

La technique RFID va remplacer les code barres.

## Karstadt introduit des étiquettes radiofréquences dans la vente

Karstadt en tant que premier détaillant en Allemagne utilise maintenant pour la vente la nouvelle technique des radiofréquences issue des étiquettes RFID.

Par exemple dans ses magasins de Duesseldorf, les rayons des jeans sont maintenant vendus avec des étiquettes radiofréquences.

Le responsable de la chaîne Peter Wolf a annoncé qu'à partir de cet automne tous les départements de la mode masculine de tous ses grands magasins seront équipés avec les nouvelles étiquettes RFID. Ces étiquettes doivent remplacer à long terme tous les code barres. Karstadt espère de cette technologie des millions d'économie.



Les étiquette RFID doivent rationaliser le commerce

### **Il n'y aura plus nécessairement d'inventaire.**

Pour l'entreprise les modifications d'assortiments, ainsi que les prix pourraient à l'avenir être modifiés clairement plus rapidement, ainsi que l'inventaire annuel coûteux pourrait être supprimé.

La fraude avec les marchandises pourra être découverte plus facilement et plus rapidement à l'aide des scanners RFID.

Il sera possible de savoir grâce aux connections radiofréquences par exemple la disponibilité des articles textiles en rayons à tout moment.

Sept fabricants de jeans auraient déjà déclarés être prêts à équiper leurs marchandises avant la livraison avec les étiquettes et ainsi marquer d'un code radiofréquences particulier chaque produit individuel tel qu'un pantalon par exemple.

La protection des données est protégée : Les codes des produits ne seraient pas liés avec les données des clients a assuré la chaîne de grands magasins faisant partie du groupe Arcandor-Konzern d' Essen.

**A la caisse, les étiquettes RFID devraient subir une désactivation.**