

# Téléphonie Mobile : la dure réalité du business

## Téléphonie Mobile : la dure réalité du business

[Next-Up Organisation](#) 04 08 2010

**L'ARCEP (Autorité de Régulation des Communications Électroniques et des Postes) vient de publier dans son dernier observatoire une très importante information : Le volume de minutes du téléphone fixe après un déclin de plusieurs années vient de progresser spectaculairement et dépasse celui des minutes de la téléphonie mobile.**

Les chiffres sont respectivement pour la téléphonie mobile un trafic de 25,5 milliards de minutes, ce qui correspond au même chiffre du premier trimestre 2009, soit une stagnation "après des années d'expansion continue", par contre pendant la même période « le volume de l'ensemble du trafic de téléphonie fixe atteint 30,7 milliards de minutes au premier trimestre 2010, soit un niveau qu'il n'avait plus atteint depuis près de dix ans » souligne l'ARCEP.

Certains y verront un effet de la crise (les parents seraient-ils plus regardant sur les factures ?), d'autres un début de prise de conscience que téléphoner avec un mobile présente un risque pour la santé, il n'en reste pas moins que contre toute attente le téléphone fixe regagne de façon inattendue du terrain sur le téléphone mobile.

Même si la consommation de données sur mobiles est toujours forte, voire les abonnements (surtout à ne pas confondre avec le nombre d'utilisateurs) est toujours en augmentation en France, paradoxalement les revenus annuels moyens plafonnent malgré l'ingéniosité et la multiplicité de nouvelles offres des opérateurs.



Un ex. fervent du téléphone mobile ...

L'âge d'or d'un retour sur investissement à deux chiffres avec la téléphonie mobile est du passé, le faible retour sur investissement de la visiophonie mobile (3G, etc ...) est une dure réalité pour les opérateurs.

Crise économique oblige ou pas, la TMP (Télévision Mobile Personnelle) fortement voulue par les opérateurs et soutenue par les autorités, voire par les offres des manufacturiers est un bide.

La réalité c'est aussi actuellement un fort déclin généralisé, notamment dans les pays nordiques de la consommation en téléphonie mobile en minutes, est-ce un signe annonciateur et salvateur pour les pays de l'Europe du sud ? [\[dossier UK Rapport ABI research\]](#)

Actuellement ce qui booste (encore) les opérateurs se sont les pays émergents, notamment l'Afrique qui est un vrai "Eldorado" sans contrainte, puisque associée à une géopolitique spécifique et porteuse (ndlr : sans commentaire !), avec la notion de risques sanitaires totalement ignorée des populations, il n'y a pas de contrainte, dans le contexte de pauvreté de certains pays africains c'est même indécent, en conséquence [le business tous azimuts et acharné](#) des opérateurs peut littéralement "s'éclater".

Pendant ce temps en France, face à la problématique sanitaire récurrente, pour faire perdurer et créer la confusion, le député [Alain Gest](#) gesticule avec moult rapports et auditions dont celle de son "petit chouchou" négationniste notoire en confit d'intérêt André Aurengo.

Alain Gest croit tout savoir des CEM, mais il ne sait que ce que l'ont veut bien lui dire, c'est-à-dire rien sur l'essentiel, bref, son niveau est de celui qui pense avoir inventé l'eau tiède (50 % d'eau froide et 50 % d'eau chaude). Pour être encore plus complet Alain Gest n'est que le mentor de son ami [Bernard Accoyer](#) et en définitive il "roule" pour les lobbies, le sait-il ? Dès qu'il sera usé (plus crédible dans l'opinion publique) immuablement, comme précédemment Patrice Martin-Lalande, il sera remplacé [\[dossier du député Martin-Lalande\]](#).

Si Alain Gest veut être crédible, il ne faut être ni déviationniste, ni négationniste, mais s'attaquer à la réalité, nous sommes à sa disposition aujourd'hui.

En tout bien et tout honneur attention à demain car la donne risque de changer.