



Source : http://www.ladepeche.com/aff_art.asp?ref=200601110179&rub=sud

11 Janvier 2006

TÉLÉPHONIE . LES ANTENNES DÉGUISÉES EN ARBRE «POUR GOMMER L'AGRESSIVITÉ VISUELLE».

Antennes-relais en tenue de camouflage

Les trois opérateurs de téléphonie Mobile sont devenus des experts en matière de camouflage des antennes-relais. Depuis la signature en avril 2004 avec l'association des maires de France d'un guide des bonnes pratiques, ils rivalisent d'ingéniosité pour cacher ces pylônes que les riverains ne sauraient voir. « Depuis le début de l'installation de notre réseau, nous avons toujours cherché à intégrer le plus possible les antennes au paysage. C'était notamment dû à nos interventions à Toulouse et à Bordeaux, deux villes où la réglementation en matière d'implantation était particulièrement contraignante » explique Stéphane Gaillet le directeur Sud-Ouest de Bouygues Télécom qui gère aujourd'hui un parc de 1600 relais de La Rochelle aux portes de Castelnaudary. Ainsi l'opérateur est-il devenu le spécialiste des décors, de fausses façades et des pierres médiévales peintes à la main. « Dans la région de Toulouse, de nombreuses antennes sont placées contre les murs d'édifices religieux. Dans la zone, nous avons régulièrement demandé à des peintres de reconstituer les fameuses briquettes rouges » ajoute-t-il. Le surcoût est varié de 8000 à 300 000 € comme à Eysine au nord de Bordeaux, où il s'agit de reconstituer pratiquement un étage d'immeuble en trompe-l'œil pour masquer les équipements de deux opérateurs.

A Montarnaud, dans la banlieue nord-ouest de Montpellier, c'est encore Bouygues qui a pris une option spectaculaire en installant les antennes dans un arbre factice, un pin réalisé au tronc d'acier et en résine pour les branches et les aiguilles. Pour le local technique, c'est un petit mas viticole qui a été à peu-près reconstitué au pied de l'arbre gigantesque. « Cette installation n'a pas soulevé d'opposition de la part des riverains, à une exception près » explique Charles Maneiro, le maire de Montarnaud. Chez Bouygues Télécom, on parle volontiers de « gommer l'agressivité visuelle des antennes-relais » dans la zone Méditerranée .

Christian Goutorbre