

maville.com

nice-matin

Nice - Sophia : le jean du futur dévoile tout ? avec un téléphone portable

Ce matin, Natacha flâne aux Galeries Lafayette de Cap 3000. Elle passe devant le rayon jeans. Sort son téléphone portable. L'approche.

Reçoit aussitôt un message :
« 20 % de remise sur cet article + 10 chansons gratuites à télécharger ».

Vingt minutes plus tard, Natacha sort vêtue du jean en question. Elle y a greffé une mini-vidéo personnalisée, qu'un curieux peut visualiser en approchant son portable du pantalon de Natacha? avec son consentement.



Vingt minutes plus tard, Natacha sort vêtue du jean en question. Elle y a greffé une mini-vidéo personnalisée, qu'un curieux peut visualiser en approchant son portable du pantalon de Natacha? avec son consentement.

Viens toucher mon jean, je te dirai qui je suis ! C'est le futur proche qu'invente un institut de l'université de Nice-Sophia Antipolis, le bien nommé *Imagine*. Celui-ci a livré, hier, un aperçu de ce qui attend le consommateur en prenant l'exemple d'un jean. Infos texte, photo, vidéo, musique : il ne lui manque que la parole.

Plus simple qu'un coup de fil.

« *Demain, les nouvelles technologies seront là, partout* », soutient Serge Miranda, directeur du master MBDS qui pilote *Imagine*. Tout un symbole : l'université et son partenaire Rica Lewis présentent ce jean du futur dans le temple de la consommation de Saint-Laurent-du-Var (1).

Mais qu'a-t-il de plus que les autres, ce futil ? Un « tag ». Un code-barre nouvelle génération relié par *radio frequency identification* (RFID) à une base de données, auxquelles on accède par contact avec un mobile équipé de *Near field communication* (NFC). Encore plus simple qu'un coup de fil, cette technologie est déjà testée pour ouvrir des portes, voire régler la note.

Serge Miranda résume cette technique en « 3 S : speed (*connexion rapide*), simplicity (*un toucher suffit*), security (*l'utilisateur peut protéger ses informations*) ». Et de rapporter l'estimation affolante réalisée par le NFC forum : « *D'ici 2012, il y aura 500 millions de téléphones tactiles dans le monde* ». Du reste, ce n'était hier que la première étape d'un projet visant, fin 2008, à appliquer ces technologies à l'échelle de? Nice. Le futur en est à ses balbutiements.

1. Dans le cadre des « Journées innovation » des galeries Lafayette de Cap 3000, du 10 au 30 septembre.

Ndlr de Next-up : " . . . *en approchant son portable du pantalon de Natacha?* " . . . et Natacha sera encore plus irradiée ([par exemple ses ovaires](#)) tout simplement parce que Natacha n'est pas informée des dangers par les autorités en charge de la santé.