52
Age	12 - 17 ans.....	10	9	10
	18 - 24 ans.....	9	20	11
	25 - 39 ans.....	23	41	26
	40 - 59 ans.....	30	25	29
	60 - 69 ans.....	13	(2)	11
	70 ans et plus.....	15	(2)	13
Nombre de personnes dans le logement	Un	18	27	20
	Deux	29	27	29
	Trois	19	17	18
	Quatre	20	17	19
	Cinq et plus	14	12	14
Diplôme	Aucun, Cep	22	20	22
	Bepc	31	40	33
	Bac	14	15	14
	Diplôme du supérieur.....	23	16	22
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	10	9	10
Profession	Indépendant.....	5	(4)	5
	Cadre supérieur	7	(5)	7
	Profession intermédiaire.....	13	9	12
	Employé	15	20	16
	Ouvrier	11	26	13
	Reste au foyer	9	11	10
	Retraité.....	24	(5)	21
	Elève – étudiant.....	16	20	17
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	7	14	8
	Compris entre 900 et 1 500 €	16	29	18
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	19	25	20
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	20	13	19
	Supérieurs à 3 100 €.....	21	(8)	19
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	27	17	26
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	17	17	17
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	13	17	13
	Plus de 100 000 habitants.....	28	35	29
	Paris et aggl. parisienne.....	15	14	15
Total		100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 55% de ceux qui ne disposent pas d'une ligne téléphonique fixe sont des hommes, contre 48% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 63
Etes-vous abonné, pour cette ligne fixe, chez un seul opérateur ou chez plusieurs opérateurs
(France Telecom, Cégétel, Télé 2, 9 Télécom...) ?

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe -

(en %)

		Un seul opérateur téléphonique	Plusieurs opérateurs téléphoniques	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	77	23	100
	Femme.....	81	19	100
Age	12 - 17 ans.....	74	25	100
	18 - 24 ans.....	82	(17)	100
	25 - 39 ans.....	72	27	100
	40 - 59 ans.....	79	21	100
	60 - 69 ans.....	81	19	100
	70 ans et plus.....	87	13	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	86	14	100
	Deux	82	18	100
	Trois	77	23	100
	Quatre	72	28	100
	Cinq et plus	75	24	100
Diplôme	Aucun, Cep	86	14	100
	Bepc	79	21	100
	Bac	79	21	100
	Diplôme du supérieur.....	74	26	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	74	25	100
Profession	Indépendant.....	86	(14)	100
	Cadre supérieur	77	(23)	100
	Profession intermédiaire.....	75	25	100
	Employé	76	23	100
	Ouvrier	71	28	100
	Reste au foyer.....	84	(16)	100
	Retraité	83	16	100
	Elève – étudiant.....	77	23	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	81	(19)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	86	14	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	78	22	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	78	22	100
	Supérieurs à 3 100 €	71	29	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	76	23	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	78	22	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	78	22	100
	Plus de 100 000 habitants.....	80	20	100
	Paris et agglo. parisienne.....	83	17	100
Ensemble		79	21	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 27% des 25-39 ans, disposant d'une ligne fixe, sont abonnés chez plusieurs opérateurs. C'est le cas, en moyenne, de 21% de l'ensemble de la population concernée.

Tableau 64
Cet opérateur est-il France-Télécom ?

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe chez un seul opérateur -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	76	24	100
	Femme	78	22	100
Age	12 - 17 ans.....	71	29	100
	18 - 24 ans.....	59	41	100
	25 - 39 ans.....	62	38	100
	40 - 59 ans.....	83	17	100
	60 - 69 ans.....	84	(15)	100
	70 ans et plus.....	93	(7)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	83	17	100
	Deux	84	16	100
	Trois	72	28	100
	Quatre	69	31	100
	Cinq et plus	71	29	100
Diplôme	Aucun, Cep	85	15	100
	Bepc	79	21	100
	Bac	73	26	100
	Diplôme du supérieur.....	70	30	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	71	29	100
Profession	Indépendant.....	83	(17)	100
	Cadre supérieur	69	31	100
	Profession intermédiaire.....	73	27	100
	Employé	72	28	100
	Ouvrier	69	31	100
	Reste au foyer	83	(17)	100
	Retraité.....	90	10	100
	Elève – étudiant.....	67	33	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	81	(18)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	78	22	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	76	24	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	70	30	100
	Supérieurs à 3 100 €	76	24	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	90	9	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	84	16	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	78	22	100
	Plus de 100 000 habitants.....	71	29	100
	Paris et agglo. parisienne.....	59	41	100
Ensemble		77	23	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 90% des retraités disposant d'une ligne fixe chez un seul opérateur sont abonnés à France Telecom. C'est le cas de 77% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Tableau 65
Typologie des individus selon leur accès à une ligne de téléphone fixe

- Champ : individus de 18 ans et plus -

(en %)

		Pas d'accès	Un seul fournisseur (France Télécom)	Un seul fournisseur (autre que France Télécom)	Plusieurs fournisseurs	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	19	48	15	18	100
	Femme.....	14	55	14	17	100
Age	18 - 24 ans.....	31	34	23	(12)	100
	25 - 39 ans.....	26	34	20	20	100
	40 - 59 ans.....	14	56	12	18	100
	60 - 69 ans.....	(3)	67	(12)	(18)	100
	70 ans et plus.....	(3)	79	(6)	(12)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	23	55	11	10	100
	Deux.....	15	60	11	15	100
	Trois.....	16	46	18	20	100
	Quatre.....	16	42	18	24	100
	Cinq et plus.....	(12)	46	21	21	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	15	63	11	12	100
	Bepe.....	20	50	13	17	100
	Bac.....	18	48	17	18	100
	Diplôme du supérieur.....	12	46	19	23	100
Profession	Indépendant.....	(13)	62	(13)	(12)	100
	Cadre supérieur.....	(12)	47	21	(20)	100
	Profession intermédiaire.....	13	48	17	21	100
	Employé.....	21	44	17	18	100
	Ouvrier.....	32	34	15	19	100
	Reste au foyer.....	19	56	(12)	(13)	100
	Retraité.....	(4)	73	8	16	100
	Elève – étudiant.....	25	37	24	(14)	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	28	48	(10)	(14)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	26	51	13	10	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	19	47	15	18	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	13	48	20	19	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	(8)	51	16	26	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	11	63	(6)	20	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	17	56	10	17	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	20	50	14	16	100
	Plus de 100 000 habitants.....	20	45	18	17	100
	Paris et agglo. parisienne.....	16	40	29	14	100
Ensemble		17	51	15	17	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 73% des retraités sont abonnés à une ligne fixe chez un seul opérateur qui est France Telecom. C'est le cas de 51% de l'ensemble de la population de plus de 18 ans en moyenne.

Tableau 66
Téléphonez-vous de votre domicile en passant par Internet en branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox, Cbox ...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique?

– Champ : personnes disposant d'une connexion à Internet à leur domicile –

		<i>(en %)</i>			Evolution 2006 - 2007
		Oui	Non	Total (y.c nsp)	
Sexe	Homme	51	49	100	+ 12
	Femme	50	50	100	+ 13
Age	12 - 17 ans.....	52	48	100	+ 22
	18 - 24 ans.....	56	44	100	+ 22
	25 - 39 ans.....	58	42	100	+ 13
	40 - 59 ans.....	46	54	100	+ 10
	60 - 69 ans.....	40	60	100	(+ 2)
	70 ans et plus.....	(24)	(76)	100	(- 5)
Nombre de personnes dans le logement	Un	57	43	100	+ 16
	Deux	45	55	100	+ 6
	Trois	47	53	100	+ 16
	Quatre	51	49	100	+ 15
	Cinq et plus	59	41	100	+ 12
Diplôme	Aucun, Cep	44	56	100	(+ 6)
	Bepc.....	49	51	100	+ 9
	Bac.....	52	48	100	+ 15
	Diplôme du supérieur.....	52	48	100	+ 11
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	52	48	100	+ 22
Profession	Indépendant.....	(48)	52	100	(+ 26)
	Cadre supérieur	61	39	100	+ 13
	Profession intermédiaire	51	49	100	+ 16
	Employé	53	47	100	+ 11
	Ouvrier.....	50	50	100	+ 0
	Reste au foyer	43	57	100	(+ 6)
	Retraité.....	37	63	100	(+ 3)
	Elève – étudiant.....	53	47	100	+ 21
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	68	(32)	100	(+ 31)
	Compris entre 900 et 1 500 €	50	50	100	+ 16
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	48	52	100	+ 6
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	52	48	100	+ 12
	Supérieurs à 3 100 €	50	50	100	+ 13
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	44	56	100	+ 13
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	54	46	100	+ 13
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	52	48	100	+ 23
	Plus de 100 000 habitants.....	50	50	100	+ 12
	Paris et aggl. parisienne	56	44	100	+ 5
Ensemble de la population		51	49	100	+ 13

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 58% des 25 – 39 ans connectés à Internet à leur domicile téléphonent en branchant leur téléphone sur un boîtier raccordé à leur prise téléphonique.

Tableau 67
Equipement en téléphonie fixe et mobile

– Champ : ensemble de la population –

(en %)

		Est équipé d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile	Est équipé d'un téléphone fixe seulement	Est équipé d'un téléphone mobile seulement	Ne dispose ni de téléphone fixe, ni de téléphone mobile	Total
Sexe	Homme	59	22	17	(2)	100
	Femme	60	25	13	(1)	100
Age	12 - 17 ans	66	18	(12)	(3)	100
	18 - 24 ans	67	(2)	29	(2)	100
	25 - 39 ans	66	9	25	(1)	100
	40 - 59 ans	63	23	14	(1)	100
	60 - 69 ans	59	38	(3)	(0)	100
	70 ans et plus	32	65	(1)	(2)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	40	37	22	(1)	100
	Deux	57	27	14	(1)	100
	Trois	66	19	14	(1)	100
	Quatre	72	13	13	(1)	100
	Cinq et plus	68	18	12	(2)	100
Diplôme	Aucun, Cep	38	47	13	(2)	100
	Bepc	58	22	18	(2)	100
	Bac	70	13	18	(0)	100
	Diplôme du supérieur	76	12	12	(0)	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	66	18	(12)	(3)	100
Profession	Indépendant	64	(23)	(13)	(0)	100
	Cadre supérieur	80	(8)	(12)	(0)	100
	Profession intermédiaire	76	(11)	12	(1)	100
	Employé	67	11	20	(1)	100
	Ouvrier	48	20	30	(2)	100
	Reste au foyer	46	35	17	(2)	100
	Retraité	44	52	(3)	(1)	100
	Elève – étudiant	69	11	17	(2)	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	41	30	27	(1)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	43	31	24	(2)	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	58	22	19	(1)	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	68	20	11	(1)	100
	Supérieurs à 3 100 €	79	14	(7)	(0)	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	58	31	10	(1)	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	55	28	15	(1)	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	57	22	18	(2)	100
	Plus de 100 000 habitants	61	19	19	(1)	100
	Paris et agglo. parisienne	69	15	15	(1)	100
Ensemble de la population		60	24	15	1	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 30% des ouvriers sont seulement équipés d'un téléphone mobile, contre 15% de l'ensemble de la population en moyenne.

2. Equipement en ordinateur et accès à Internet

Tableau 68
Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

(en %)

		Oui, un seul	Oui, plusieurs	Non, aucun	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	48	21	32	100
	Femme	50	14	36	100
Age	12 - 17 ans	56	27	17	100
	18 - 24 ans	57	22	21	100
	25 - 39 ans	61	18	21	100
	40 - 59 ans	51	22	27	100
	60 - 69 ans	39	(9)	52	100
	70 ans et plus	15	(2)	83	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	33	(5)	62	100
	Deux	43	12	45	100
	Trois	59	20	22	100
	Quatre	57	28	15	100
	Cinq et plus	58	27	15	100
Diplôme	Aucun, Cep	26	(5)	69	100
	Bepc	50	12	38	100
	Bac	58	23	19	100
	Diplôme du supérieur	61	29	11	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	56	27	17	100
Profession	Indépendant	44	(20)	36	100
	Cadre supérieur	50	41	(9)	100
	Profession intermédiaire	63	27	(10)	100
	Employé	58	17	25	100
	Ouvrier	52	11	38	100
	Reste au foyer	44	(5)	50	100
	Retraité	28	(6)	67	100
	Elève – étudiant	57	27	16	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	35	(6)	59	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	38	(5)	57	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	52	16	32	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	59	19	22	100
	Supérieurs à 3 100 €	55	38	8	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	47	16	37	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	47	16	37	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	47	14	39	100
	Plus de 100 000 habitants	50	18	32	100
	Paris et aggl. parisienne	53	22	25	100
Ensemble de la population		49	17	34	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 57% des 18-24 ans disposent d'un ordinateur à leur domicile. 22% en ont plusieurs, 21% n'en ont aucun.

Tableau 69
Proportion de personnes disposant d'une connexion Internet à haut débit à leur domicile
- Champ : ensemble de la population -

		<i>(en %)</i>		
		Juin 2006	Juin 2007	Evolution 2006 – 2007
Sexe	Homme	42	52	+ 10
	Femme	38	50	+ 12
Age	12 - 17 ans	56	68	+ 12
	18 - 24 ans	50	61	+ 11
	25 - 39 ans	52	63	+ 11
	40 - 59 ans	44	56	+ 12
	60 - 69 ans	19	36	+ 17
	70 ans et plus	(4)	(9)	(+ 5)
Nombre de personnes dans le logement	Un	21	27	+ 6
	Deux	28	40	+ 12
	Trois	51	60	+ 9
	Quatre	56	68	+ 12
	Cinq et plus	58	72	+ 14
Diplôme	Aucun, Cep	9	20	+ 11
	Bepc	35	47	+ 12
	Bac	52	60	+ 8
	Diplôme du supérieur	66	74	+ 8
	Pers âgée de 12 à 17 ans	56	68	+ 12
Profession	Indépendant	31	53	+ 22
	Cadre supérieur	75	77	+ 2
	Profession intermédiaire	62	73	+ 11
	Employé	46	61	+ 15
	Ouvrier	34	42	+ 8
	Reste au foyer	22	37	+ 15
	Retraité	12	21	+ 9
	Elève – étudiant	57	68	+ 11
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	19	24	+ 5
	Compris entre 900 et 1 500 €	24	31	+ 7
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	33	48	+ 15
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	54	62	+ 8
	Supérieurs à 3 100 €	66	80	+ 14
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	31	44	+ 13
	De 2 000 à 20 000 habitants	40	47	+ 7
	De 20 000 à 100 000 habitants	33	47	+ 14
	Plus de 100 000 habitants	43	54	+ 11
	Paris et aggl. parisienne	55	65	+ 10
Total		40	51	+ 11

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 68% des 12 – 17 ans disposent d'une connexion à haut débit en juin 2007, contre 56% un an plus tôt soit une progression de 12 points.

Tableau 70
Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

		(en %)		
		Oui	Non, jamais	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme.....	7	93	100
	. Femme.....	3	97	100
Age	. 12 - 17 ans.....	(4)	95	100
	. 18 - 24 ans.....	(10)	90	100
	. 25 - 39 ans.....	7	93	100
	. 40 - 59 ans.....	(3)	97	100
	. 60 - 69 ans.....	(2)	98	100
	. 70 ans et plus.....	(0)	100	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	(4)	96	100
	. Deux	(5)	95	100
	. Trois	(4)	96	100
	. Quatre	(5)	95	100
	. Cinq et plus	(6)	94	100
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(0)	100	100
	. Bepc	(2)	98	100
	. Bac	10	90	100
	. Diplôme du supérieur.....	9	91	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(4)	95	100
Profession	. Indépendant.....	(4)	96	100
	. Cadre supérieur	(15)	85	100
	. Profession intermédiaire.....	(7)	93	100
	. Employé	(4)	96	100
	. Ouvrier	(1)	99	100
	. Reste au foyer.....	(1)	99	100
	. Retraité.....	(1)	99	100
	. Elève – étudiant.....	9	91	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	(3)	97	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	(3)	97	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 € ...	(3)	97	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 € ...	(5)	95	100
	. Supérieurs à 3 100 €	8	92	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	(2)	98	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	(4)	96	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants	(3)	97	100
	. Plus de 100 000 habitants.....	(6)	94	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	(8)	92	100
Ensemble de la population.....		5	95	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 10% des diplômés du baccalauréat se sont personnellement connectés à Internet dans un lieu public, avec un ordinateur portable, au cours des douze derniers mois, contre 5% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 71
Equipement et usage d'Internet au domicile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	2004	2005	2006	2007	Evolution 2006- 2007
. Non connecté à Internet à domicile	64	60	55	45	- 10
. Connecté à Internet à domicile.....	36	40	45	55	+ 10
<i>Dont :</i>					
<i>Usage quotidien</i>	<i>18</i>	<i>23</i>	<i>29</i>	<i>36</i>	+ 7
<i>Usage une à deux fois par semaine</i>	<i>9</i>	<i>9</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	+ 1
<i>Usage plus rare</i>	<i>5</i>	<i>5</i>	<i>3</i>	<i>5</i>	+1
<i>Jamais d'usage</i>	<i>4</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	+ 1
Total	100	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

3. Les modes d'accès à la télévision

Tableau 72
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par une antenne classique
(personnelle ou collective, ou par l'antenne du téléviseur) ?

(en %)		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	70	30	100
	Femme	73	27	100
Age	12 - 17 ans.....	74	26	100
	18 - 24 ans.....	72	27	100
	25 - 39 ans.....	68	32	100
	40 - 59 ans.....	70	30	100
	60 - 69 ans.....	73	27	100
	70 ans et plus.....	81	19	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	74	25	100
	Deux	76	24	100
	Trois	69	31	100
	Quatre	70	30	100
	Cinq et plus	65	35	100
Diplôme	Aucun, Cep	78	22	100
	Bepc	73	27	100
	Bac	67	33	100
	Diplôme du supérieur.....	65	35	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	74	26	100
Profession	Indépendant.....	62	38	100
	Cadre supérieur	51	48	100
	Profession intermédiaire.....	66	34	100
	Employé	72	28	100
	Ouvrier	73	27	100
	Reste au foyer	78	22	100
	Retraité.....	79	21	100
	Elève – étudiant.....	72	27	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	78	22	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	76	23	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	74	26	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	69	31	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	61	39	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	74	26	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	74	26	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	72	28	100
	Plus de 100 000 habitants.....	68	32	100
	Paris et aggl. parisienne.....	73	27	100
Ensemble de la population		72	28	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Lecture : 51% des cadres supérieurs accèdent à la télévision dans leur logement par une antenne classique (personnelle ou collective, ou par l'antenne du téléviseur). C'est le cas de 72% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 73
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par le satellite ?

<i>(en %)</i>		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	29	71	100
	Femme	25	75	100
Age	12 - 17 ans.....	36	64	100
	18 - 24 ans.....	18	81	100
	25 - 39 ans.....	24	76	100
	40 - 59 ans.....	31	69	100
	60 - 69 ans.....	30	70	100
	70 ans et plus.....	20	80	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	14	86	100
	Deux	25	75	100
	Trois	29	71	100
	Quatre	32	67	100
	Cinq et plus	37	63	100
Diplôme	Aucun, Cep	23	77	100
	Bepc	28	72	100
	Bac	30	70	100
	Diplôme du supérieur.....	22	77	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	36	64	100
Profession	Indépendant.....	41	59	100
	Cadre supérieur	21	79	100
	Profession intermédiaire.....	32	68	100
	Employé	26	74	100
	Ouvrier.....	22	78	100
	Reste au foyer	20	80	100
	Retraité.....	26	74	100
	Elève – étudiant.....	30	70	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	16	84	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	19	81	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	25	75	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	31	69	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	37	63	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	40	60	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	34	66	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	28	72	100
	Plus de 100 000 habitants.....	17	83	100
	Paris et agglo. parisienne.....	13	87	100
Ensemble de la population		27	73	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Lecture : 41% des travailleurs indépendants accèdent à la télévision dans leur logement par le satellite, contre 27% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 74
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par un décodeur TNT
ou un poste de télé adapté à la TNT (hors câble, ADSL ou satellite) ?

<i>(en %)</i>		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	23	77	100
	Femme	20	79	100
Age	12 - 17 ans.....	24	76	100
	18 - 24 ans.....	23	77	100
	25 - 39 ans.....	25	75	100
	40 - 59 ans.....	24	76	100
	60 - 69 ans.....	18	81	100
	70 ans et plus.....	11	89	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	15	85	100
	Deux	18	81	100
	Trois	25	75	100
	Quatre	25	75	100
	Cinq et plus	30	70	100
Diplôme	Aucun, Cep	16	84	100
	Bepc	24	75	100
	Bac	24	76	100
	Diplôme du supérieur.....	22	78	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	24	76	100
Profession	Indépendant.....	(24)	76	100
	Cadre supérieur	24	76	100
	Profession intermédiaire.....	19	81	100
	Employé	28	72	100
	Ouvrier	26	74	100
	Reste au foyer	20	80	100
	Retraité.....	15	84	100
	Elève – étudiant.....	22	78	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(12)	87	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	19	81	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	25	75	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	24	76	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	29	70	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	23	77	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	24	76	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	15	85	100
	Plus de 100 000 habitants.....	20	80	100
	Paris et agglo. parisienne.....	27	72	100
Ensemble de la population		22	78	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 28% des employés accèdent à la télévision dans leur logement par un décodeur TNT ou un poste de télé adapté à la TNT, contre 22% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 75
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par le câble ?

(en %)		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	12	88	100
	Femme	13	87	100
Age	12 - 17 ans.....	17	83	100
	18 - 24 ans.....	14	86	100
	25 - 39 ans.....	10	90	100
	40 - 59 ans.....	12	88	100
	60 - 69 ans.....	14	86	100
	70 ans et plus.....	12	88	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	11	89	100
	Deux	13	87	100
	Trois	14	86	100
	Quatre	10	90	100
	Cinq et plus	15	85	100
Diplôme	Aucun, Cep	10	90	100
	Bepc	12	88	100
	Bac	13	87	100
	Diplôme du supérieur.....	13	87	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	17	83	100
Profession	Indépendant.....	(8)	92	100
	Cadre supérieur	(17)	83	100
	Profession intermédiaire.....	(11)	89	100
	Employé	12	88	100
	Ouvrier	(10)	90	100
	Reste au foyer	(12)	88	100
	Retraité.....	13	87	100
	Elève – étudiant.....	15	85	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(11)	88	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	14	86	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	10	90	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	11	89	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	17	83	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	(2)	98	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(7)	93	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	12	88	100
	Plus de 100 000 habitants.....	22	78	100
	Paris et agglo. parisienne.....	18	82	100
Ensemble de la population		12	88	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 17% des titulaires de revenus mensuels supérieurs à 3.100€ accèdent à la télévision dans leur logement par le câble, contre 12% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 76
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par l'ADSL
(connexion Internet passant par le téléphone) ?

<i>(en %)</i>		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	11	89	100
	Femme	10	90	100
Age	12 - 17 ans.....	(12)	87	100
	18 - 24 ans.....	15	85	100
	25 - 39 ans.....	14	86	100
	40 - 59 ans.....	9	91	100
	60 - 69 ans.....	(9)	90	100
	70 ans et plus.....	(2)	98	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	8	92	100
	Deux	8	91	100
	Trois	11	89	100
	Quatre	12	88	100
	Cinq et plus	15	84	100
Diplôme	Aucun, Cep	(4)	96	100
	Bepc	10	90	100
	Bac	10	90	100
	Diplôme du supérieur.....	18	82	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(12)	87	100
Profession	Indépendant.....	(9)	91	100
	Cadre supérieur	(20)	80	100
	Profession intermédiaire.....	(12)	88	100
	Employé	13	87	100
	Ouvrier	(8)	92	100
	Reste au foyer	(7)	93	100
	Retraité.....	(6)	94	100
	Elève – étudiant.....	14	86	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(5)	95	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	8	92	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	11	89	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	13	87	100
	Supérieurs à 3 100 €	15	85	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	(3)	97	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(5)	94	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(9)	90	100
	Plus de 100 000 habitants.....	11	89	100
	Paris et aggl. parisienne.....	29	71	100
Ensemble de la population		10	89	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 29% des personnes résidant à Paris ou dans son agglomération accèdent à la télévision dans leur logement par l'ADSL (connexion Internet passant par le téléphone), contre 10% de l'ensemble de la population en moyenne.

Le Tableau 77 présente les coefficients de corrélation entre les différents modes d'accès à la télévision.

Rappelons, pour mémoire, que le coefficient de corrélation varie entre -1 et $+1$. La corrélation est d'autant plus forte que la valeur absolue du coefficient est élevée. Le signe (positif ou négatif) traduit une corrélation respectivement normale ou inverse.

Tableau 77
Coefficients de corrélation entre les différents équipements

- Champ : ensemble de la population -

	Antenne classique	Télévision par satellite	Télévision par la TNT	Télévision par câble	Télévision par ADSL	Télévision par Internet	Télévision sur mobile
. Antenne classique		- 0,33	+ 0,14	- 0,34	- 0,11	- 0,05	ns
. Télévision par satellite	- 0,33		- 0,08	- 0,14	- 0,06	ns	ns
. Télévision par la TNT	+ 0,14	- 0,08		- 0,08	0,07	0,05	ns
. Télévision par câble	- 0,34	- 0,14	- 0,08		ns	0,05	0,06
. Télévision par ADSL	- 0,11	- 0,06	0,07	ns		0,22	0,05
. Télévision par Internet	- 0,05	ns	0,05	0,05	0,22		0,15
. Télévision sur mobile	ns	ns	ns	0,06	0,05	0,15	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

n.s : corrélation non significative

Lecture : les personnes qui disposent d'une antenne classique sont moins souvent équipées d'une antenne satellite (corrélation **négative** = - 0,33) ; celles qui ont la télévision par ADSL regardent plus souvent la télévision sur le Net (corrélation **positive** = + 0,22)

4. Les liens entre les différents équipements

Le Tableau 78 présente les coefficients de corrélation entre les différents équipements (téléphone fixe ou mobile, ordinateur, Internet, accès diversifié à la télévision).

Rappelons, pour mémoire, que le coefficient de corrélation varie entre -1 et $+1$. La corrélation est d'autant plus forte que la valeur absolue du coefficient est élevée. Le signe (positif ou négatif) traduit une corrélation respectivement normale ou inverse.

Tableau 78
Coefficients de corrélation entre les différents équipements

- Champ : ensemble de la population -

	Téléphone fixe	Téléphone mobile	Un seul ordinateur à domicile	Plusieurs ordinateurs à domicile	Connexion à Internet	Connexion à haut débit	Plusieurs accès à la télévision	GPS
. Téléphone fixe	X	- 0,18	0,11	0,13	0,39	0,36	0,08	0,01
. Téléphone mobile	- 0,18	X	0,18	0,15	0,28	0,27	0,15	0,20
. Un seul ordinateur à domicile	0,11	0,18	X	- 0,45	0,48	0,42	0,09	0,11
. Plusieurs ordinateurs à domicile	0,13	0,15	- 0,45	X	0,35	0,36	0,16	0,16
. Connexion à Internet	0,39	0,28	0,48	0,35	X	0,92	0,24	0,22
. Connexion à haut débit	0,36	0,27	0,42	0,36	0,92	X	0,24	0,22
. Plusieurs accès à la télévision	0,08	0,15	0,09	0,16	0,24	0,24	X	0,10
. Utilisation GPS	0,01	0,20	0,11	0,16	0,22	0,22	0,10	X

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Exemple de lecture : Le coefficient de corrélation entre le téléphone fixe et le téléphone mobile est de $-0,18$. Cela signifie que le fait d'être équipé d'un téléphone fixe est plutôt lié au fait de ne pas avoir de mobile. En revanche, la corrélation est positive entre la connexion Internet et l'équipement en téléphone fixe (coefficient de corrélation égal à $+0,39$).

5. Usages du téléphone mobile

Tableau 79
Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

- Champ : personnes ayant déjà envoyé des SMS *via* leur mobile -

(en %)

		Moins de 3 par semaine	De 3 à 10 par semaine	Plus de 10 par semaine	Total (yc <i>nsp</i>)
Sexe	Homme.....	29	41	31	100
	Femme.....	26	44	31	100
Age	12 - 17 ans.....	(3)	36	61	100
	18 - 24 ans.....	(7)	37	56	100
	25 - 39 ans.....	30	50	20	100
	40 - 59 ans.....	48	40	12	100
	60 - 69 ans.....	(58)	(40)	(2)	100
	70 ans et plus.....	(53)	(17)	(30)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	23	44	32	100
	Deux.....	30	46	24	100
	Trois.....	30	44	27	100
	Quatre.....	25	43	32	100
	Cinq et plus.....	27	35	38	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	30	43	28	100
	Bepc.....	32	42	27	100
	Bac.....	23	40	38	100
	Diplôme du supérieur.....	36	48	16	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(3)	36	61	100
Profession	Indépendant.....	(40)	(34)	(26)	100
	Cadre supérieur.....	45	45	(9)	100
	Profession intermédiaire.....	40	48	(13)	100
	Employé.....	24	50	25	100
	Ouvrier.....	30	45	26	100
	Reste au foyer.....	(40)	(35)	(25)	100
	Retraité.....	(62)	(34)	(4)	100
	Elève – étudiant.....	(5)	35	60	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(14)	43	42	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	21	43	37	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	27	44	29	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	33	40	26	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	31	49	20	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	31	43	26	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	22	42	36	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	32	38	30	100
	Plus de 100 000 habitants.....	25	44	31	100
	Paris et aggl. parisienne.....	25	44	31	100
Ensemble de ceux qui envoient des SMS sur leur téléphone mobile.....		27	42	31	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 48% des 40-59 ans ayant déjà envoyé des SMS *via* leur mobile en envoient moins de 3 par semaine. C'est le cas, en moyenne, de 27% de l'ensemble des personnes concernées (disposant d'un téléphone mobile et ayant déjà envoyé des SMS).

Tableau 80
Nombre moyen de SMS envoyés par semaine

- Champ : personnes qui envoient des SMS à partir de leur téléphone mobile –

(en %)

		2005	2006	2007	Evolution 2006 – 2007
Sexe	Homme.....	16	14	15	+ 1
	Femme.....	13	15	14	- 1
Age	12 - 17 ans.....	28	31	27	- 4
	18 - 24 ans.....	20	23	24	+ 1
	25 - 39 ans.....	11	10	10	=
	40 - 59 ans.....	7	6	7	+ 1
	60 - 69 ans.....	4	3	4	+ 1
	70 ans et plus.....	2	2	9	+ 7
Nombre de personnes dans le logement	Un	15	12	14	+ 2
	Deux	12	14	13	- 1
	Trois	12	10	14	+ 4
	Quatre.....	15	18	14	- 4
	Cinq et plus	19	16	18	+ 2
Diplôme	Aucun, Cep	12	12	17	+ 5
	Bepc	13	15	13	- 2
	Bac	13	12	15	+ 3
	Diplôme du supérieur.....	8	8	8	=
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	28	31	27	- 4
Profession	Indépendant.....	9	4	12	+ 8
	Cadre supérieur	10	11	6	- 5
	Profession intermédiaire.....	7	9	9	=
	Employé	13	13	12	- 1
	Ouvrier	14	14	11	- 3
	Reste au foyer.....	11	9	12	+ 3
	Retraité.....	4	2	4	+ 2
	Elève – étudiant.....	24	26	26	=
Revenus mensuels du foyer	Inférieures à 900 €	12	18	18	=
	Compris entre 900 et 1 500 €	18	17	17	=
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	14	14	14	=
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	14	13	12	- 1
	Supérieurs à 3 100 €	9	9	9	=
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	13	14	13	- 1
	De 2 000 à 20 000 habitants	15	14	18	+ 4
	De 20 000 à 100 000 habitants	17	16	15	- 1
	Plus de 100 000 habitants.....	14	14	13	- 1
	Paris et aggro. parisienne.....	14	15	14	- 1
Ensemble de ceux qui envoient des SMS sur leur téléphone mobile		14	14	14	=

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : En juin 2007, les adolescents en possession d'un téléphone mobile et qui l'utilisent pour envoyer des SMS en envoient 27 en moyenne par semaine (soit 4 de moins que l'an dernier).

Tableau 81
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	10	90	100
	Femme	12	88	100
Age	12 - 17 ans.....	37	63	100
	18 - 24 ans.....	22	78	100
	25 - 39 ans.....	10	90	100
	40 - 59 ans.....	(4)	96	100
	60 - 69 ans.....	(3)	97	100
	70 ans et plus.....	(1)	99	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	(9)	91	100
	Deux	7	93	100
	Trois	9	91	100
	Quatre	15	84	100
	Cinq et plus	18	82	100
Diplôme	Aucun, Cep	(6)	94	100
	Bepc	11	89	100
	Bac	(9)	90	100
	Diplôme du supérieur.....	(6)	94	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	37	63	100
Profession	Indépendant.....	(5)	95	100
	Cadre supérieur	(6)	94	100
	Profession intermédiaire.....	(5)	95	100
	Employé	12	88	100
	Ouvrier	(12)	88	100
	Reste au foyer	(5)	95	100
	Retraité.....	(1)	99	100
Revenus mensuels du foyer	Elève – étudiant.....	28	72	100
	Inférieurs à 900 €	(9)	91	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	14	86	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	12	88	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	12	87	100
Lieu de résidence	Supérieurs à 3 100 €.....	8	92	100
	Moins de 2 000 habitants	12	88	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	12	88	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(11)	89	100
	Plus de 100 000 habitants.....	12	88	100
Ensemble des personnes disposant d'un téléphone mobile.....		11	89	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 37% des 12-17 ans disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries. C'est le cas de 11% de l'ensemble des personnes disposant d'un téléphone mobile en moyenne.

Tableau 82
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour naviguer sur Internet ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	8	92	100
	Femme	7	93	100
Age	12 - 17 ans.....	(13)	86	100
	18 - 24 ans.....	(13)	87	100
	25 - 39 ans.....	8	92	100
	40 - 59 ans.....	(5)	95	100
	60 - 69 ans.....	(1)	99	100
	70 ans et plus.....	(1)	99	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	(6)	94	100
	Deux	(5)	95	100
	Trois	(8)	92	100
	Quatre	10	90	100
	Cinq et plus	(9)	91	100
Diplôme	Aucun, Cep	(4)	96	100
	Bepc	7	93	100
	Bac	(8)	92	100
	Diplôme du supérieur.....	8	92	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(13)	86	100
Profession	Indépendant.....	(10)	90	100
	Cadre supérieur	(8)	92	100
	Profession intermédiaire.....	(6)	94	100
	Employé	(8)	92	100
	Ouvrier	(9)	91	100
	Reste au foyer	(5)	95	100
	Retraité.....	(1)	99	100
	Elève – étudiant.....	12	88	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(4)	96	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	(9)	91	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	(8)	92	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	(6)	94	100
	Supérieurs à 3 100 €	9	91	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	(6)	94	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	(8)	92	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	(9)	91	100
	Plus de 100 000 habitants.....	(6)	94	100
	Paris et agglo. parisienne.....	(10)	90	100
Ensemble des personnes disposant d'un téléphone mobile.....		7	93	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 12% des élèves et étudiants disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour naviguer sur Internet. C'est le cas de 7% de l'ensemble des personnes disposant d'un téléphone mobile en moyenne.

Tableau 83
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour consulter vos e-mails ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	6	94	100
	Femme	5	95	100
Age	12 - 17 ans.....	(3)	97	100
	18 - 24 ans.....	(7)	93	100
	25 - 39 ans.....	6	94	100
	40 - 59 ans.....	(6)	94	100
	60 - 69 ans.....	(4)	96	100
	70 ans et plus.....	(0)	100	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	(3)	97	100
	Deux	(5)	95	100
	Trois	(5)	95	100
	Quatre	(8)	92	100
	Cinq et plus	(6)	94	100
Diplôme	Aucun, Cep	(3)	97	100
	Bepc	6	94	100
	Bac	(6)	94	100
	Diplôme du supérieur.....	(6)	94	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(3)	97	100
Profession	Indépendant.....	(9)	91	100
	Cadre supérieur	(9)	91	100
	Profession intermédiaire.....	(4)	96	100
	Employé	(8)	92	100
	Ouvrier	(4)	96	100
	Reste au foyer	(6)	94	100
	Retraité.....	(3)	97	100
	Elève – étudiant.....	(4)	96	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(2)	98	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	(5)	95	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	(7)	93	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	(4)	96	100
	Supérieurs à 3 100 €	(5)	95	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	(5)	95	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(7)	93	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(4)	96	100
	Plus de 100 000 habitants.....	(5)	95	100
	Paris et agglo. parisienne.....	(7)	93	100
Ensemble des personnes disposant d'un téléphone mobile.....		5	95	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 6% des hommes disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour consulter des e-mails. C'est le cas de 5% de l'ensemble des personnes disposant d'un téléphone mobile en moyenne.

Tableau 84
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour regarder la télévision ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	(2)	98	100
	Femme	(1)	99	100
Age	12 - 17 ans.....	(5)	95	100
	18 - 24 ans.....	(4)	96	100
	25 - 39 ans.....	(1)	99	100
	40 - 59 ans.....	(1)	99	100
	60 - 69 ans.....	(1)	99	100
	70 ans et plus.....	(0)	100	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	(1)	99	100
	Deux	(1)	99	100
	Trois	(1)	99	100
	Quatre	(4)	96	100
	Cinq et plus	(3)	97	100
Diplôme	Aucun, Cep	(1)	99	100
	Bepc	(2)	98	100
	Bac	(1)	99	100
	Diplôme du supérieur.....	(1)	99	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(5)	95	100
Profession	Indépendant.....	(1)	99	100
	Cadre supérieur	(0)	100	100
	Profession intermédiaire.....	(1)	99	100
	Employé	(2)	98	100
	Ouvrier	(0)	100	100
	Reste au foyer	(1)	99	100
	Retraité.....	(0)	100	100
	Elève – étudiant.....	(5)	95	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(1)	99	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	(3)	97	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	(2)	98	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	(1)	99	100
	Supérieurs à 3 100 €	(2)	98	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	(1)	99	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(1)	99	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(1)	99	100
	Plus de 100 000 habitants.....	(1)	99	100
	Paris et agglo. parisienne.....	(3)	97	100
Ensemble des personnes disposant d'un téléphone mobile.....		2	98	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 99% des femmes disposant d'un téléphone mobile ne l'utilisent pas pour regarder la télévision. C'est le cas de 98% de l'ensemble des personnes disposant d'un téléphone mobile en moyenne.

6. Usages de l'ordinateur et d'Internet

Le Tableau 85 présente les coefficients de corrélation entre les différents modes d'accès à Internet.

Rappelons, pour mémoire, que le coefficient de corrélation varie entre -1 et $+1$. La corrélation est d'autant plus forte que la valeur absolue du coefficient est élevée. Le signe (positif ou négatif) traduit une corrélation respectivement normale ou inverse.

Tableau 85
Les usages conjoints entre les différentes connexions à Internet

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	S'est connecté à son domicile	S'est connecté sur son lieu de travail / d'études	S'est connecté dans un lieu public équipé d'ordinateur connecté	S'est connecté sur son téléphone mobile	S'est connecté en wi-fi avec son ordinateur portable dans un lieu public
S'est connecté à son domicile		0,35	0,09	0,07	0,13
S'est connecté sur son lieu de travail ou d'études	0,35		0,14	0,11	0,13
S'est connecté dans un lieu public	0,09	0,14		0,10	0,43
S'est connecté sur son téléphone mobile	0,07	0,11	0,10		0,11
S'est connecté en wi-fi	0,13	0,13	0,43	0,11	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Lecture : les personnes qui se sont connectées dans un lieu public équipé d'ordinateur se sont plus souvent connectées à Internet via un ordinateur portable en wi-fi (corrélation **positive** = + 0,43).

Tableau 86
Utilisez-vous un micro-ordinateur à votre bureau, sur votre lieu de travail
(ou sur votre lieu d'études) ?

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -

(en %)

Juin 2007				
	Actifs	Etudiants 18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble actifs, élèves et étudiants
Tous les jours	40	(13)	(3)	32
Une à deux fois par semaine	7 } 50	23 } 52	41 } 77	13 } 54
Plus rarement	3	(16)	33	9
Jamais	50	48	23	46
Ne sait pas	0	0	0	0
Total	100	100	100	100

Juin 2006				
	Actifs	Etudiants 18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble actifs, élèves et étudiants
Tous les jours	37	(15)	(5)	30
Une à deux fois par semaine	5 } 46	(17) } 45	40 } 75	11 } 49
Plus rarement	4	(13)	30	8
Jamais	54	55	25	50
Ne sait pas	0	0	0	0
Total	100	100	100	100

Juin 2005				
	Actifs	Etudiants 18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble actifs, élèves et étudiants
Tous les jours	35	(15)	(4)	29
Une à deux fois par semaine	4 } 45	(25) } 50	35 } 81	11 } 51
Plus rarement	5	(10)	42	11
Jamais	55	50	19	49
Ne sait pas	0	1	0	0
Total	100	100	100	100

Juin 2004				
	Actifs	Etudiants 18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble actifs, élèves et étudiants
Tous les jours	35	(17)	(4)	30
Une à deux fois par semaine	7 } 48	27 } 62	42 } 83	13 } 54
Plus rarement	6	(17)	37	11
Jamais	52	38	17	46
Ne sait pas	0	0	0	0
Total	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 87
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous créé un site personnel sur Internet ou un blog?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	22	78	100
	. Femme	18	82	100
Age	. 12 - 17 ans.....	48	52	100
	. 18 - 24 ans.....	29	71	100
	. 25 - 39 ans.....	16	84	100
	. 40 - 59 ans.....	10	90	100
	. 60 - 69 ans.....	(8)	92	100
	. 70 ans et plus	(0)	(100)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	(15)	85	100
	. Deux	15	85	100
	. Trois	20	80	100
	. Quatre	25	75	100
	. Cinq et plus	24	76	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(13)	87	100
	. Bepc.....	17	83	100
	. Bac.....	17	83	100
	. Diplôme du supérieur.....	14	86	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	48	52	100
Profession	. Indépendant.....	(13)	87	100
	. Cadre supérieur.....	(17)	83	100
	. Profession intermédiaire	13	87	100
	. Employé.....	13	87	100
	. Ouvrier.....	(14)	86	100
	. Reste au foyer	(12)	88	100
	. Retraité.....	(8)	92	100
	. Elève – étudiant	42	58	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(21)	79	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	22	78	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	20	80	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	19	81	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	19	81	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	19	81	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	24	76	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	21	79	100
	. Plus de 100 000 habitants	17	83	100
	. Paris et agglo. parisienne	23	77	100
Ensemble des internautes		20	80	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 48% des 12-17 ans internautes ont créé un site personnel sur Internet ou un blog ces douze derniers mois. C'est le cas de 20% de l'ensemble des internautes en moyenne.

Tableau 88
Téléphonez-vous de votre domicile en passant par Internet en branchant un micro sur votre ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo) ?

- Champ : dispose d'une connexion Internet à domicile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	15	85	100
	. Femme	13	87	100
Age	. 12 - 17 ans.....	(9)	91	100
	. 18 - 24 ans.....	(19)	81	100
	. 25 - 39 ans.....	16	84	100
	. 40 - 59 ans.....	12	88	100
	. 60 - 69 ans.....	(13)	87	100
	. 70 ans et plus	(9)	(91)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	(17)	83	100
	. Deux	16	84	100
	. Trois	13	87	100
	. Quatre	14	86	100
	. Cinq et plus	(11)	89	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(6)	94	100
	. Bepc.....	13	87	100
	. Bac.....	17	83	100
	. Diplôme du supérieur.....	17	83	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	(9)	91	100
Profession	. Indépendant.....	(9)	91	100
	. Cadre supérieur.....	(24)	76	100
	. Profession intermédiaire	(14)	86	100
	. Employé.....	14	86	100
	. Ouvrier.....	(11)	89	100
	. Reste au foyer	(14)	86	100
	. Retraité.....	(8)	92	100
	. Elève – étudiant	13	87	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(13)	87	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	(12)	88	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	13	87	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	13	87	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	16	84	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	(8)	92	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	(15)	85	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	(16)	84	100
	. Plus de 100 000 habitants	16	84	100
	. Paris et agglo. parisienne	15	85	100
Ensemble des personnes disposant d'Internet à domicile		14	86	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 17% des diplômés de l'enseignement supérieur qui disposent d'une connexion à Internet au domicile déclarent téléphoner en passant par Internet en branchant un micro sur leur ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting, contre 14% de la population concernée en moyenne.

Tableau 89
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous téléchargé de la musique sur Internet ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	40	60	100
	. Femme	31	69	100
Age	. 12 - 17 ans.....	60	40	100
	. 18 - 24 ans.....	58	42	100
	. 25 - 39 ans.....	37	63	100
	. 40 - 59 ans.....	19	81	100
	. 60 - 69 ans.....	(11)	89	100
	. 70 ans et plus	(10)	(90)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	31	69	100
	. Deux	30	70	100
	. Trois	36	64	100
	. Quatre	41	59	100
	. Cinq et plus	40	60	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(24)	76	100
	. Bepc.....	28	72	100
	. Bac.....	41	59	100
	. Diplôme du supérieur.....	32	68	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	60	40	100
Profession	. Indépendant.....	(31)	69	100
	. Cadre supérieur.....	29	71	100
	. Profession intermédiaire	27	73	100
	. Employé.....	32	68	100
	. Ouvrier.....	34	66	100
	. Reste au foyer	(26)	74	100
	. Retraité.....	(10)	90	100
	. Elève – étudiant	60	40	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	43	57	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	35	65	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	41	59	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	31	69	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	34	66	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	33	67	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	37	63	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	33	67	100
	. Plus de 100 000 habitants	38	62	100
	. Paris et agglo. parisienne	37	63	100
Ensemble des internautes		36	64	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 60% des 12-17 ans Internautes ont téléchargé de la musique sur Internet ces douze derniers mois. C'est le cas de 36% de l'ensemble des internautes en moyenne

Tableau 90
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté la radio sur Internet ?
 - Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	37	63	100
	Femme.....	29	71	100
Age	12 - 17 ans.....	47	53	100
	18 - 24 ans.....	47	53	100
	25 - 39 ans.....	35	65	100
	40 - 59 ans.....	22	78	100
	60 - 69 ans.....	(15)	85	100
	70 ans et plus.....	(17)	(83)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	35	65	100
	Deux.....	27	73	100
	Trois.....	30	70	100
	Quatre.....	40	60	100
	Cinq et plus.....	34	66	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(25)	75	100
	Bepc.....	29	71	100
	Bac.....	36	64	100
	Diplôme du supérieur.....	31	69	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	47	53	100
Profession	Indépendant.....	(22)	78	100
	Cadre supérieur.....	33	67	100
	Profession intermédiaire.....	27	73	100
	Employé.....	31	69	100
	Ouvrier.....	34	66	100
	Reste au foyer.....	(28)	72	100
	Retraité.....	(18)	82	100
	Elève – étudiant.....	47	53	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(37)	63	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	33	67	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	36	64	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	34	66	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	30	70	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	33	67	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	35	65	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	34	66	100
	Plus de 100 000 habitants.....	33	67	100
	Paris et aggl. parisienne.....	32	68	100
Ensemble des internautes.....		33	67	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 47% des 12-17 ans internautes ont écouté la radio sur Internet ces douze derniers mois. C'est le cas de 33% de l'ensemble des internautes en moyenne.

Tableau 91
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous téléchargé des films sur Internet ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	29	71	100
	Femme	17	83	100
Age	12 - 17 ans.....	30	70	100
	18 - 24 ans.....	46	54	100
	25 - 39 ans.....	25	75	100
	40 - 59 ans.....	10	90	100
	60 - 69 ans.....	(2)	98	100
	70 ans et plus.....	(4)	(96)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	25	75	100
	Deux	18	82	100
	Trois	23	77	100
	Quatre	25	75	100
	Cinq et plus	24	76	100
Diplôme	Aucun, Cep	(17)	83	100
	Bepc	20	80	100
	Bac	29	71	100
	Diplôme du supérieur.....	20	80	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	30	70	100
Profession	Indépendant.....	(24)	76	100
	Cadre supérieur	(17)	83	100
	Profession intermédiaire.....	16	84	100
	Employé	20	80	100
	Ouvrier	29	71	100
	Reste au foyer	(13)	87	100
	Retraité.....	(3)	97	100
Revenus mensuels du foyer	Elève – étudiant.....	38	62	100
	Inférieurs à 900 €	(24)	76	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	22	78	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	27	73	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	20	80	100
Lieu de résidence	Supérieurs à 3 100 €.....	21	79	100
	Moins de 2 000 habitants	20	80	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	24	76	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	20	80	100
	Plus de 100 000 habitants.....	26	74	100
Ensemble des internautes	Paris et agglo. parisienne.....	23	77	100
		23	77	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 38% des élèves – étudiants internautes ont téléchargé des films sur Internet ces douze derniers mois. C'est le cas de 23% de l'ensemble des internautes en moyenne.

Tableau 92
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous regardé la télévision par Internet sur votre ordinateur ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	16	84	100
	Femme	11	89	100
Age	12 - 17 ans.....	24	76	100
	18 - 24 ans.....	23	77	100
	25 - 39 ans.....	12	88	100
	40 - 59 ans.....	(6)	94	100
	60 - 69 ans.....	(14)	86	100
	70 ans et plus.....	(7)	(93)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	(15)	85	100
	Deux	13	87	100
	Trois	(10)	90	100
	Quatre	16	84	100
	Cinq et plus	15	85	100
Diplôme	Aucun, Cep	(9)	91	100
	Bepc	10	90	100
	Bac	13	87	100
	Diplôme du supérieur.....	13	87	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	24	76	100
Profession	Indépendant.....	(6)	94	100
	Cadre supérieur	(14)	86	100
	Profession intermédiaire.....	(9)	91	100
	Employé	(10)	90	100
	Ouvrier	(8)	92	100
	Reste au foyer	(8)	92	100
	Retraité.....	(13)	87	100
	Elève – étudiant.....	25	75	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(15)	85	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	(14)	86	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	14	86	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	12	88	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	14	86	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	(8)	92	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(11)	89	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(14)	86	100
	Plus de 100 000 habitants.....	16	84	100
	Paris et agglo. parisienne.....	21	79	100
Ensemble des internautes		14	86	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 25% des élèves – étudiants Internauts ont regardé la télévision par Internet sur l'ordinateur ces douze derniers mois. C'est le cas de 14% de l'ensemble des internautes en moyenne.

Tableau 93
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous joué à des jeux en réseau sur Internet ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	22	78	100
	. Femme	13	87	100
Age	. 12 - 17 ans.....	44	56	100
	. 18 - 24 ans.....	28	72	100
	. 25 - 39 ans.....	13	87	100
	. 40 - 59 ans.....	9	91	100
	. 60 - 69 ans.....	(2)	98	100
	. 70 ans et plus	(6)	(94)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	(12)	88	100
	. Deux	14	86	100
	. Trois	17	83	100
	. Quatre	22	78	100
	. Cinq et plus	23	77	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(18)	82	100
	. Bepc.....	13	87	100
	. Bac.....	21	79	100
	. Diplôme du supérieur.....	8	92	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	44	56	100
Profession	. Indépendant.....	(11)	89	100
	. Cadre supérieur.....	(6)	94	100
	. Profession intermédiaire	(10)	90	100
	. Employé.....	12	88	100
	. Ouvrier.....	19	81	100
	. Reste au foyer	(15)	85	100
	. Retraité.....	(5)	95	100
	. Elève – étudiant	38	62	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(20)	80	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	18	82	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	24	76	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	18	82	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	13	87	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	14	86	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	20	80	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	(13)	87	100
	. Plus de 100 000 habitants	22	78	100
	. Paris et agglo. parisienne	17	83	100
Ensemble des internautes		18	82	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 87% des femmes internautes n'ont pas joué à des jeux en réseau sur Internet ces douze derniers mois. C'est le cas de 82% de l'ensemble des internautes en moyenne.

Tableau 94
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous effectué du travail à domicile pour votre activité professionnelle (ou vos études) ?

- Champ : personnes disposant d'un ordinateur à domicile –

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	31	69	100
	. Femme	26	74	100
Age	. 12 - 17 ans.....	56	44	100
	. 18 - 24 ans.....	39	61	100
	. 25 - 39 ans.....	26	74	100
	. 40 - 59 ans.....	22	78	100
	. 60 - 69 ans.....	(10)	90	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	33	67	100
	. Deux	22	78	100
	. Trois	25	75	100
	. Quatre	33	67	100
	. Cinq et plus	34	66	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(8)	92	100
	. Bepc.....	14	86	100
	. Bac.....	26	74	100
	. Diplôme du supérieur.....	37	63	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	56	44	100
Profession	. Indépendant.....	53	47	100
	. Cadre supérieur.....	51	49	100
	. Profession intermédiaire	33	67	100
	. Employé.....	14	86	100
	. Ouvrier.....	(7)	93	100
	. Elève – étudiant	52	48	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	34	66	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	25	75	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €....	25	75	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €....	23	77	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	35	65	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	26	74	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	34	66	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	24	76	100
	. Plus de 100 000 habitants	29	71	100
	. Paris et aggl. parisienne	29	71	100
Ensemble des personnes disposant à domicile d'un micro-ordinateur ...		29	71	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 56% des 12 – 17 ans disposant d'un ordinateur à domicile ont effectué du travail chez eux pour leurs études ces douze derniers mois, contre 29% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Tableau 95
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous recherché des offres d'emploi sur Internet ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	24	76	100
	Femme	31	69	100
Age	12 - 17 ans.....	(5)	95	100
	18 - 24 ans.....	55	45	100
	25 - 39 ans.....	37	63	100
	40 - 59 ans.....	21	79	100
	60 - 69 ans.....	(2)	98	100
	70 ans et plus.....	(8)	(92)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	33	67	100
	Deux	28	72	100
	Trois	30	70	100
	Quatre	26	74	100
	Cinq et plus	24	76	100
Diplôme	Aucun, Cep	(21)	79	100
	Bepc	30	70	100
	Bac	34	66	100
	Diplôme du supérieur.....	34	66	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(5)	95	100
Profession	Indépendant.....	(16)	84	100
	Cadre supérieur	30	70	100
	Profession intermédiaire.....	28	72	100
	Employé	34	66	100
	Ouvrier	41	59	100
	Reste au foyer	(32)	68	100
	Retraité.....	(2)	98	100
	Elève – étudiant.....	25	75	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	51	49	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	34	66	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	30	70	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	26	74	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	21	79	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	23	77	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	23	77	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	28	72	100
	Plus de 100 000 habitants.....	29	71	100
	Paris et agglo. parisienne.....	34	66	100
Ensemble des internautes		28	72	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 41% des ouvriers Internautes ont recherché des offres d'emploi sur Internet ces douze derniers mois. C'est le cas de 28% de l'ensemble des internautes en moyenne.

Tableau 96
Au cours des 12 derniers mois, vous êtes vous formé par Internet
(dans le cadre de vos études ou de votre activité professionnelle) ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	27	73	100
	Femme	24	76	100
Age	12 - 17 ans.....	40	60	100
	18 - 24 ans.....	35	65	100
	25 - 39 ans.....	27	73	100
	40 - 59 ans.....	16	84	100
	60 - 69 ans.....	(11)	89	100
	70 ans et plus.....	(12)	(88)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	25	75	100
	Deux	22	78	100
	Trois	25	75	100
	Quatre	25	75	100
	Cinq et plus	33	67	100
Diplôme	Aucun, Cep	(11)	89	100
	Bepc	17	83	100
	Bac	22	78	100
	Diplôme du supérieur.....	32	68	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	40	60	100
Profession	Indépendant.....	(17)	83	100
	Cadre supérieur	33	67	100
	Profession intermédiaire.....	27	73	100
	Employé	22	78	100
	Ouvrier.....	(12)	88	100
	Reste au foyer	(16)	84	100
	Retraité.....	(8)	92	100
	Elève – étudiant.....	41	59	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(33)	67	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	24	76	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	22	78	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	25	75	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	25	75	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	19	81	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	22	78	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	18	82	100
	Plus de 100 000 habitants.....	29	71	100
	Paris et agglo. parisienne.....	38	62	100
Ensemble des internautes		26	74	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 33% des cadres supérieurs internautes se sont formés par Internet ces douze derniers mois, contre 26% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Tableau 97
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous effectué des démarches administratives ou fiscales par Internet?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	56	44	100
	Femme	59	41	100
Age	12 - 17 ans	(5)	95	100
	18 - 24 ans	56	44	100
	25 - 39 ans	75	25	100
	40 - 59 ans	65	35	100
	60 - 69 ans	57	43	100
	70 ans et plus	(47)	(53)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	64	36	100
	Deux	64	36	100
	Trois	61	39	100
	Quatre	55	45	100
	Cinq et plus	45	55	100
Diplôme	Aucun, Cep	46	54	100
	Bepc	58	42	100
	Bac	64	36	100
	Diplôme du supérieur	79	21	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	(5)	95	100
Profession	Indépendant	59	41	100
	Cadre supérieur	78	22	100
	Profession intermédiaire	75	25	100
	Employé	71	29	100
	Ouvrier	51	49	100
	Reste au foyer	72	28	100
	Retraité	57	43	100
	Elève – étudiant	25	75	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	62	38	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	46	54	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	54	46	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	59	41	100
	Supérieurs à 3 100 €	68	32	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	52	48	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	57	43	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	51	49	100
	Plus de 100 000 habitants	62	38	100
	Paris et agglo. parisienne	61	39	100
Ensemble des internautes		57	43	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 72% des femmes au foyer internautes ont effectué des démarches administratives ou fiscales par Internet ces douze derniers mois. C'est le cas de 57% de l'ensemble des internautes en moyenne.

Tableau 98
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous effectué des démarches administratives ou fiscales par Internet ?

- Champ : ensemble de la population -

		<i>(en %)</i>		
		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	37	63	100
	Femme	35	65	100
Age	12 - 17 ans	(5)	95	100
	18 - 24 ans	48	52	100
	25 - 39 ans	61	39	100
	40 - 59 ans	41	59	100
	60 - 69 ans	20	80	100
	70 ans et plus	(5)	95	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	26	74	100
	Deux	32	68	100
	Trois	43	57	100
	Quatre	45	55	100
	Cinq et plus	39	61	100
Diplôme	Aucun, Cep	9	91	100
	Bepc	33	67	100
	Bac	52	48	100
	Diplôme du supérieur	72	28	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	(5)	95	100
Profession	Indépendant	36	64	100
	Cadre supérieur	75	(25)	100
	Profession intermédiaire	67	33	100
	Employé	53	47	100
	Ouvrier	28	72	100
	Reste au foyer	26	74	100
	Retraité	14	86	100
	Elève – étudiant	23	77	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	26	74	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	20	80	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	34	66	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	44	56	100
	Supérieurs à 3 100 €	60	40	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	29	71	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	34	66	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	30	70	100
	Plus de 100 000 habitants	42	58	100
	Paris et agglo. parisienne	45	55	100
Ensemble de la population		36	64	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 75% des cadres supérieurs ont effectué des démarches administratives ou fiscales par Internet ces douze derniers mois. C'est le cas de 36% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 99
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous cherché des informations concernant
votre santé ou celle d'un proche ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	37	63	100
	. Femme	46	54	100
Age	. 12 - 17 ans.....	16	84	100
	. 18 - 24 ans.....	36	64	100
	. 25 - 39 ans.....	51	49	100
	. 40 - 59 ans.....	44	56	100
	. 60 - 69 ans.....	49	51	100
	. 70 ans et plus	(49)	(51)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	43	57	100
	. Deux	39	61	100
	. Trois	47	53	100
	. Quatre	43	57	100
	. Cinq et plus	35	65	100
Diplôme	. Aucun, Cep	35	65	100
	. Bepc.....	43	57	100
	. Bac.....	41	59	100
	. Diplôme du supérieur.....	53	47	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	16	84	100
Profession	. Indépendant.....	(29)	71	100
	. Cadre supérieur.....	50	50	100
	. Profession intermédiaire	51	49	100
	. Employé.....	49	51	100
	. Ouvrier.....	41	59	100
	. Reste au foyer	52	48	100
	. Retraité.....	47	53	100
	. Elève – étudiant	24	76	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(39)	61	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	40	60	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €....	35	65	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €....	45	55	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	46	54	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	39	61	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	43	57	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	42	58	100
	. Plus de 100 000 habitants	41	59	100
	. Paris et agglo. parisienne	44	56	100
Ensemble des internautes		41	59	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 47% des internautes retraités ont cherché des informations concernant leur santé ou celle d'un proche ces douze derniers mois. C'est le cas de 41% de l'ensemble des internautes en moyenne.

Tableau 100
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous cherché des informations concernant
votre santé ou celle d'un proche ?

- Champ : **ensemble de la population** -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	24	76	100
	. Femme	27	73	100
Age	. 12 - 17 ans.....	15	85	100
	. 18 - 24 ans.....	30	70	100
	. 25 - 39 ans.....	41	59	100
	. 40 - 59 ans.....	28	72	100
	. 60 - 69 ans.....	17	83	100
	. 70 ans et plus	(5)	95	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	17	83	100
	. Deux	19	81	100
	. Trois	33	67	100
	. Quatre	34	66	100
	. Cinq et plus	30	70	100
Diplôme	. Aucun, Cep	7	93	100
	. Bepc.....	24	76	100
	. Bac.....	31	69	100
	. Diplôme du supérieur.....	48	52	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	15	85	100
Profession	. Indépendant.....	(20)	80	100
	. Cadre supérieur.....	48	52	100
	. Profession intermédiaire	45	55	100
	. Employé.....	37	63	100
	. Ouvrier.....	22	78	100
	. Reste au foyer	18	82	100
	. Retraité.....	11	89	100
Revenus mensuels du foyer	. Elève – étudiant	22	78	100
	. Inférieurs à 900 €.....	(16)	84	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	18	82	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €....	22	78	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €....	33	67	100
Lieu de résidence	. Supérieurs à 3 100 €.....	40	60	100
	. Moins de 2 000 habitants	21	79	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	25	75	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	24	76	100
	. Plus de 100 000 habitants	27	73	100
Ensemble de la population		26	74	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 48% des cadres supérieurs ont cherché des informations concernant leur santé ou celle d'un proche ces douze derniers mois. C'est le cas de 26% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 101
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous téléchargé des logiciels sur Internet ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	46	54	100
	. Femme	28	72	100
Age	. 12 - 17 ans.....	43	57	100
	. 18 - 24 ans.....	54	46	100
	. 25 - 39 ans.....	38	62	100
	. 40 - 59 ans.....	26	74	100
	. 60 - 69 ans.....	(31)	69	100
	. 70 ans et plus	(32)	(68)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	42	58	100
	. Deux	36	64	100
	. Trois	36	64	100
	. Quatre	38	62	100
	. Cinq et plus	35	65	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(23)	77	100
	. Bepc.....	28	72	100
	. Bac.....	43	57	100
	. Diplôme du supérieur.....	42	58	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	43	57	100
Profession	. Indépendant.....	(23)	77	100
	. Cadre supérieur.....	45	55	100
	. Profession intermédiaire	37	63	100
	. Employé.....	28	72	100
	. Ouvrier.....	35	65	100
	. Reste au foyer	(25)	75	100
	. Retraité.....	31	69	100
	. Elève – étudiant	48	52	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	46	54	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	29	71	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	40	60	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	34	66	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	39	61	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	34	66	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	32	68	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	34	66	100
	. Plus de 100 000 habitants	41	59	100
	. Paris et agglo. parisienne	39	61	100
Ensemble des internautes		37	63	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2007.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 46% des hommes internautes ont téléchargé des logiciels sur Internet ces douze derniers mois, contre 37% de l'ensemble des internautes en moyenne.