



[ZOOM](#)

L'opposition à l'énergie nucléaire se développe après la catastrophe de Fukushima: enquête.

TOKYO, 26 Mai 2011 - ([Kyodo News](#)) De plus en plus de personnes au Japon, en Allemagne et en Russie s'opposent à l'énergie nucléaire, elles sont maintenant majoritaires, tandis qu'en France et aux États-Unis, le nombre des partisans est encore supérieur à celui des opposants, c'est ce que vient de révéler ce jeudi une enquête internationale réalisée par le grand quotidien japonais "The Asahi Shimbun".

En Chine et en Corée du Sud, les pour et les contre sont maintenant à peu près égaux, selon le rapport de l'Asahi Shimbun.

Le sondage a été réalisé ce mois-ci dans le sillage de la situation d'urgence nucléaire issue de la centrale de Fukushima Daiichi, dans les grands pays qui ont des centrales nucléaires, y compris la Chine, où de nombreuses centrales nucléaires sont en construction.

Les partisans de production d'énergie nucléaire s'élève à 34 pour cent au Japon, 19 pour cent en Allemagne et 36 pour cent en Russie, tandis que les opposants sont maintenant 42 pour cent au Japon, 52 pour cent en Russie et 81 pour cent en Allemagne, selon l'enquête.

Il est à noter qu'au Japon l'opposition au nucléaire a fortement progressé et dépassé le soutien pour la première fois dans trois enquêtes identiques après la catastrophe nucléaire.

En France et aux États-Unis, le soutien est respectivement en baisse à 51 pour cent et 55 pour cent, tandis que l'opposition est de 44 pour cent et 31 pour cent.

Par rapport aux données d'avant la catastrophe, le taux d'opposition augmente en Allemagne à 81 pour cent contre 56 pour cent, à 42 pour cent contre 18 pour cent au Japon, à 45 pour cent contre 27 pour cent en Corée du Sud, et de 48 pour cent à 36 pour cent en Chine, a montré l'enquête.

L'enquête a attiré 2.059 réponses valides au Japon et 1575 en Russie. Dans les cinq autres nations, elle se situait à environ 1.000 réponses valides chacune.

www.cartoradiations.fr

[La Suisse va sortir du nucléaire](#) [UK]